

БИЗНЕС–КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из важнейших направлений социально-экономической реформы является создание благоприятного бизнес-климата во всех сферах деятельности, включая формирование эффективной системы государственной поддержки бизнеса в сочетании с оптимальной системой государственного регулирования.

В последнее время в Республике Беларусь было осуществлено реформирование экономики по многим направлениям. При этом немалые усилия правительства Республики Беларусь были направлены на создание максимально благоприятных условий для функционирования предпринимательства.

Действия Республики Беларусь в данном направлении были высоко оценены в ходе проводимого ежегодного обзора МФК и Всемирного Банка «Doing Business-2010». Так, наша страна занимает четвертое место среди 183 стран по темпам проводимых реформ. Наряду с Беларусью, в первую десятку реформаторов вошли Руанда, Кыргызстан, Македония, ОАЭ, Молдова, Колумбия, Таджикистан, Египет и Либерия.

В общемировом рейтинге стран Республика Беларусь на сегодняшний день занимает 58 место. Это еще значительно далеко от тридцатки стран-лидеров, но стоит отметить тот факт, что по сравнению с прошлым годом движение в рейтинге нашей страны составило +24 позиции. И таким образом, нам удалось подняться с 82 места на 58.

Проведенные в Республике Беларусь реформы способствовали тому, что рейтинг нашей страны поднялся по 6 из 10 позиций.

Наилучших результатов Беларусь достигла по индикаторам: открытие компании (7-е место), регистрация собственности (10-е) и обеспечение исполнения договоров (12-е). В рейтинге по критерию «наем рабочей силы» у страны 32-е место, «получение разрешений на строительство» – 44-е, «ликвидация бизнеса» – 74-е, «защита инвесторов» – 109-е, получение кредитов – 113-е, «международная торговля» – 129-е. По критерию «налогообложение» Беларусь заняла последнее 183-е место. Положение Республики Беларусь по этим же позициям, но в разрезе отдельных классификационных групп отражено в таблице.

Наиболее высокий рейтинг Республика Беларусь имеет в классификационной группе «страны Европы и Центральной Азии», а наименее низкий – в группе «страны со средним размером населения».

Но, несмотря на достигнутые успехи по улучшению бизнес-климата, предстоит еще многое сделать и в первую очередь по тем позициям, по которым республика достаточно сильно отстает от мирового уровня. Это, прежде всего, такие позиции, как «налогообложение», «международная торговля», «кредитование», «защита прав инвестора».

Позиция	Рейтинг Республики Беларусь в разрезе классификационных групп		
	страны Европы и Центральной Азии	страны с разме- ром дохода вы- ше среднего	страны со сред- ним размерам населения
Количество стран	27	42	61
Бизнес	13	16	22
Регистрация предприятий	3	2	4
Получение разрешений на строительство	4	10	11
Наем рабочей силы	2	5	13
Регистрация собственности	5	2	6
Кредитование	25	36	41
Защита инвесторов	22	35	33
Налогообложение	27	42	61
Международная торговля	18	34	43
Обеспечение исполнения кон- трактов	1	1	6
Ликвидация предприятий	10	16	22

Источник: собственная разработка на основании Отчета «Модернизация ведения биз-
неса в Беларуси» [Электронный ресурс] / Международная финансовая корпорация. – 2008. –
Режим доступа: research.by/rus/business. – Дата доступа: 02.10.2009.

*Л.М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*
*В.И. Марзунова, канд. экон. наук, доцент
БТЭУ ПК (Гомель)*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ТРАНСФЕРА В БЕЛАРУСИ

В настоящее время в Беларуси впервые из всех других стран СНГ уже раз-
работана комплексная инновационная программа развития нашей республики
на 2007–2010 гг. Качественный перелом в развитии научно-промышленного
комплекса Республики Беларусь может быть обеспечен только на инновацион-
ном пути развития и потребует, помимо инвестиций, создания новых рыночных
механизмов инновационной экономики. Одним из таких механизмов является
технологический трансфер.

В основном, под технологическим трансфером понимают передачу тех-
нологического ноу-хау от одного учреждения другому.

Технологическое ноу-хау часто приобретается учреждением, которое само
не способно перевести полученное знание в продукцию или инновационные
процессы, например: из-за незнания рынка, недостаточности производственных
фондов, отсутствия каналов дистрибуции, дефицита капитала и по другим при-