

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современный мировой рынок услуг и товаров является строго сегментированным развитыми странами, другие страны с большим трудом могут проникнуть на эти рынки из-за высокого научно-технологического потенциала стран-лидеров. Однако мировой экономический кризис изменил ситуацию. В данный момент происходит перестройка основ мировой экономики, и локальные экономики начинают активно интегрироваться в единый общемировой экономический организм.

Развитие логистической системы улучшает мировой рыночный имидж страны, позиции крупного, малого и среднего бизнеса. Им, в частности, не нужно создавать у себя какие-то крупные складские помещения, поскольку заказать ту или иную продукцию или услугу можно будет через логистический центр, тем самым работать «с колес». Сегодня логистика становится наиболее эффективным инструментом управления хозяйствующими субъектами и бизнесом. Она позволяет снизить стоимость перевозок и ускорить оборачиваемость финансовых ресурсов.

Логистика оказывает существенное воздействие на развитие рыночных отношений и на региональном уровне:

- 1) развивается конкуренция продукции и сервиса;
- 2) снижаются затраты на товародвижение, т.е. на заготовку, складирование, разгрузку и отправку продукции;
- 3) рационально используются ресурсы;
- 4) эффективно функционируют отрасли производственной инфраструктуры.

Внедрение методов логистики в практику бизнеса позволяет значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, снизить себестоимость производства и затраты, связанные с перемещением товароматериальных потоков от производителя к потребителю, в среднем на 40-50 %, обеспечить наиболее полное удовлетворение клиентуры в качестве товаров и услуг. А снижение логистических издержек на 1 % эквивалентно 10 % увеличению объема перевозок.

Влияние логистики на экономическое развитие организации обусловлено 4 факторами:

- 1) *экономическим*, позволяющим сократить производственно-сбытовые затраты предприятий–производителей, уменьшить издержки обращения торговых-посреднических организаций, расширить ассортимент услуг и улучшить качество обслуживания потребителей;

2) *организационным*, обеспечивающим оптимизацию организационной структуры предприятия, исключающей дублирование управленческих функций, оптимизацию материальных и информационных потоков;

3) *информационным*, предполагающим развитие информационных сетей, которые являются причиной и следствием рыночных отношений, информационные потоки в то же время выступают предметом, средством и составляющей логистических процессов;

4) *техническим*, проявляющимся во внедрении современных технических достижений в транспортно-складское хозяйство и сферу управления, коммерческая инициатива и товарно-денежные отношения стимулируют внедрение новой техники в процессы товародвижения, которые в условиях технической модернизации обуславливают эффективное управление на логистической основе.

Логистические центры выступают одной из форм интеграционного взаимодействия компаний в целях максимизации доходов на основе координации совместных усилий и централизации материального и информационного обеспечения товародвижения. Логистические центры объединяют в себе черты крупных оптово-посреднических предприятий, функции маркетинговых и информационных центров, услуги логистических компаний. К основным функциям логистических центров относятся обработка и хранение грузов, перевалка на другие виды транспорта, таможенная очистка и оформление, информационная поддержка.

В развитых зарубежных странах различные формы логистической интеграции участников товародвижения получили широкое развитие и предоставили возможность создания преимуществ на основе оптимизации товарных потоков за счет сокращения цепи поставок, повышения маневренности поставок и информационной обеспеченности участников. В Республике Беларусь на сегодняшний день происходит зарождение логистических центров.

Для создания логистического центра необходима, прежде всего, четко продуманная концепция. Необходимо отметить, что логистические объекты зачастую создаются без должного обоснования, что делает их строительство малоэффективным.

Создание подобного центра на территории Гомельской области позволит повысить эффективность продвижения сырья и готовой продукции субъектов хозяйствования. Функционирование современного логистического центра будет также способствовать развитию сотрудничества государств в экономической сфере, снизит риск проявления контрабандных операций в сфере товарообмена.

В настоящее время формирование и развитие оптово-логистических центров торговли потребительскими товарами является одним из наиболее актуальных для развития экономики Республики Беларусь. К сожалению, в экономической науке мало работ, посвященных формированию и развитию логистических центров. Вопросы, связанные с типологизацией и классификацией логистических центров, с обоснованием их целей и задач нуждаются в дальнейшем исследовании.