

лее начинается его стремительное снижение. Суммарный коэффициент рождаемости в Республике Беларусь с 1990 по 2008 гг. был чрезвычайно далек от уровня, обеспечивающего простое воспроизводство населения. На уровень 2,1-2,2 этот показатель выходил в последний раз в 1986-1988 гг. во время небольшого и весьма кратковременного повышения рождаемости, связанного как с реализацией мер государственной помощи семьям с детьми, так, видимо, и с изменением в календаре рождений.

С 1965 по 1994 гг. средний возраст матери сократился в Беларуси с 27,5 до 24,7 лет, т.е. на 2,8 года. Сокращение среднего возраста матери, родившей первого ребенка, происходило за счет падения доли первых рождений в возрастах от 20 до 30 лет и ее роста в самых молодых возрастах – до 20 лет. По мере реализации мер социальной политики в начале 1980-х годов усилилась тенденция к омоложению модели рождаемости и незначительному ее увеличению за счет рождения вторых или третьих детей, особенно в определенных возрастных группах. Однако данный всплеск был одномоментным и отразил влияние социально-экономической политики на уровень рождаемости.

Большинство демографических проблем современной Беларуси уже давно наблюдаются в Западной Европе. Однако именно в Республике Беларусь все эти процессы в очень резкой форме обострились одновременно в 1990-е годы, что дает основание говорить о демографическом кризисе.

*Х. Левандовска, д-р экон. наук, профессор
Высшая школа им. П. Влодковича (Плоцк, Польша)*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ В ПОЛЬСКОЙ СИСТЕМЕ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ – НЕКОТОРЫЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Сектор охраны в Польше, как и в других странах, принадлежит к наиболее нестабильному сектору государственного финансирования. Различные изменения (организационные и финансовые), происходящие в этом секторе, непосредственным образом влияют на все общество.

Хозяйственно-политическая обусловленность влечет за собой постоянные изменения в политике здравоохранения, осуществляемые через демографические процессы и создающие условия для возникновения новых заболеваний цивилизованного общества.

Недооценка современных задач по финансированию государственных субъектов приводит к росту задолженности в их финансировании. В 2004 г. задолженность государственным учреждениям здравоохранения составляла около 4,1 миллиарда злотых за период 1999–2004 гг. На конец 2007 г. требуемая сумма составляла около 3,4 миллиона злотых

Низкая эффективность функционирования государственного сектора здравоохранения заставила обратить внимание на модель негосударственной служ-

бы охраны здоровья, т.е. на преобразование субъектов государственных в учреждения коммерческие.

Сравнительный анализ деятельности государственных и коммерческих учреждений здравоохранения после 1999 г. позволяет сделать следующие выводы.

Возрастающие расходы на здравоохранение, а также недостаточная эффективность деятельности государственных медицинских учреждений свидетельствуют, что в Польше все чаще рассматривается модель негосударственного здравоохранения. Возможность подписания контрактов с негосударственными субъектами на оказание услуг, финансируемых из средств госбюджета, повышает интерес к преобразованию учреждений государственных в негосударственные.

Влияние на это оказывает правовая обусловленность функционирования негосударственных больниц, которая позволяет на неформальной основе принимать решения, касающиеся функционирования субъектов. Одновременное возрастание расходов на охрану здоровья вынуждает искать такую модель управления субъектами, которая позволит эффективно использовать имеющиеся финансовые ресурсы при одновременном увеличении оказания помощи пациентам.

*Т.А. Луганцева,
Г.И. Харченкова, канд. техн. наук, доцент
Амурский государственный университет (Благовещенск, Россия)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной работе проведено прогнозирование спроса на услуги высшего профессионального образования в Амурской области на 2009-2011 годы на основе статистических данных предыдущих периодов с помощью корреляционно-регрессивного анализа.

Управление образованием как динамической системой требует прогнозной информации о перспективах ее развития для принятия необходимых управляющих решений. Выигрыш от исследований и разработок в области более чем в 50 раз превышает затраты, связанные с их проведением. Для разработки эффективных стратегий маркетинга вузам необходимо подробно изучить поведение своих потребителей.

Для анализа необходимо учесть следующие геополитические особенности дальневосточного региона: отдаленность от центра страны и ее научно-исследовательских центров, невысокие показатели экономического развития региона, преобладание сырьевой направленности в производстве, выгодное геополитическое местоположение на границе с рядом азиатских стран, богатый ресурсный потенциал.