

## **ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ЛЬНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ**

Важное место на мировом рынке отводится тканям с использованием льняного волокна, обладающего уникальными природными и потребительскими (гигиеническими, физико-химическими) свойствами. По прогнозам специалистов, усиление глобального экономического роста приведет к активизации мирового спроса на натуральные волокна, в частности на лен. К 2010 г. до 70% всей одежды будет изготавливаться из льносодержащих тканей с вложением хлопка и незначительного количества химических волокон.

В Республике Беларусь в силу наличия производственного, ресурсного и интеллектуального потенциала имеются все предпосылки и принимаются меры к ускоренному развитию льноперерабатывающего комплекса. Лен в Беларуси – единственное натуральное, ежегодно возобновимое растительное сырье для текстильной промышленности и его роль в обеспечении стратегической независимости страны достаточно велика.

Лен экспортируют 70 субъектов хозяйствования отрасли. Среди них, в частности, 54 льнозавода и 6 областных объединений. Что касается потребителей льноволокна, то самым крупным из них является Россия. Есть также предложения из Польши, Болгарии. Планируется возобновить экспорт в Бельгию, Голландию, Францию и другие страны.

Определенную озабоченность вызывает практически полная утрата зарубежных рынков сбыта льнопродукции. Являясь в свое время крупнейшим в мире производителем льноволокна (16 % от мирового производства) в текущем году Республика Беларусь экспортировала лишь 5 тыс. т. Еще совсем недавно белорусская продукция из льна-долгунца практически полностью обеспечивала потребности текстильных предприятий бывшего Союза.

Спад производства, низкая конкурентоспособность продукции, возросшая импортная экспансия товаров, а также дезорганизация товаропроводящей сети способствовали потере Республикой Беларусь своих передовых позиций на внутреннем и мировом рынках текстильной продукции. Отсутствие хорошо развитой системы экспортирования льна сказывается также и на бюджете республики. Продажей его на зарубежных рынках стали заниматься сами предприятия, не имеющие ни опыта, ни высококвалифицированных специалистов. Недостаток информации о конъюнктуре рынка привел к появлению посредников, не имеющих отношения к отрасли и занимающихся перепродажей отечественного льноволокна за рубеж, из-за чего отрасль теряет значительную часть прибыли.

В этой связи целесообразным представляется выработка стратегии кадрового обеспечения, то есть обучения, подготовки и повышения квалификации кадров льняного комплекса. Постоянное обновление кадров и повышение уровня мастерства позволит достичь высокой производительности труда и качества выпускаемой продукции, а также освоить новые современные профессии, связанные с техническим перевооружением и реструктуризацией производств.

Одной из главных проблем увеличения экспорта является повышение конкурентоспособности производимой продукции за счет улучшения качества. Повышение конкурентоспособности напрямую связано с модернизацией производства и внедрением новых высокоэффективных технологий, так как более половины предприятий работают на устаревшем и на 60-70% изношенном оборудовании.

Ценовая конъюнктура на рынке льна в первую очередь определяется тенденциями на мировом рынке, однако, и немаловажную роль играет состояние белорусской экономики. Одной из важных задач на данном этапе является снижение цен на льноволокно и продукцию льняной отрасли для увеличения этих изделий на внутреннем и внешнем рынках. Вопрос стоит не о снижении цен в убыток сельхозпроизводителям, льнозаводам и фабрикам, а о снижении затрат на единицу продукции за счет освоения новых технологий.

В целях поддержки предприятий в восстановлении своего паритета на внутреннем рынке и проникновении на внешний рынок необходима государственная поддержка отечественных товаропроизводителей льняного комплекса РБ и их защита от импорта аналогичной продукции. Государственная помощь – это явление мировое. Во всех странах возделывание льна дотируется государством. Льносеющие хозяйства России получают в качестве дотаций 154 долл. за тонну продукции, в Латвии – 160 долл., в странах Европы – до 600 долл., в Беларуси – только 33 долл.

В экономически развитых странах мира государственная поддержка предполагает осуществление таких мер, как:

- поддержка производителей. Как правило, включает прямые государственные платежи, предполагающие: компенсационные платежи, платежи за ущерб от стихийных бедствий;
- компенсация издержек. Эта группа включает меры по субсидированию производителей, приобретающих средства производства (субсидирование или льготное налогообложение при приобретении удобрений, кормов и ядохимикатов; субсидирование выплат процентов по полученным кредитам);
- содействие развитию рынка: меры, сгруппированные в этом разделе, предполагают выделение государственных средств на развитие и разработку рыночных программ; субсидии на хранение продукции; субсидии на проведение транспортных работ;
- содействие развитию производственной инфраструктуры. Это предполагает выделение государственных средств на проведение мероприятий долгосрочного характера, обеспечивающих рост эффективности производства: субсидии на строительство хозяйственных помещений; субсидии на осуществление ирригационных проектов; субсидии на рекультивацию земель; содействие созданию фермерских объединений;
- осуществление региональных программ. Предполагает выделение средств на осуществление государственных программ развития сельских регионов и осуществление специальных программ развития производства. Данные меры государственной поддержки распространены в США, Канаде и странах ЕС;

- проведение обоснованной макроэкономической политики. Это осуществление льготной налоговой политики, поддержка курса национальной валюты.

Одним из определяющих факторов развития льноперерабатывающего комплекса Республики Беларусь являются инвестиции и проводимая в стране инвестиционная политика. Эффективная инвестиционная политика должна охватывать не только государственные инвестиции, но и создавать благоприятный инвестиционный климат для частных инвесторов, как отечественных, так и зарубежных.

Инвестора при оценке возможности вложений в инвестиционный проект интересуют:

- производственные возможности предприятия;
- рыночная позиция предприятия;
- понимание задач и сложностей инвестиционного процесса.

Однако, кризис неплатежей, ликвидность предприятий, нередко физические и морально изношенное оборудование отталкивают потенциально возможных инвесторов от вложения средств в развитие льняного комплекса. Таким образом, состояние экономики льняного комплекса Республики Беларусь обуславливает необходимость поиска новых путей реформирования и перехода к устойчивому его развитию на основе активации инвестиционно-инновационного потенциала, способной обеспечить повышение эффективности функционирования всех звеньев данной отрасли.

Активация инвестиционной деятельности, техническое перевооружение и реструктуризация производства, кадровое обеспечение льняного комплекса, использование сложившихся внешнеторговых связей с потребителями развитых стран Европы и Америки, а также приближение потребительских свойств отечественных льняных тканей к уровню мирового рынка и, как следствие, повышение цены реализации и снижение затрат на производство выпускаемой продукции обеспечит не только поступательное наращивание экспортного потенциала, но и ускорит экономическое развитие страны.

*С.Л. Флерко  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

Основными факторами, определяющими конкурентоспособность продукции являются ее качество и цена. Поэтому вопросы, связанные с обеспечением качества, не могут рассматриваться изолированно, в отрыве от экономической деятельности предприятия. Только экономически взвешенные решения в области обеспечения качества могут гарантировать в рыночной экономике долгосрочное достижение максимальной выгоды и экономическое процветание.

Экономический фактор касается всей совокупности затрат поставщика и потребителя по всему комплексу элементов, являющихся определяющими при выборе соответствующей модели системы качества в сравнении с