

и действующей системы платежей за природопользование, в первую очередь путем упрощения исчисления и уплаты экологических платежей.

Увеличение ставок экологического налога негативно скажется на экономике предприятий, следовательно, необходимо искать консенсус, позволяющий повышать ставки налоговых платежей до уровня компенсирующего наносимый экологический ущерб в соответствии с динамикой инфляционных и общеэкономических процессов.

*А.В. Чеботарева  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Одним из центральных элементов экологического менеджмента на стратегическом уровне является экологическая стратегия. Она представляет собой связующее звено между нормативной экологической политикой и оперативными экологическими программами.

В толковом словаре термин «стратегия» трактуется как искусство руководства общественной, политической борьбой, а также вообще искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах.

Стратегия как способ действий становится необходимой в условиях достижения основной цели при ограниченном количестве имеющихся ресурсов. Таким образом, стратегия является инструментом достижения поставленной цели путем структурирования выполняемых работ и минимизации издержек производства. Задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели.

Как правило, базисные стратегии любой фирмы направлены в первую очередь на снижение затрат, повышение качества продукции, лидерство в скорости поставок и быстроте реагирования на требования рынка.

Однако на сегодняшний день круг традиционных параметров, которые определяют потенциал успеха фирмы, расширяется за счет экологических и социальных параметров. Экологические и социальные факторы необходимо учитывать при разработке стратегии предприятия: либо путем включения в стратегии экологических составляющих, либо посредством разработки самостоятельной экологической стратегии.

Экологическая стратегия фирмы или предприятия может ограничиваться выполнением действующих законов, стандартов и нормативов. При более осмысленном и серьезном подходе к вопросу о взаимосвязи экономического и экологического факторов природоохранные мероприятия можно рассматривать как один из способов модификации технологии производства, а в конечном счете и готового продукта. Про-

цесс управления предприятием должен организовываться таким образом, чтобы рыночные, коммерческие и природоохранные, а также социальные цели были согласованы.

Разработка и внедрение системы экологического менеджмента требует как временных, так и ресурсных затрат, но в конечном счете это может принести ощутимую прибыль для предприятия. Этапы внедрения системы экологического менеджмента представлены на рисунке.



Этапы внедрения системы экологического менеджмента

В настоящее время экологический менеджмент позволяет предприятиям получить определенные преимущества. Экологическая стратегия, являясь инструментом экологического менеджмента, должна способствовать сокращению издержек, использованию рыночного потенциала экологически чистых продуктов и улучшению имиджа предприятия.