

Деятельность современных транснациональных корпораций (ТНК) характеризуется их ориентацией на внешнеэкономическую экспансию. Это глобальные компании, имеющие общепланетарное видение рынков и конкуренции, нацеленные на завоевание ключевых мирохозяйственных позиций в производстве и реализации продукции.

При этом ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка: лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдачу предприятий "под ключ" и ряд других.

Прямые инвестиции остаются главной формой экспансии ТНК. Осуществляя вывоз капитала с целью освоения и захвата новых рынков, ТНК применяют различные стратегии в зависимости от экономического развития страны и их собственных интересов в ней.

Последствия этой экспансии не могут быть определены однозначно. Существуют как положительные, так и отрицательные стороны функционирования ТНК.

Являясь источниками прямых иностранных инвестиций, реальными носителями новых технологий, каналами их передачи принимающим странам, в то же время ТНК создают серьезные проблемы этим странам, противодействуя реализации их национальной экономической политики, нарушая порой государственные законы, устанавливая монопольные цены и, наконец, диктуя условия, ущемляющие их интересы.

Для Беларуси является актуальным вопрос использования прямых иностранных инвестиций и опыта ТНК. Кроме того, в нашей республике существуют предпосылки для создания собственных транснациональных корпоративных структур, ядром которых могут стать белорусские промышленные гиганты.

В целом, ТНК — это достаточно сложный и постоянно развивающийся феномен в системе межхозяйственных связей, требующий постоянного внимания, изучения и международного контроля.

С. В. Горбач,
студентка БГЭУ (Минск)

Культурологические ориентиры как важный фактор выбора модели социально-экономического развития

Известно, что рыночные реформы в бывших социалистических странах идут по-разному. Но в целом эти реформы уже дают свои плоды. Республика Беларусь, к сожалению, пока находится в тяжелом экономическом положении, реформы идут весьма медленно и неровно. Эту проблему нельзя решить традиционными методами чисто

экономического анализа. Здесь необходим междисциплинарный, комплексный подход, учитывающий различные факторы. Среди них можно выделить такие, как социально-экономические, геополитические, культурологические, социально-психологические.

Необходимо исходить из того, что общественная система находится в тесной зависимости от менталитета, характера и традиций каждого конкретного народа. Отсюда следует, что народ, этнос со своим менталитетом, специфическими вековыми традициями, поведенческой психологией является одним из определяющих факторов развития экономической хозяйственной системы.

Беларусь находится на стыке двух различных культур, двух миров — Востока и Запада. Ими накоплен огромный багаж знаний и опыта, однако все попытки применения передовых зарубежных теорий в Республике Беларусь заканчивались неудачей. Это объясняется историческими и культурологическими особенностями страны. Любые теории должны модифицироваться каждый раз, когда меняется культурологическая среда. Возможно, советы древних греков, индийцев, христиан средневековья срабатывали в свое время, но сегодня культурологический контекст совсем другой. Как заметил Достоевский, если бы Христос вернулся на землю в средневековье и проповедовал свои идеи освобождения, его бы многократно распяли лидеры различных церквей, которые построили свою власть и богатство на его имени.

Одной из основных функций культуры является защита членов сообщества от хаоса, а также убеждение их в важности полного успеха. И эскимосы, и чукчи, и индейцы, и аборигены, и жители Вашингтона принимают как должное факт, что они живут в центре Вселенной. Каждый считает, что у него есть специальная миссия, которая толкает его к будущему. Но случается, что культура как защитник человека теряет прочность и дает сбой. Общество оказывается в депрессии и глубоком разочаровании от догм, которые больше не срабатывают. Такое происходит во времена кризисов, смен социально-экономических систем, господствующих идеологий. После развала социализма очень многие люди потеряли культурологические ориентиры. Они как бы не чувствуют больше защиты перед хаосом окружающего мира. Если к этому еще добавить определенные аспекты исторического прошлого, патерналистские настроения людей, надежду на помощь государства, можно понять, почему многие люди оказались не готовы к восприятию рыночных реформ. В очень малой степени граждане рассчитывают на себя, свои способности и умения. Все это оказывает сильное тормозящее воздействие на осуществление реформ и формирование среднего класса.