

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Сфера услуг – совокупность отраслей и подотраслей хозяйственного комплекса, выполняющих функции обслуживания материальных, культурно-бытовых и социальных потребностей человека и общества, а также инфраструктурные потребности производства.

В экономически развитых странах удельный вес сферы услуг в ВВП в настоящее время составляет в среднем более 70 %, увеличившись с 50-60 % только за последние 30-40 лет. Например, сектор услуг в США и Франции составляет около 70 %, Великобритании – около 76 %, Германии – около 70 %, в восточноевропейских странах этот показатель находится на уровне около 60 %, а в Латвии превысил 70 % (см. таблицу).

Удельный вес сферы услуг в добавленной стоимости отдельных стран, %

Страна	Год				
	1970	1980	1990	2000	2007
Великобритания	54,6	57,2	64,2	71,8	76,1
Германия	48,5	56,7	61,2	68,5	69,9
Франция	56,6	60,8	68,0	74,3	77,0
США	62,8	64,2	70,7	75,6	77,1
Польша	34,3	34,3	39,5	63,3	64,3
Латвия	-	-	32,0	71,8	74,7
Литва	-	-	43,7	62,3	61,1
Эстония	-	-	37,5	67,3	68,5
Беларусь	-	-	29,2	47,6	49,2
СССР	38,0	42,7	44,4	-	-

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года в Беларуси сектор услуг валовом национальном продукте занимает 44,1 % (2002 г.). В их общем объеме доля платных услуг для населения составляет лишь около 10 %. Медленно развиваются новые их виды, в частности, очень низок уровень информатизации общества, недостаточно развит рынок телекоммуникационных услуг. Более 90 % инвестиционных рисков не имеют страховой защиты. Мировой опыт показывает, что без развитых транспорта, коммуникаций, торговли, финансово-кредитных и страховых секторов, комплекса деловых услуг, а также современных систем образования и здравоохранения нельзя создать эффективную рыночную экономику.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь развитие отраслей сферы услуг в 2008 г. обеспечено, в основном, с превышением парамет-

ров, предусмотренных Комплексной программой развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006-2010 гг. Темп роста оказанных юридическим и физическим лицам (по организациям всех форм собственности независимо от подчиненности) услуг связи в сопоставимых ценах составил 119 %, при задании 111-112 %; услуг банков в действующих ценах – 135,6 % (112-115 %); страховых услуг в сопоставимых ценах – 145,2 % (125,3-125,5 %); услуг по рекламе в сопоставимых ценах – 123 % (105 %).

Перевыполнены задания по росту объемов выручки в действующих ценах от перевозок грузов и пассажиров организаций автомобильного транспорта системы Минтранса (119,8 %, при задании 112 %), организаций железнодорожного транспорта (121,7 %, при задании 113 %), организаций воздушного транспорта всех форм собственности (121,3 %, при задании 115 %). Объем перевозок грузов автомобильным транспортом системы Минтранса по сравнению с 2007 г. увеличился на 7,3 %, при задании 2,2 %; железнодорожным – на 4,4 %, при задании 4 %. Вместе с тем объем перевозок грузов воздушным транспортом снизился и составил только 87,9 % (задание 109 %).

В 2008 г. не обеспечено выполнение доведенного параметра роста объемов услуг при операциях с недвижимым имуществом в сопоставимых ценах (110,2 %, при задании 111-112 %). Не выполнено установленное задание по росту экспорта услуг по методологии платежного баланса: при доведенном темпе роста на уровне 140 % фактическое выполнение составило 130,2 %.

В сфере внешней торговли услугами, негативное влияние на экспорт услуг оказали следующие факторы: сокращение грузов, предъявляемых к перевозке резидентам республики, связанное со снижением роста промышленного производства в странах СНГ и Европы – основных торговых партнерах Республики Беларусь, вызванного глобальным финансово-экономическим кризисом; меры со стороны Российской Федерации по защите национальных перевозчиков; занятость белорусских строительных организаций на строительстве социальных объектов в республике, предусмотренных Государственной инвестиционной программой, Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 годы. По оценке Минстата, удельный вес занятых в сфере услуг в общей численности занятых в экономике в 2008 г. составил 53,7 %, при задании 56 % (задание не обеспечено на 2,3 %).

Вместе с тем следует отметить, что в 2008 году всеми регионами, республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, выполнены и перевыполнены доведенные задания по созданию новых рабочих мест в сфере услуг. Рынок платных услуг, оказываемых населению через все каналы реализации, в 2008 году развивался достаточно динамично, что позволило достигнуть самого высокого за предыдущие три года темпа их роста в сопоставимых ценах – 113,9 % (2006 – 111,2 %, 2007 – 111,5 %) при установленном прогнозном показателе на 2008 г. – 112 %, что характерно и для регионов.

Выполнение прогнозных параметров по темпам роста платных услуг населению в сопоставимых ценах в 2008 году обеспечено всеми регионами, за исключением Минской области, и характеризуется следующими показателями: Брестская область – 113,2 %, при задании 111,6 %; Витебская – 113,1 %, при задании 111,8 %; Гомельская – 112,5 %, при задании 111,1; Гродненская – 113,4 %, при задании 111,3 %; г. Минск – 116,4 %, при задании 112,7 %; Могилевская область – 113%, при задании 111,4 %. В Минской области выполнение прогнозного показателя обеспечено на 111,2 % при установленном задании на уровне 112,2 %, что обусловлено снижением объема оказанных населению жилищно-коммунальных услуг и достаточно высоким их удельным весом в структуре платных услуг области. Перевыполнение доведенных показателей обеспечено по бытовым услугам, оказанным через все каналы реализации – 125,8 % (прогноз на 2008 г. – 115,5 %), а также по организациям всех форм собственности независимо от подчиненности в сопоставимых ценах, оказывающим туристические и экскурсионные услуги – 156,2 % (128 %), услуги физической культуры и спорта – 129 % (122,5 %), медицинские услуги – 131,2 % (108 %), услуги образования – 111,5 % (108 %), культуры – 121 % (112 %), по платным услугам населению, оказываемым организациями потребительской кооперации – 112,1 % (111 %).

Таким образом, можно заключить, что сфера услуг охватывает различные по своему содержанию виды деятельности организации, связанные с удовлетворением потребности общества в услугах, а также те обслуживающие бизнес-процессы, которые являются частью бизнес-системы и обеспечивают ее функционирование.

Сфера услуг представляет собой одну из наиболее прогрессивных тенденций современного менеджмента. Прежде всего, развитие сферы услуг способствует наиболее полному удовлетворению запросов клиентов. «Рынок потребителя» требует постоянного обновления продукта, при этом потребителю предлагается целый комплекс сопутствующих услуг. В процессы проектирования, производства, доставки, хранения, распределения продукта вовлечено множество отдельных организаций различных форм собственности, с различной государственной и территориальной принадлежностью. Кроме того, специализация на оказании услуг, формирование широкой поддерживающей инфраструктуры, развитие новых отраслей, связанных с использованием информационных технологий (например электронной торговли) открывают в условиях глобализации новые возможности перед национальной экономикой, способствуют перетеканию трудовых ресурсов в непродовольственную сферу – развитию альтернативной занятости.