

2. Пресс-релиз «О концепции энергетической безопасности Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный пресс-центр Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.bpc.by/news/655>. — Дата доступа: 10.03.2015.

3. Лавникевич, Д. Энергобезопасность Беларуси признали «критической» [Электронный ресурс] / Д. Лавникевич // БДГ. — 2014. — Режим доступа: <http://bdg.by/news/economics/28296.html>. — Дата доступа: 10.03.2015.

И.Г. Сачивко
БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Представление о предприятии как эколого-экономической системе связано с его рассмотрением и в качестве звена экономического кругооборота, и в виде составного элемента природного кругооборота. В этом случае в центре внимания оказываются не процессы создания стоимости, а вызванные ими процессы нанесения экологического ущерба. Экологическая стратегия является одним из центральных элементов экологического менеджмента на стратегическом уровне. В зависимости от степени учета экологических требований и норм экологические стратегии делятся на пассивные и активные. Пассивная экологическая стратегия ограничивается выполнением существующих экологических законов, стандартов, нормативов. Активная экологическая стратегия заключается в том, что противоречия между экономикой и ООС разрешаются на более высоком уровне.

Профессоры Н.В. Пахомова и К.К. Рихтер рассматривают два вида экологической стратегии предприятия: экологически дефенсивную, или оборонительную, предполагающую преобладание экономических целей предприятия над экологическими и применение пассивного экоменеджмента, заключающегося в выполнении экологических требований только в той степени, в какой этого требуют государственные законы и общественность; экологически офенсивную, или наступательную, подразумевающую осознание необходимости изменения соотношения между экологическими и экономическими целями и осуществление активного экоменеджмента, означающего инициативную разработку и реализацию экологических мероприятий [1, с. 450]. Экологически наступательная стратегия в свою очередь может быть экодоминантной, предполагающей доминирование экологических целей над экономическими, что очень проблематично в условиях жесткой конкурентной среды, и комплиментарной, предполагающей сглаживание противоречий между экономикой и экологией путем рассмотрения экологических мероприятий в качестве шанса для снижения воздействия на окружающую среду и одновременно получения предприятием конкурентных преимуществ.

Экологическая проблема в экологической стратегии должна быть представлена всегда, по крайней мере, формально наравне с элементами стратегии повышения конкурентоспособности (конкурентной стратегией). Поэтому согласно подходу М. Портера, экологическая стратегия имеет три составляющие (параметра): экология, затраты и дифференциация [2, с. 395]. Область интересов экологической стратегии распространяется не только на предприятие как таковое, но и на общий экологический жизненный цикл продукта. Следовательно, экологические стратегии призваны интегрировать экологические аспекты и аспекты стратегии сохранения конкурентоспособности, чтобы найти, по возможности, больше точек соприкосновения между ними. Тем самым экологические стратегии служат достижению конкурентных преимуществ, необходимых для обеспечения долгосрочного функционирования предприятия, при максимально возможном снижении экологических проблем на протяжении всего экологического жизненного цикла продукта.

Проведенный анализ позволяет заключить, что в системе современного экологического менеджмента экологическая стратегия развития предприятия отражается в двух документах — экологической политике и программе. Стратегия содержит следующие активную и пассивную фазы реализации. Цель пассивной — согласование экологической деятельности предприятия с требованиями законодательства, снижение воздействия на окружающую среду. Цель активной — реализация конкурентных преимуществ в соответствии с концепций Портера.

Литература

1. *Пахомова, Н. В.* Экономика природопользования и экологический менеджмент : учеб. для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. — СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999.
2. *Портер, М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран : пер. с англ. / М. Портер ; под ред. В. Д. Щетинка. — М. : Междунар. отношения, 1993.

*О.В. Свидерская, канд. техн. наук, доцент
О.А. Юценко
БГЭУ (Минск)*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ГАЛАНТЭЯ»

В современных условиях сложной экономической ситуации, как показывает мировой опыт, выживают сильнейшие предприятия, т.е. те, продукция которых, с одной стороны, отличается лучшими качественными характеристиками, а с другой — является менее ресурсо-