

ния о роли рынка банковских услуг и их месте в решении указанных задач развития данного социально-значимого сектора экономики.

В рамках расширения спектра услуг, качества осуществления банковским сектором функций по аккумулярованию денежных средств населения, предприятий и их трансформации в кредиты и инвестиции можно использовать следующие методы: анализ и сегментирование клиентской базы; предложение индивидуальных условий обслуживания клиентов, разработка специальных предложений, изменение потребительских характеристик услуг; накопительные балльные системы постоянным клиентам; программа поощрений в зависимости от срока обслуживания, объема операций и др.

Полное обеспечение клиентов информацией о банковских продуктах и дополнительных возможностях их использования может быть реализовано с помощью консультаций, предоставляемых клиентам отделений банка по обслуживанию физических лиц. Наличие консультанта облегчает для клиента выбор банковских продуктов, снижает уровень неопределенности (клиентского риска), способствует повышению доверия к банку. При проведении консультирования клиентов появляется возможность реализовать потенциал социальной эффективности деятельности банка в области повышения финансовой грамотности.

Многие инструменты экономической политики, напрямую связаны с деятельностью банков. Действует целый ряд факторов, способствующих совершенствованию банковской сферы, таких как благоприятная экономическая среда, контролируемая денежная масса, поэтапный рост заработной платы и доходов населения, модернизации части предприятий, позволяющая насытить потребительский рынок качественной отечественной продукцией. Чтобы эти факторы играли важную роль в развитии рынка банковских услуг, при его реформировании необходимо заложить следующие принципы: обязательная ориентация и реагирование на запросы конкретных категорий граждан; использование государственной поддержки только по отношению к социально не защищенным гражданам; создание нормативно-правовой базы, позволяющей клиенту заранее знать все затраты на обслуживание кредита; при получении кредитов более широкое использование кредитных карт.

*С.С. Шатило*

*Объединение «Белорусская железная дорога» (Гомель)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ РАСХОДАМИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Стратегическая цель любого субъекта хозяйствования – обеспечение его экономического развития, в том числе за счет эффективного использования трудовых ресурсов. Одним из способов наиболее полного вовлечения в производственную деятельность трудового, интеллектуального и творческого потенциала работников является повышение мотивации трудовой деятельности пер-

сона путем оптимизации управления расходами, направляемыми на реализацию внутренних социальных программ.

Действующая в настоящее время система социальной поддержки персонала большинства субъектов хозяйствования является несовершенной и нуждается в корректировке по ряду причин. Так, в настоящее время социальные льготы и гарантии предоставляются в основном на базе коллективного договора для всех категорий персонала вне зависимости от их вклада в производство и представлены узким спектром социальной помощи, который отвечает интересам не всех работников (выплаты при рождении ребенка или выходе на пенсию, компенсация летнего детского отдыха или санаторно-курортного лечения).

С целью совершенствования управления социальными расходами субъектов хозяйствования целесообразно структурировать данные затраты следующим образом. Во-первых, это льготы и гарантии, которые предприятие (или организация) обязаны предоставлять в соответствии с законодательством Республики Беларусь (по оплате труда, созданию необходимых условий труда, обязательным отчислениям в государственные специальные фонды социального характера). Еще два элемента затрат можно отнести к социальным пакетам – индивидуальному и корпоративному.

Для повышения эффективности управления расходами субъектов хозяйствования, направляемыми на социальную сферу, предлагается совершенствование существующей системы социальной поддержки персонала путем перераспределения расходов, выделяемых на социальные льготы и гарантии сверх норм, установленных законодательством, в пользу индивидуального социального пакета. Схема предлагаемого индивидуального социального пакета следующая: гарантированный всем минимум (в него должны войти самые популярные среди персонала льготы – например материальная помощь к отпуску), адресная корпоративная поддержка (т.е. различные виды материальной помощи для поддержки работников в сложные или важные для них периоды жизни) и список гарантий, которые работник (пенсионер) может выбрать сам, исходя из своих потребностей и установленного лимита средств для той категории персонала, к которой он относится (наставник, специалист редкой профессии, молодежь, высвобождаемый работник, неработающий пенсионер). В последний пункт предлагается внести компенсацию расходов на проезд к месту работы, платные услуги медицинских учреждений, летний отдых и санаторное лечение работника и его детей, посещение спортклуба или бассейна, покупку (в т.ч. в кредит) недвижимости (жилья, автомобиля и т.д.) или бытовых вещей, ремонт квартиры, платное обучение, услуги связи (в т.ч. мобильной и Интернета) и т.п.

Помимо всех льгот и гарантий индивидуального пакета работника необходимо включить: в социальный пакет женщин – единовременное поощрение при рождении ребенка и ежемесячное дополнительное пособие по уходу за ребенком до трех лет; в социальный пакет молодого работника – предоставление дополнительного оплачиваемого в течение одного дня и неоплачиваемого в течение пяти дней отпуска в случае рождения ребенка или регистрации брака; в социальный пакет высвобождаемого работника (в связи с сокращением численно-

сти) – выплату дополнительного единовременного пособия и возможность пользоваться услугами подведомственных социальных объектов в течение двух лет. Суммы выбранных выплат на услуги из индивидуального социального пакета в пределах годового лимита должны отражаться в личной социальной карте работника.

Если работник не полностью использует свой лимит социального пакета, он должен иметь возможность получить неиспользованную сумму в виде денежного эквивалента в конце года или перечислить ее в форме дополнительных отчислений в специальные фонды различных видов социального страхования.

В индивидуальный социальный пакет работника могут быть включены также льготы и гарантии мотивационного характера вне стоимости личного лимита средств социальных выплат, т.е. работник должен иметь возможность, выбрав услугу, превышающую годовой лимит социального пакета, по согласованию с администрацией выплатить разницу из заработной платы единовременно или ежемесячно равными частями в определенный срок. С целью объединения всего трудового коллектива субъекта хозяйствования, воспитания приверженности к корпоративной культуре и повышения эффективности управления персоналом целесообразно выделить общий корпоративный пакет.

Предлагаемый механизм совершенствования управления расходами субъектов хозяйствования, направляемыми на социальную поддержку работников, не только позволяет повысить эффективность управления социальными расходами, но и является современным инструментом по управлению персоналом (привлечению кадров, их удержанию и мотивации к эффективному труду) и позволяет изменить психологию работников не только по отношению к работе, но и к самому себе (появляется чувство востребованности, социальной защищенности, справедливости при распределении социальных льгот).

*Е.Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Как известно, эффективность предполагает получение максимального результата при минимальных затратах и рациональном использовании ресурсов. Актуальность данных вопросов возрастает в условиях реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы. Анализируя итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в 2009 году, следует выделить как положительные, так и отрицательные тенденции. Индекс объема ВВП в январе-ноябре 2009 года составил 99,6 % к уровню соответствующего периода 2008 года. Рост производства отмечен в электроэнергетике, топливной промышленности, химической и нефтехимической промышленности.