

Шитик Е.В.

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭГ-2, 2 курс

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ – ПОРТАЛОВ

Интернет – портал (portal от лат. porta — ворота) — веб – сайт, предоставляющий пользователю Интернета различные интерактивные сервисы, к числу которых относятся, такие как почта, поиск, погода, новости, форумы, обсуждения, голосования и т. д.

В данной работе приводятся результаты сравнительного анализа интернет – порталов Google и TUT.BY.

Критерии сравнения	Google	TUT.BY
1. Год создания	4 сентября 1998	5 октября 2000
2. Сервисы:		
2.1. Почта	+	+
2.2. Блоги	+	+
2.3. Социальная сеть	+	+
2.4. Работа	-	+
2.5. Поиск в Интернете	+	+
2.6. Новости	+	+
2.7. Онлайн-офис	+	-
2.8. Карты	+	+
2.9. Оповещение о появлении информации в интернет по заданной фразе	+	-
2.10. Текстовый и табличный редакторы	+	+
2.11. Каталог сайтов	+	-
2.12. Словари	+	+
2.13. Быстрые заметки	+	-
2.14. Афиша	-	+
2.15. Мобильные	+	+

Критерии сравнения	Google	TUT.BY
приложения		
2.16. Видео и картинки	+	+
2.17. Календарь	+	+
2.18. Финансы	-	+
2.19. Платежи по банковским карточкам	-	+
2.20. Создание сайта	+	-
Рейтинг :	16	15

По количеству сервисов и функциональным возможностям, которые благоприятно сказывается на качестве и скорости работы, интернет – портал Google превосходит белорусский портал TUT.BY. Преимущества сервисов и инструментов Google — наличие централизованного хранилища данных и продуманный интерфейс. TUT.BY также имеет удобный и дружелюбный интерфейс, работать с этим порталом приятно и удобно. Однако, по моему мнению, важная проблема, которая возникает у порталов, в том, что у них аудитория всякая, а у маленького сайта - какая-то определенная. Для решения этой проблемы порталы пытаются сегментировать свою аудиторию, например, создают каталоги. Входная страница портала является очень эффективной рекламной площадкой.

Я считаю, что интерес и популярность этих интернет – порталов со временем только возрастёт, несмотря на некоторые проблемы и недоработки.