

ных субъектов, проводящих широкомасштабную инновационную политику, данный норматив увеличен: например для Министерства транспорта и коммуникаций, энергетики ставка составляет 19 %. Данный метод поддержки инновационной деятельности можно отнести к прямым (создание инновационных фондов), хотя сами отчисления в инновационный фонд можно назвать "фискальным платежом, не имеющим статуса налога".

В качестве косвенного стимулирования инновационной деятельности можно привести пример налогообложения прибыли организаций. В соответствии со статьей 142 Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – ОЧНК) ставка налога на прибыль снижается в 2 раза при реализации высокотехнологичных товаров (при условии, что высвобожденные средства будут направлены на техническое переоснащение).

Имеются существенные льготы и по капитальным вложениям (ранее мы уже отметили, что инноваций без инвестиций практически не бывает). Согласно статье 140 ОЧНК прибыль, направленная на финансирование капитальных вложений производственного назначения, освобождается от налогообложения, т.е. организация, имеющая прибыль и решившая направить ее на собственное развитие, налог на прибыль не уплачивает. Причем, размер прибыли, использованной на капитальные вложения, значения не имеет (даже если всю прибыль будет решено направить на обновление). Законодательно использование прибыли на капитальные вложения ограничено только в том случае, если у организации имеется неиспользованный амортизационный фонд.

Следует сказать, что использование амортизационного фонда в качестве первейшего источника капитальных вложений порождает ряд вопросов, как методологического, так и практического характера.

Прибыль, как источник инвестиций, вполне прозрачен: получен доход, понесены расходы, разница между ними и является одной из основных целей коммерческой организации и источником инвестиций. Амортифонд в свою очередь представляет лишь запись на счете (забалансовом!), он может быть со знаком минус, т.е. источник вроде бы основной (амортифонд), а отражается за балансом, что с методологической точки зрения уже говорит, что это и не источник вовсе. В то же время прибыль отражается в пассиве баланса в разделе "Капитал и резервы".

И.А. Летуновская
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ОАО «ТАИМ»

Проанализировав информацию о финансовых результатах ОАО от реализации продукции следует, что в 2008 году ОАО «ТАИМ» получило более «качественную» прибыль, так как в этом году в организации были проведены мероприятия по снижению затрат на выпуск продукции, это позволило снизить се-

бестоимость реализованной продукции в целом по организации и увеличить прибыль на 2175 млн р. (таблицы 1, 2).

Таблица 1

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции в 2008 г., млн р.

Показатель	Обозначение	План	Данные плана, пересчитанные на фактический объем продаж	Факт
1. Выручка от реализации тормозных систем и механизмов без налогов	<i>B</i>	88079	90856	89382
2. Полная себестоимость реализованной продукции	<i>З</i>	83093	85613	83438
3. Прибыль от реализации продукции	<i>П</i>	4986	5243	5944

Таблица 2

Обобщение результатов анализа прибыли от реализации продукции, млн р.

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.
$\Delta P_{\text{врп}}$	+ 166	- 138	+ 310
$\Delta P_{\text{смп}}$	+ 119	+ 76	- 53
$\Delta P_{\text{ц}}$	+ 1272	+ 12908	- 1474
$\Delta P_{\text{с}}$	- 1964	- 10690	+ 2175
$\Delta P_{\text{общ}}$	- 407	+ 2156	+ 958

Изучив данные в разрезе видов выпускаемой продукции следует, что в ОАО «ТайМ» имеются определенные возможности увеличения прибыли от реализации (таблицы 3-5).

Таблица 3

Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции

Основные виды продукции	Резерв увеличения объема реализации, ед.	Фактическая сумма прибыли на ед., р.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн р.
1. Колодки	4657	4460	21,0
2. Подушки	698	363	0,3
3. Тормоза	918	49838	45,7
4. Пневмоаппаратура	91	6161	0,6
5. Рычаги	4120	1987	8,2
6. ТНП	13892	284	4,0
7. Прочие виды	51907	125	6,5
Итого	-	-	86,3

Таблица 4

Резервы роста прибыли за счет снижения себестоимости продукции

Основные виды продукции	Резерв снижения себестоимости ед. продукции, р.	Возможный объем реализации продукции, ед.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн р.
1	2	3	4
1. Колодки	134	326784	44,0
2. Подушки	55	48991	3,0
3. Тормоза	498	64400	32,0
4. Пневмоаппаратура	62	6390	0,4
5. Рычаги	60	289079	17,0
6. ТНП	9	974775	9,0
7. Прочие виды	6	3642137	22,0
Итого			127,4

Таблица 5

Обобщение данных о суммах резервов увеличения прибыли, млн р.

Основные виды продукции	Источник резерва		Итого
	Увеличение объема продаж	Снижение себестоимости продукции	
1. Колодки	21,0	44,0	65,0
2. Подушки	0,3	3,0	3,3
3. Тормоза	45,7	32,0	77,7
4. Пневмоаппаратура	0,6	0,4	1,0
5. Рычаги	8,2	17,0	25,2
6. ТНП	4,0	9,0	13,0
7. Прочие виды	6,5	22,0	28,5
Всего	86,3	127,4	213,7

Таким образом, основными путями увеличения прибыли в организации являются рост объема продаж и снижение затрат на производство.

*О.В. Липатова, канд. экон. наук, доцент
БГУТ (Гомель)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Как составная часть механизма управления наибольшее воздействие на экономическую эффективность хозяйствующего субъекта оказывает система управления затратами, включающая основные направления в первую очередь анализа затрат с целью координации действий производства и управления для удовлетворения потребительского спроса.