

щее время, «инновационные коммерческие предприятия», нанятые третьими лицами для исследований, не занимают значительный сегмент рынка.

Часто нуждающиеся в услугах по технологическому трансферу должны срочно удовлетворить спрос в тех сферах, с рыночными условиями в которых они не знакомы, а иногда и вовсе не имеют понятия о ситуации на рынке. Изменение традиционных форм производства и замена последних на новые технологии часто приводит к банкротству бизнеса.

Для того, чтобы предотвратить это, часто с поддержкой государства создаются агентства, целью деятельности которых является посредничество в процессе технологического трансфера. В их задачу входит сбор информации о спросе и предложении на определенные услуги технологического трансфера и установление надлежащих контактов. Этот путь технологического трансфера называется непрямым и включает в себя:

- агентства по технологическому трансферу, которые обычно поддерживаются правительством, с региональной, национальной или международной сферами деятельности;

- представителей по технологическому трансферу в университетах;

- представителей по технологическому трансферу в научно-исследовательских институтах;

- электронный технологический трансфер (например, базы данных).

Многие из субсидируемых государством посредников зависят также от финансовой помощи третьих лиц и с целью выживания овладевают более широким сегментом рынка, чем только рынок услуг по технологическому трансферу. Огромное число таких агентств, например, предлагает обучение на семинарах, услуги по организации торговых выставок и финансовые консультации, используя государственные рекламные программы.

Н.Н. Лебединская

МГПУ им. И.П. Шамякина (Мозырь)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Республике Беларусь на современном этапе развития ведется работа по формированию инновационной инфраструктуры, включающая создание технопарковых структур, технико-внедренческих зон, инновационных центров, инкубаторов малого бизнеса, центров трансфера технологий, центров поддержки предпринимательства, что позволяет комплексно решать вопросы организации информационно-консультативных услуг и технической помощи инновационным предприятиям. Для создания такой инфраструктуры необходимо достаточное большое количество инвестиций.

Исследование проблем инвестирования всегда находилось в центре экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глу-

бинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. Вопросам, связанным с привлечением иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, посвящены нормативно-правовые акты, такие как Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь от 11.11.1997 г. № 78-З «О ратификации конвенции о защите прав инвесторов», а также учебные пособия и учебники под редакцией Е.Ф. Авдокушина, В.А. Дадалко, А.С. Булатова, А.П. Киреева, Д.Ф. Рудко и других авторов, монографии и статьи Е.Н. Петрушкевич, Ф. Губайдуллина, С.И. Панкевич, А. Амонова, А. Бабина, Е.И. Ивановой, С. Губанова, А. Кобякова и других.

В Республике Беларусь за последние годы создан комплекс институтов необходимых для инвестиционного и инновационного процессов. Достаточно широкая сеть инфраструктурных подразделений, охватывающая банковские, финансовые, страховые, консалтинговые и биржевые сектора экономики. С учетом того, что в республике создана нормативно-правовая база для рыночного хозяйствования, это способствует тому, что в стране в ближайшее время должна сложиться достаточно благоприятная для потенциальных инвесторов инвестиционная среда.

Беларусь предлагает потенциальным инвесторам следующие основные преимущества:

- выгодное географическое расположение в центре Европы. Республика находится на пересечении железнодорожных и автомобильных магистралей, систем нефте-, газо- и продуктопроводов, систем связи между Западной Европой и регионами России, азиатскими странами. Беларусь может стать плацдармом для зарубежных инвесторов в плане освоения новых перспективных рынков стран СНГ;

- благоприятные природно-климатические условия;
- политическую и социальную стабильность;
- квалифицированные и относительно дешевые трудовые ресурсы, высокий научно-технический и промышленный потенциал;
- емкий внутренний рынок;
- законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса.

Основным инструментом привлечения иностранных инвестиций в экономику страны является приватизация национальных предприятий. В начале 2008 г. был составлен список ведущих отечественных предприятий для возможной продажи, куда вошли ОАО «Нафтан», ОАО «Мозырский НПЗ», МАЗ, Белорусский цементный завод (БЦЗ), ОАО «Полимер», Светлогорское «Химволокно», «Белтелеком», Гродненская табачная фабрика «Неман», ОАО «Белшина», ОАО «Гродно Азот» и др.

В то же время, в современном мире глобализации капитала место Республики Беларусь еще не определено. Страну пока нельзя отнести к развитым рынкам, но и в ряд так называемых возникающих рынков, которые характеризуются взрывным притоком капитала, эксперты ее не ставят.

Одним из условий вхождения Республики Беларусь в глобальную инвестиционную деятельность является выбор цели соответствующей стратегии и определение проводника в глобальную систему. Цели привлечения инвестиций весьма разнообразны и определяются теми приоритетами, которые имеет каждая страна. Большинство государств использует иностранные инвестиции для индустриализации, повышения наукоемкости производства, роста занятости населения и др. Многие развивающиеся государства строят на базе иностранного капитала стратегии импортозамещения, а также экспортной ориентации производства.

Но для этого необходимо оценить конкурентную среду и новые тенденции в сфере международного инвестирования. Проанализировав положение дел в инвестиционной сфере в Республике Беларусь, можно отметить следующее: слабость банковского сектора обусловлена слабостью реального, бюджетного и внешнего секторов; дисбалансы в структуре ресурсной базы банков и стимулирование инвестиционной активности банков приводят к еще большей диспропорциональности и росту системных рисков.

*С.С. Лосев, канд. юрид. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Построение национальной инновационной системы предполагает создание механизма стимулирования инновационной активности, включающего предоставление определенных налоговых и иных льгот и преференций для инновационно активных субъектов хозяйствования. Для решения поставленной задачи необходимо, в первую очередь, четко определить, что есть инновационная деятельность как объект государственной поддержки.

Определение инновационной деятельности уже дано в действующем законодательстве Республики Беларусь. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 19.01.1993 г. «Об основах государственной научно-технической политики» инновационная деятельность – это деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций. В свою очередь, инновации (нововведения) определяются как создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Данное определение представляется недостаточно четким и не содержит критериев, позволяющих ограничивать инновационную деятельность от иных составляющих хозяйственной деятельности.

Применяемый в Республике Беларусь Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения»