

ставлять кластеры локальных агропромышленных систем с учетом их возможных конкурентных преимуществ, при различных комбинациях ресурсов и элементов внешней и внутренней среды.

Использование данных принципов позволит, основываясь на характеристике эколого-социально-экономической системы как эффективной самовоспроизводящейся структуры, где центральным звеном является агропродовольственный комплекс, обеспечить единство ее развития, проводя соответствующий мониторинг.

*А.А. Мозжухин, зам. генерального директора
ЗАО «Горизонт» (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ОТ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Процессы интегрирования экономики Беларуси в международное экономическое пространство, создание совместных предприятий, привлечение зарубежных инвесторов требуют не только понятной и достоверной учетно-аналитической информации при оценке эффективности работы каждого предприятия, но и ее использование при оценке его стоимости в период трансформации форм собственности.

К числу важнейших обобщающих показателей оценки эффективности функционирования относится чистая прибыль от реализации продукции, работ, услуг. Именно от этого показателя зависит стоимость промышленных предприятий, определяемая доходным методом и, в первую очередь, приемом капитализации прибыли.

Однако, в сложившейся практике, чистая прибыль согласно формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» организации стран СНГ равна:

выручка от реализации товаров, работ, услуг – налоги и сборы, включаемые в выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг, – себестоимость реализованных товаров, продукции, работ и услуг =

= **валовая прибыль** минус управленческие расходы минус расходы на реализацию =

= прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ и услуг ± прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов ± прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов =

= прибыль (убыток) до налогообложения – налоги на прибыль – прочие налоги, сборы из прибыли – прочие расходы и платежи из прибыли = **чистая прибыль**.

В нормативных документах стран СНГ и экономической литературе чистая прибыль рекомендуется в качестве прогнозируемого чистого денежного потока, который и определяет стоимость предприятия по критерию его эффективности.

Анализ структуры прибыли до налогообложения 2007–2009 гг. на многих промышленных предприятиях Беларуси свидетельствует, что наибольший удельный вес в ее составе занимает прибыль от реализации продукции, работ и услуг (свыше 90 %). На отдельных предприятиях этот показатель достигает 100 %. В тоже время удельный вес прибыли от операционных и внереализационных доходов и расходов незначителен. На ряде предприятий результат от операционных и внереализационных доходов и расходов отрицательный. Поэтому использование прибыли (убытка) от операционной и внереализационной деятельности при оценке стоимости предприятия доходным методом нецелесообразно:

- во-первых, по своей экономической сущности доходный метод исключает наличие убытков;

- во-вторых, прибыль (убыток) от операционной и внереализационной деятельности носит разовый характер;

- в-третьих, операционные и внереализационные доходы и расходы от так называемой инвестиционной (операционных доходов и расходов) и финансовой деятельности (внереализационных доходов и расходов) по данным формы № 4 «Отчет о движении денежных средств» не увязан с формированием чистой прибыли в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

Учитывая значимость показателя чистой прибыли от основной (текущей, уставной) деятельности при оценке стоимости промышленного предприятия, требуется разграничить показатель чистой прибыли по видам деятельности в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках». На промышленных предприятиях это чистая прибыль от основной (текущей, уставной) деятельности. Определять ее необходимо в первом разделе «Отчета о прибылях и убытках» путем исключения из показателя «Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг» налогов и платежей из прибыли, относящейся к этому показателю. Это позволит определить денежный поток по чистой прибыли, учитываемый при оценке стоимости промышленных предприятий, а также при оценке эффективности их функционирования.

*Н.С. Недашковская, канд. экон. наук, доцент,
З.А. Михайловская
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

АНАЛИЗ ОПТИМИЗАЦИИ ОБЪЕМА ПОСТАВОК СЫРЬЯ

Закупки материально-технических ресурсов составляют значительную долю расходов любого предприятия вне зависимости от вида ее деятельности. Оптимизируя снабженческую деятельность, можно значительно улучшить финансовые показатели бизнеса. Однако большинство организаций не используют этот относительно простой рычаг для повышения рентабельности и весьма не-