

швейное оборудование ОАО «Бобруйсктрикотаж» загружено в среднем на 28,4 %, то вязальное и красильное менее чем на 10 % своих мощностей. Такая ситуация характерна и в целом по отрасли.

Для отрасли также характерен низкий уровень использования производственных мощностей. Коэффициент обновления основных фондов – 3-5 % в год против 14-16 % в экономически развитых странах, продукция которых преобладает на белорусском рынке. На предприятиях отрасли практически не используются автоматизированные системы управления производственным процессом. Еще одна системная проблема отрасли – низкий уровень инновационной и инвестиционной активности производителей, который выражается в слабой конкурентоспособности отечественных товаров, низкой доле ноу-хау и инновационной продукции в объеме продаж на белорусском и мировом рынках. Сегодняшний уровень инвестиций явно недостаточен для увеличения масштабов производства и освоения эффективных достижений отраслевой науки. При дальнейшем сжатии доли собственной продукции в сегменте товаров конечного спроса отрасль рискует окончательно утратить конкурентоспособность.

Наибольшее соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства сегодня сложилось на предприятиях легкой промышленности – 150,8 %. Основные причины роста запасов готовой продукции – рост объемов производства, не обеспеченных соответствующим ростом спроса, недостаточная конкурентоспособность отдельных видов отечественной продукции.

Повышение конкурентоспособности легкой промышленности и долгосрочное устойчивое развитие отрасли требует от государства принятия решений системного характера. Весомый вклад могут дать налоговые меры. Наиболее эффективной мерой может стать перевод всех предприятий отрасли на упрощенную схему налогообложения с направлением высвобождаемых средств на техперевооружение. Помимо прочего, эта мера будет стимулировать многих участников рынка к выходу из теневого сектора. Необходимо повысить конкурентный уровень материально-технической базы отрасли на основе технического перевооружения и модернизации производства и решить проблему технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран, повысить конкурентоспособность и увеличить объемы выпуска наукоемкой продукции.

*С.В. Сақун  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ПИЩЕВИК»)**

Анализ показывает, что в совокупности принятых решений по перестройке системы управления экономикой наиболее слабым и не проработанным звеном является стратегия и тактика структурной перестройки экономики и ее основного

звена – предприятия. Реструктуризация является одной из форм развития предприятия, важнейшим элементом хозяйственной политики, средством адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Как и всякий управленческий процесс, реструктуризация нуждается в тщательном планировании и организации. С этой целью на предприятии, как правило, разрабатывается программа реструктуризации, в которой отражается состояние пути их разрешения, цели намеченных преобразований и приоритетные сферы производственно-хозяйственной деятельности, а также предусматривается порядок проведения процесса реструктуризации и источники финансирования выполняемых работ.

Существует два направления повышения эффективности экономики в нашей стране. Первое – это структурная перестройка экономики, при которой ресурсы перераспределяются от менее производительных предприятий и отраслей к более производительным. В этом случае возникают или расширяются предприятия, чья продукция удовлетворяет предъявляемый спрос, а старые неэффективные предприятия закрываются. Второе направление – это реструктуризация деятельности предприятий в соответствии с требованиями рынка (в первую очередь – введение новых и усовершенствование старых продуктов и производственных процессов, организационные изменения). И тот, и другой путь предполагает необходимость определенного инвестирования. Однако если перераспределение ресурсов между отраслями и предприятиями не оказывает серьезного влияния на производительность труда, то реструктуризация является важнейшим фактором ее роста и повышения эффективности производства.

Исходной точкой для выработки направлений реструктуризации всегда является сложившаяся на предприятии финансово-экономическая ситуация. Она может быть различной, начиная с хорошего финансового положения и заканчивая экономической несостоятельностью и банкротством.

Спектр реструктуризационных мероприятий очень широк, тем более что одну и ту же проблему можно решить разными средствами. Например, снижение себестоимости продукции можно достичь через оптимизацию загрузки производственных мощностей.

Анализируя данные хозяйственной деятельности ОАО «Красный пищевик», можем определить, что производственные мощности предприятия в 2009 г. использовались на 74,4 %. Более полное использование производственного оборудования вызывает снижение себестоимости единицы продукции, в данном случае тонны производимых кондитерских изделий, за счет условно-постоянных статей затрат. Соответственно, можно получить ту же прибыль на одну тонну продукции при меньшей цене. Так как данный товар эластичен по цене, то это вызовет увеличение спроса. Предложение увеличить загрузку мощностей предприятия является актуальным, поскольку для его устойчивого функционирования и развития необходимо наращивать объемы выпускаемой продукции, увеличивать производительность труда. Конкретные мероприятия производственного характера по улучшению использования мощностей должны разработать специалисты ОАО «Красный пищевик», управленческие реше-

ния по улучшению трудовой дисциплины и устранению потерь рабочего времени должны исходить от руководителей всех уровней, доводиться до исполнителей и контролироваться непосредственно на рабочих местах.

Если при помощи ряда мероприятий производственного характера, снижения потерь рабочего времени, простоя оборудования, эффективность его использования увеличить до 90 %, то можно ожидать существенный экономический эффект. Результаты расчетов представлены в таблице.

Расчет средней цены на 1 т продукции при различных вариантах использования мощностей предприятия

Показатель	74,4 % использования мощности (15953 т/год)		90 % использования мощности (19298 т/год)	
	всего сумма, тыс. р.	на 1 т изделий, тыс. р.	всего сумма, тыс. р.	на 1 т изделий, тыс. р.
Условно-постоянные затраты	11958000	749,577	11958000	619,7
Условно-переменные затраты	51739000	3243,214	62586895	3243,2
Полная себестоимость	63697000	3992,791	74545665	3862,9
Прибыль	6305998	395,286	10135445	382,4
Средняя цена продукции на 1 т		4388,077		4245,3

Источник: собственная разработка

В результате данного мероприятия можно принять решение оставить прежнюю цену на продукцию и увеличить долю прибыли на 3,7 %.

Таким образом, из проведенных расчетов видно, что предприятие, снизив уровень условно-постоянных затрат, может снизить себестоимость и цену на свою продукцию. Можно предположить, что регулярность организационных мероприятий на предприятии, устранение потерь рабочего времени и простоя оборудования, дадут еще более высокий процент использования производственных мощностей, а, следовательно, лучший экономический эффект. Даже незначительное удешевление продукции, а тем более в пищевой промышленности, повышает востребованность ее на рынке, предпочтение покупателями на фоне аналогов, повышает конкурентоспособность изделий.

*М.В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие технологических ресурсов предприятия открывает новые возможности для повышения его экономической эффективности и поддержания конкурентоспособности, создает условия для более активного внедрения новых