

В области совершенствования национального законодательства следует предпринять следующие меры:

а) разработать пакет законов (либо иных нормативно-правовых актов) о правовом регулировании порядка предупреждения и ликвидации внутренних вооруженных конфликтов (закон о военном положении, закон о чрезвычайном положении, закон о статусе органов исполнительной власти, закон о статусе иностранных организаций и граждан в зоне внутреннего вооруженного конфликта, закон о пунктах временного содержания граждан, задержанных в зоне внутреннего вооруженного конфликта и др.);

б) внести изменения и уточнения в УПК и КОАП Республики Беларусь, регламентирующие порядок обращения с гражданами Республики Беларусь, иностранцами и лицами без гражданства, задержанными в зоне внутреннего вооруженного конфликта (порядок их задержания, содержания, проведения административного расследования или следствия и т. д.);

г) внести изменения в законы о правоохранительных органах Республики Беларусь (МВД, КГБ, прокуратура, внутренние войска и др.) в целях уточнения порядка и пределов их участия, прав и обязанностей в зонах внутренних вооруженных конфликтов.

*И.В. Горюш
ПолесГУ (Пинск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

На сегодняшний день к предпринимательству сформировалось неоднозначное отношение. Это связано с негативным образом предпринимателя и предпринимательства, сложившимся в общественном сознании под влиянием политики, проводимой в СССР, где предпринимательство не допускалось в качестве официально признанной деятельности, а частная инициатива, направленная на получение прибыли или личного дохода являлась уголовно наказуемой. Кроме этого, формированию позитивного отношения к представителям частного бизнеса не способствовали «лихие 90-е», известные как период хищнического накопления капитала, происходившего на фоне распада СССР.

Одним из условий перестройки отрицательного имиджа предпринимателя является становление цивилизованного предпринимательства в Беларуси, предполагающее не только формирование институциональной, экономической и политико-правовой структуры, но и духовно-нравственную легитимизацию предпринимательства, одним из условий которой выступает разработка правил предпринимательской этики и их внедрение в экономическую жизнь общества.

Родиной этики бизнеса как области знаний являются США, а датой рождения – 70-е гг. XX в. Ее возникновение было связано со множеством обстоятельств, в том числе с падением значимости религиозных ценностей и традиционной морали в американском обществе, что свидетельствует о социокультурной обусловленности феномена бизнес-этики.

В России в конце XIX – начале XX ст. проявился интерес к возможности применения этических принципов в сфере бизнеса. В 1912 г. были сформулированы 7 принципов ведения дел, которые обобщали богатый опыт деятельности российских купеческих родов, отражали их основные ценностные установки, свидетельствовали о глубоком понимании общественной значимости коммерческой деятельности и об осознании социальной ответственности бизнесменов перед населением. В 1999 г. на конференции по деловой культуре, организованной Торгово-промышленной палатой РФ, были сформулированы 12 принципов ведения дел в России, которые основывались на этическом кодексе русских предпринимателей, принятом в 1912 г., а также ряде других принципов, применяемых в практике осуществления экономической коммерческой деятельности в ряде российских организаций.

В Беларуси несколько лет назад также была осознана необходимость разработки правил предпринимательской этики. Белорусскими промышленниками и предпринимателями был принят ряд этических кодексов: «Хартия корпоративной и деловой этики представителей делового сообщества Беларусь», «Кодекс чести предпринимателя г. Минска», «Этические нормы членов Минского столичного союза предпринимателей и работодателей», «Кодекс деловой этики членов Белорусского союза предпринимателей и нанимателей им. Профессора М.С. Кунявского».

В процессе создания кодекса предпринимательской этики остро встает вопрос об основаниях, определяющих сущность норм и правил ведения дел и выступающих в качестве универсальной базы морально-ценостных ориентаций бизнесменов. В связи с этим следует помнить, что в каждом обществе фундамент, на котором основываются различные общественные институты (в частности экономические), образуют культурно-исторический опыт, традиционные ценностные установки и представления, характерные для данного общества.

Таким образом, мы видим необходимым и оправданным поиск легитимных оснований этического кодекса современных предпринимателей в накопленном национальном культурном наследии, а не полное заимствование аналогичного свода правил из других культур.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

*A.B. Дорогенский, канд. филос. наук
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПЕРЕХОД КАК ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

При всем разнообразии цивилизаций можно ли выделить некие наиболее значимые факторы цивилизационных переходов, предопределяющие их относительную успешность или неуспешность? Для этого необходимо определить методологически важные параметры и критерии успешности цивилизационных переходов и на этой базе осуществить тщательный анализ исторически соотносимых трансформаций.