

**РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,  
КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Г.М. Бабынина  
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛШИНА»**

Многие предприятия работают при недостатке собственных оборотных средств, недостатке денег на финансирование текущей деятельности. Такая же ситуация сложилась и в ОАО «Белшина». Некогда стабильно работающее предприятие превратилось в банкрота с огромными долгами перед государством, банками, поставщиками.

Руководство предприятия и концерна «Белнефтехим» проанализировало ситуацию и пришло к выводу, что отсутствие комплексного анализа и контроля за деятельностью предприятия – одна из причин неуправляемости его процессами, в результате чего возникают негативные тенденции в развитии и изменить что-либо бывает очень сложно.

Утвержденная в 2003 г. стратегия развития предприятия до 2010 г. состояла из мероприятий по освоению и внедрению в производство новых типоразмеров шин, внедрении новых перспективных технологий и материалов, инвестиций в техническое перевооружение действующих мощностей, поскольку это – основа прибыли в будущем. Подумали и об организации системы сбыта в условиях рынка, планировании программы производства исходя из потребностей рынка, введении жесткого режима экономии всех ресурсов. Альтернативные варианты легли в основу оперативного и стратегического планирования деятельности предприятия, а это и означает управлять результатами.

Моделирование различных ситуаций позволяет просчитать возможные изменения хозяйственной среды и заранее быть готовым, использовать информацию о будущих процессах. В основу модели положены экономические расчеты по планированию, которые позволяют спрогнозировать предполагаемое воздействие на цель возможных альтернатив, оценить альтернативы и контролировать степень достижения цели. Эти расчеты позволяют экономисту получать информацию о вероятных изменениях и моделировать альтернативные варианты, а руководителю – заранее быть готовым к различным изменениям хозяйственной среды и своевременно принимать адекватные решения, т. е. управлять внутренними параметрами – объем производства и постоянные затраты.

В качестве составных частей планирования были включены модули управления прибылью и финансами. Чтобы управлять прибылью, необходимо уметь управлять оборотом и издержками, т. е. заниматься проблемами сбыта и оборота.

В конечном итоге, судьба предприятия зависит от того, будут ли приняты рыночные результаты производства. Оборот и прибыль ежедневно, наряду с рентабельностью и оборотом капитала, стали для руководителя важной информационной основой управления. Построить такую систему не просто. Нужно знать, как решать ту или иную проблему.

Чтобы понять, в какой степени управляют доходами и затратами, нужно проверить качество роста, или насколько сбалансировано развивается предприятие. Сбалансированное развитие, или здоровая экономика, предполагает поддержание «здоровых» пропорций в развитии между объемом выпуска и затратами на него, что способствует росту прибыли. Если предприятие поддерживает более быстрые темпы роста прибыли от реализации продукции по сравнению с темпами роста реализованной продукции и темпами роста затрат на нее, значит оно развивается сбалансировано. Иначе говоря, соотношение, при котором *темпы роста прибыли > темпов роста объемов продаж > темпов роста затрат* считается правильным, и к нему нужно стремиться. В таблице приведена динамика изменения финансовых результатов ОАО «Белшина» 2005–2006 гг.

Показатель	2005 к 2004 г., %	2006 к 2005 г., %	2007 к 2006 г., %
Выручка от реализации продукции	151,4	203,9	120,9
Себестоимость реализованной продукции	145,9	172,9	132,9
Прибыль от реализации продукции	228,5	479,5	85,3
Чистая прибыль	1676,4	552,8	80,6

Из таблицы видно, что в 2005 г. и 2006 г. предприятие развивалось сбалансировано, а в 2007 г. данные пропорции нарушены и наступил дисбаланс, затраты росли быстрее объемов продаж, и, как следствие, проявилась тенденция прибыли к снижению. В 2007 г. оборачиваемость капитала замедлилась с 74 до 95 дней. Значит, инвестированные средства использовались неэффективно. Коэффициент структуры капитала собственных средств составлял 0,23 на начало 2007 г., а на конец года он уже достиг 1,26 – что выше 1 (критической точки). Долговые обязательства предприятия не должны превышать размер собственного капитала. Тот, кто управляет, должен ставить цели, разрабатывать мероприятия по их реализации, и ориентировать всю деятельность предприятия на достижение поставленных целей, т. е. эффективную работу предприятия.

**О.В. Головач**  
БГЭУ (Минск)

### **КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материальные затраты занимают наибольший удельный вес в затратах на производство на промышленных предприятиях, в частности в оптико-механической подотрасли. Следовательно, значительные резервы снижения себестоимости.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)