

В тактическом плане инновационная активность выражается совокупностью двух показателей: соответствием реакции предприятия характеру конкурентной стратегической ситуации. Известны три типа реакций: реактивное поведение, когда ситуация уже воспринимается даже недостаточно компетентными руководителями и только затем предприятие приступает к ее решению; активное поведение, когда ситуация распознается профессионально компетентными руководством и после этого разрабатывается и реализуется стратегия; плано-прогнозное поведение, при котором реализуется метод по «слабым сигналам»; скоростью (темпом) действий и проведения стратегических инновационных изменений. Имеется в виду интенсивность действий по созданию и продвижению новшеств, проведению стратегических инновационных изменений. Такая интенсивность характеризуется комплексом показателей, включающих показатель инновативности, обновляемость продукции, обновляемость технологии и технологического оборудования, обновляемость знаний персонала, обновляемость организационных структур и другие показатели.

Следует отметить, что показатель инновационной активности требуется разрабатывать и включать в систему стратегического управления предприятием по слабым сигналам. В связи с этим показатель инновационной активности предприятия является полезным источником информации и может быть комплексным индикатором состояния предприятия.

*П.С. Гейзлер, д-р экон. наук, профессор,
С.Д. Нелюбин
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В БОРЬБЕ С КРИЗИСНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ

Сегодня инновации становятся важнейшим фактором перспективного роста и развития предприятий. Новые продукты, прогрессивные технологии во многом определяют лидерство, обеспечивают эффективное долгосрочное функционирование и конкурентоспособность предприятий. Вместе с тем, инновационная направленность деятельности предприятий вызывает необходимость совершенствования механизмов антикризисного управления.

Процесс формирования эффективной системы инновационного управления зависит от уровня инновационного потенциала предприятия – его возможности в достижении поставленных инновационных целей. Реализация этих целей в глобальных масштабах выступает как средство получения достаточно высокой прибыли в долгосрочной перспективе, упрочения, а затем и повышения конкурентных возможностей на рынке, решение кризисной проблемы и проблемы выживания в целом.

Чем выше уровень инновационного потенциала предприятия, тем успешнее оно избегает возможных кризисных ситуаций.

Инновационный потенциал предприятия определяется как техническими факторами, так и управленческими. К ним относятся:

- сложившийся ранее уровень развития производства;
- состояние механизма и системы управления;
- тип и ориентация организационной структуры;
- тенденции экономической и инновационной политики;
- понимание потребности в различного рода изменениях и готовность к ним персонала и т.д.

Инновационное развитие руководители предприятий чаще всего отождествляют с производственно-хозяйственным характером их деятельности, а не с общими подходами в управлении.

На практике у большинства белорусских предприятий стратегии инновационного развития не считаются приоритетными. В результате на освоение инноваций выделяется недостаточное количество ресурсов, а потенциал новых технологий используется неполноценно, что в условиях кризиса приводит к дальнейшему ухудшению текущей ситуации.

Эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот предприятий также препятствует несовершенство существующих методов оценки инновационного потенциала.

Уровень инновационного потенциала предприятия во многом зависит от всего предшествующего опыта, условий функционирования подразделений НИОКР, уровня производства, маркетинга. Решающим фактором здесь является то, как усваивается управленческий опыт, какие уроки извлекаются из прошлого. Специалисты выделяют четыре различных, но взаимосвязанных уровня организационного опыта.

1. Уровень внешнего окружения – условия, конкуренты, потребители и т.п.
2. Уровень собственных действий организации (менеджера) – инновационная стратегия, процедуры и методы управления и т.д.
3. Уровень процессов и методов выявления, определения и решения проблем, применяемых организацией (менеджером), например культура, уровень знаний, функциональная специализация;
4. Уровень организационного сознания, объединяющий первые три.

Адаптивные организации рассматривают в каждый данный момент явления одного уровня, ограничивая тем свое развитие, имеют при этом лишь краткосрочный финансовый успех, но не получают конкурентного преимущества.

Организации, нацеленные на использование всех уровней организационного опыта, отличаются способностью экспериментировать, анализировать успехи и неудачи, делать выводы из практики. В основе их деятельности – системное мышление, открывающее возможности для творчества.

Ключевым сдерживающим препятствием реализации инноваций на предприятиях является не столько отсутствие финансовых ресурсов, сколько качество инновационного менеджмента. Между тем в литературе инновационный менеджмент продолжает рассматриваться в рамках функционального управления, хотя инновационная деятельность перестает быть одной из второстепен-

ных функций и все больше повышает свое значение в корпоративном плане.

Механизм объединения стратегического антикризисного и инновационного управления может стать основой методики эффективного формирования инновационной стратегии предприятия.

Базовый принцип здесь заключается в том, что процесс принятия решений об инновационном развитии предприятия будет приниматься на корпоративном уровне. Это означает, что инновации будут отождествляться не с функциональным управлением отдельными производствами, а с общим развитием.

Это будет способствовать тому, что на новые технологии будут выделяться равноценные ресурсы наравне с другими нетехнологическими корпоративными направлениями. Новые технологии войдут в сферу управления и поддержки руководства предприятия. Разработка и реализация инновационного развития станут осуществляться на принципах и методах формирования стратегического поведения предприятия.

По своей сущности любые стратегические меры, предпринимаемые предприятием, носят инновационный характер, поскольку они, так или иначе, основаны на нововведениях в их экономическом, производственном или сбытовом потенциалах.

*В.А. Голуб, д-р экон. наук, профессор
БТЭУ ПК (Гомель);*

*Л.М. Короткевич, канд. экон. наук, доцент
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель);*

*А.И. Короткевич, канд. экон. наук, доцент
Филиал МИТСО (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Проблема экономического роста, причем не только его темпов, но и – что важно – его качества, заняла центральное место в последнее десятилетие XX века, когда в развивающихся странах был отмечен существенный прогресс. Вместе с тем в этот период имели место случаи застоя и отката назад, даже в тех странах, где темпы экономического роста были самыми высокими. Эти серьезные различия и случаи резких поворотов вспять позволили определить, что результаты развития определяются как источниками, так и характером роста.

Безусловно, процесс развития имеет своей целью улучшить качества жизни людей, расширяя их возможности по формированию собственного будущего. В свою очередь, это требует как более высокий душевой доход, так и более справедливое образование и перспективы трудоустройства, большее равенство между полами, лучшее здравоохранение и питание, а также требуются более чистая и устойчивая окружающая среда, беспристрастная судебная и юридическая система, более широкие гражданские и политические свободы, более полная культурная жизнь.