

Швец М.А.

БГЭУ, УЭФ, группа ДЭБ-2, 1 курс

ЛОЖЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В настоящее время происходит отказ от использования не только почтовой связи стран, но и – e-mail. На их место приходят социальные сети. Подсчитано, что если бы социальную сеть можно было назвать страной, то она была бы на четвертом месте по количеству населения, то есть где-то между Соединенными штатами Америки и Индонезией [1].

Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Наиболее активными пользователями социальных сетей являются молодые люди в возрасте 18-24 лет [2], в то же время проявляется тенденция к росту использования социальных сетей женщинами 55-65 лет [1].

Сегодня социальные сети могут быть использованы не только в коммуникационных целях, но и для быстрого распространения информации в чрезвычайных ситуациях (в Австралии при координации действий во время потопа), поиска брачного партнера (в США каждая восьмая пара) или квалификационных новых сотрудников (80% компаний), а также онлайн-обучение (таких студентов становится больше, чем обучающихся на стационаре) [1].

В Беларуси наиболее популярными сайтами являются *odnoklassniki* и *vkontakte*. Имеются и сугубо белорусские сайты, такие как *i.tut.by*, *vseti.by*. Существуют как классические социальные сети (*facebook.com*), так и необычные (*twitter.com*, *webdoc.com*), а также закрытые социальные сообщества (*leprosorium.ru*).

Чаще всего люди готовы написать в социальных сетях свой возраст (87%) и пол (84%) [3], однако в то же время 29% указывают возраст неверно

[4]. Это свойственно больше женщинам, а вот мужчинам свойственно регистрироваться под вымышленными именами. Наиболее часто люди врут о возрасте (29%), увлечениях и внешности (22%), семейном положении (23%), в то же время менее часто – о религиозных (10%) и политических взглядах (11%) [4]. Скрывают чаще всего информацию о друзьях (33%), родных (33%), менее часто – о вероисповедании (20%) [3].

Таким образом, не следует слепо доверять информации, записанной у людей в анкетах, а также записывать свои контактные данные, чтобы не стать жертвой злоумышленника. Личные предостережения – вот лучшая интернет защита. Рекомендуется также выбирать социальные сети, которые используют шифрование.

Сегодня социальные сети – неотъемлемая часть повседневной жизни многих. Безусловно, в чем-то это удобно, но следует помнить, что временами это уже зависимость и свободное время можно провести с большей пользой.

Литература

1 "Голые" факты о социальных сетях [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://soft.mail.ru/pressrl_page.php?id=41055. – Дата доступа: 06.02.2011.

2 Половина рунетчиков активно пользуются соцсетями [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://info.sibnet.ru/?id=288190>. – Дата доступа: 15.03.2011.

3 Где правда, а где ложь [Электронный ресурс]. – 2011. Режим доступа: <http://humeur.ru/page/gde-pravda-a-gde-lozh>. – Дата доступа: 07.02.2011.

4 Ложь от пользователей социальных сетей [Электронный ресурс]. – 2011. Режим доступа: <http://news.mydiv.net/news/view-lozg.html>. – Дата доступа: 08.02.2011.