

тельной технике, понимаемой как техника формализации права. Законодательная техника включает в себя правила построения и оформления правовых актов, приемы и средства формулирования норм права и иных нормативных предписаний, язык и стиль правового акта, правила обнародования (промульгации) и систематизации таких актов. Правоприменительная техника включает в себя правила оформления и построения правоприменительных актов, способы легализации документов, способы и приемы толкования юридических норм и актов, способы разрешения коллизий в праве и преодоления пробелов, способы процедурно-процессуального оформления юридической практики. В данном контексте следует отметить уже сформированные разделы юридической техники, такие как договорная техника, техника претензионно-исковой работы.

*Я.С. Брикет, Е.А. Давыденко*

БГЭУ (Минск)

## **ДОГОВОР КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ (ФРАНЧАЙЗИНГА) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОТДЕЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

На сегодняшний день франчайзинг является одной из самых распространенных и используемых форм ведения и развития бизнеса. Следует отметить, что в теории гражданского права и практике применения соответствующих норм франчайзинга существует ряд правовых противоречий и вопросов, которые остаются нерешенными.

1. Указанное в соответствии с п. 1 ст. 910 Гражданского кодекса определение франчайзинга не отражает все основные элементы правовой природы данных отношений применительно к производственному и сервисному франчайзингу. Необходимость классификации обусловлена тем, что сбыт собственной продукции и закупка с целью последующей перепродажи имеют различное экономическое и правовое содержание с точки зрения объема передаваемых правообладателем полномочий, ответственности сторон, разграниченной законодателем именно по сфере использования лицензионного комплекса. По мнению Ю.С. Миловзоровой, необходимо предусмотреть п. 3 ст. 910 Гражданского кодекса о классификации франчайзинга в следующей редакции: «Регистрация договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) может быть произведена патентным органом при наличии указания на вид заключаемого договора с учетом следующей классификации по сфере применения: производственная комплексная предпринимательская лицензия — лицензионный комплекс передается с целью осуществления производственной деятельности пользователем и включает в себя

секреты производства; торговая комплексная предпринимательская лицензия — лицензионный комплекс передается с целью осуществления пользователем заказа, отбора, и закупки, а также возможности реализовывать товары на определенной территории и включает в себя фирменный стиль правообладателя; комплексная предпринимательская лицензия на оказание услуг — лицензионный комплекс передается с целью осуществления предпринимательской деятельности пользователем в сфере услуг и включает в себя знак обслуживания, охраняемую коммерческую информацию о секретах системы оказания услуг».

Важным следствием данного вывода является правовая возможность диверсификации франчайзинга посредством четкой классификации договора, которая позволяет урегулировать разные по своей юридической и экономической природе отношения, отличающиеся друг от друга сферой применения, обязательным набором составляющих лицензионного комплекса, субъектным составом, что в рамках одного и того же описания невозможно.

2. Важным представляется предложение перечня существенных условий договора франчайзинга, включающего: предмет договора (лицензионный комплекс); условия и порядок использования лицензионного комплекса; объем передаваемых прав; сферу применения; срок действия договора; территорию — зону деятельности пользователя; форму вознаграждения. Главным следствием данного вывода является то, что наличие четко сформулированных существенных условий позволит ускорить процесс подготовки грамотных договоров франчайзинга и сократить срок их проверки и регистрации, который сейчас составляет три месяца.

3. Для практического применения и развития франчайзинга нужны специальные регулирующие структуры — государственные организации, призванные оказывать содействие в осуществлении франчайзинговой деятельности, и особые законы, например Закон «О франчайзинговой деятельности в Республике Беларусь».

Нужна законодательная инициатива по внесению соответствующих изменений в законы и нормативные акты, затрагивающие отношения франчайзинга. Это и разработка специального нормативного акта о правилах регистрации договора франчайзинга, и создание системы налоговых льгот для пользователей, особенно на начальном этапе развития франчайзинговой системы, и возможность применения пользователем упрощенной системы бухгалтерского учета, и создание сети учебно-консультационных центров по франчайзингу не только в центре, но и по всей Беларуси.