

КАЧЕСТВО КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В Республике Беларусь 2009 год проходит под знаком повышения качества во всех сферах общественного производства. В последние годы повышение качества продукции является одним из важнейших факторов роста эффективности производства и важнейшим условием интенсивного развития промышленности в целом. Низкий уровень качества снижает экономическую эффективность капитальных вложений, отрицательно влияет на всю экономику страны, затрудняет решение социально-экономических задач.

Причины и объективная необходимость повышения качества заключены в признании качества одним из решающих факторов интенсивного развития экономики, изменения экономической психологии и экономических отношений.

Помимо очень узкого круга областей государственного сектора, уровень качества определяет, в основном, рыночная конкуренция. Конкуренция в качестве – это борьба за рынок путем постоянного обновления продукции, достижения ее высокого уровня, развития прогрессивных форм сбыта и сервиса, постоянного совершенствования всех сторон деятельности фирм, учета специфических нужд и запросов потребителей. Высокое качество никогда не бывает случайным, для его обеспечения нужен системный подход, требующий осознания важности этой работы высшим руководством предприятия, особенно сегодня, когда перед отечественными производителями стоит сложная задача утвердиться на отечественном рынке и выйти на международный. Поэтому поощрение свободной конкуренции способствует улучшению качества товаров и услуг в национальном масштабе. Успех продаж на рынке зависит не только от того, в какой степени качество продукции соответствует действующим в стране стандартам, но и от того, насколько реально его воспринимает и оценивает покупатель, в чем он видит ценность товара. Именно это имеет решающее значение, определяет сущность бизнеса, его направление и шансы на успех.

Современный подход к управлению качеством отличает его нацеленность на постоянное совершенствование процессов и результатов труда во всех подразделениях предприятия. Отличительными элементами этого подхода являются ориентация управления на контроль качества процессов и предотвращение возможности дефектов (вместо контроля качества продукции), полное возложение ответственности за качество результатов труда на непосредственных исполнителей, а также активное использование человеческого фактора, развитие творческого потенциала рабочих и служащих путем мотивации их труда. Важным элементом управления качеством служат также детальное исследование и анализ возникающих проблем обеспечения качества на всех этапах разработки, производства и эксплуатации продукции по принципу восходящего потока, т.е.

от последующей операции этого процесса к предыдущей.

Как всякое управление, управление качеством продукции представляет процесс, осуществляемый поэтапно, в том числе:

- а) разработка плана повышения качества, включая разработку новых требований к качеству продукции и мероприятия, обеспечивающие создание новой продукции с желаемыми (проектируемыми) свойствами;

- б) оценка соответствия свойств изготавливаемой продукции требованиям, которые были предусмотрены в плане;

- в) принятие необходимых мер воздействия на процесс создания ценности (качества) продукции в тех случаях, когда не удалось обеспечить соответствие;

- г) изучение условий эксплуатации (или потребления продукции) с целью определения направлений дальнейшего повышения качества продукции.

Успехи экономической науки в исследовании качества способствовали официальному закреплению определения качества в стандартах ИСО (Международной организации по стандартизации при ООН). Так, в соответствии с документом ИСО 8402 под качеством понимается совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Стандарты ИСО серии 9000 установили единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.

По открытым данным ISO на 1995 г., наибольшее количество сертификатов имела Великобритания: 52595 а к 1999 г. составило около 100 тысяч. Первое место по числу сертификатов ISO серии 9000 удерживает Европа. В России на 15 сентября 2000 г. насчитывалось всего 352 компании, имеющие сертификат на соответствие стандартам ISO серии 9000, в 2004 г. – около 600-800. Сегодня число сертифицированных российских предприятий превышает две тысячи.

В середине 2001 в Беларуси 139 предприятий имело сертификаты соответствия качества выпускаемой продукции международным требованиям ИСО 9000. Спустя 2 года сертификацию на ИСО прошли уже 227 предприятий. К концу 2007 года почти 400 предприятий Беларуси завершили сертификацию производств по ИСО 9000.

В настоящее время в республике системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО имеют около тысячи предприятий. Серьезная работа ведется также по внедрению международных стандартов системы экологического менеджмента ИСО 14000, системы управления охраной труда OHSAS.

Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.