

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

*Д.М. Бонохов, председатель горисполкома г. Бобруйска,
В.Н. Гавриленко, канд. физ.-мат. наук, профессор
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ г. БОБРУЙСКА

Развитие реального сектора экономики Республики Беларусь в прошедшем году тормозилось рядом негативных явлений, вызванных финансовым кризисом. К этим явлениям следует отнести: падение спроса на продукцию машиностроительного комплекса страны, нестабильность цен на нефть и нефтепродукты, недостаток свободных финансов для инвестиций, рецессионные процессы в ряде стран, важнейших торговых партнеров Беларуси. Необходимо учитывать и особенности «белорусской модели» экономического развития, предполагающей централизованный контроль за производством и нормативным распределением доходов предприятий с изъятием большей части последних в государственные и местные бюджеты, а так же внебюджетные фонды, что в определенной мере не позволяет реальному сектору экономики улучшить конкурентные преимущества своей продукции. Определенные меры либерализации экономики страны, реализованные в 2009 г., пока не принесли быстрых дивидендов.

Тем не менее, предприятия реального сектора экономики г. Бобруйска не только динамически развивались, но и решили ряд проблем в инвестиционной и инновационной сферах.

Стратегия развития промышленности реализовывалась через решение трех задач:

- привлечение запланированных инвестиций в полном объеме;
- инновационное развитие сферы экономики;
- улучшение качества выпускаемой продукции.

В г. Бобруйске созданы максимально благоприятные условия для инвесторов. Это позволило, и в условиях финансового кризиса, продолжить реализацию крупных инвестиционных проектов на градообразующих предприятиях города. Важнейшим объектом для привлечения инвестиций остается строительный комплекс. Финансы направлялись на техническое перевооружение строительных организаций и на увеличение объемов строительства жилья. В 2009 г. объем привлечения инвестиций в основной капитал для реализации инвестиционных проектов составил – 439,6 млрд р. или 83,6 % от плана в сопоставимых ценах. В промышленность направлено 36,7 %, от общего объема инвестиций. К сожалению, из-за нехватки средств ряд интересных инвестиционных проектов был заморожен или перенесен на более поздние сроки. Двадцать две организации города не выполнили плановые инвестиционные показатели.

При этом важно отметить, что продолжалось привлечение инновационных разработок, связанных с наукоемкими и прогрессивными технологиями. В качестве социально-значимого проекта этого направления отметим оснащение организаций системы здравоохранения, с целью повышения качества оказания медицинских услуг населению, оборудованием нового поколения, за счет бюджетных средств на сумму 3,2 млрд р. Наиболее значимыми инновационными проектами являются модернизация производства на БУКПП «Комбинат железобетонных изделий» (объем освоения средств составил 3,8 млрд р.) и техническое перевооружение ОАО «Бобруйский завод КПД» (освоено инвестиций – 6,4 млрд р.).

В последнее время в городе немало сделано по внедрению в производство современных методов управления качеством, передовых технологий, ряда новых изделий, способных успешно конкурировать с зарубежными аналогами. В частности, реализуется Программа «Качество» Могилевской области 2007–2010 гг., которая позволила внедрить и сертифицировать продукцию в организациях, создан информационный ресурс, содержащий данные о предприятиях, продукция которых сертифицирована в соответствии с международными стандартами качества и безопасности продукции.

Всего 48 предприятий города, из которых 28 промышленного назначения, выполнили требования этой программы. Отрадно, что в 2009 г. 18 организаций, в том числе 7 производителей промышленной продукции: «ОАО «Беларусьрезинотехника», УКПП «Легпромразвитие», ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар», ОАО «Бобруйский мяскокомбинат», ИЧПТУП «Барро», ИП «Старая крепость», УЧПТП «СВ-класс», получили сертификаты соответствия требованиям ИСО 9001.

За 2009 г. удельный вес новой продукции в объеме произведенной увеличился и составил 25,8 %, сертифицированной продукции – 79,3 %, рост на 5,5 процентных пункта и 1 процентный пункт, соответственно. Лидерами в освоении новых товаров являются ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар» – 67,9 %, ОАО «Бобруйскагроماش» – 37,5 %, РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» – 33,2 %, ОАО «Белшина» – 28,2 %, ОАО «Бобруйсксельмаш» – 27,0 %, БРУП «Гидролизный завод» – 26,6 %.

В последние годы на мировом рынке значительно повысилась конкурентоспособность пищевой промышленности города, предприятия которой имеют сертификаты качества на соответствие требованиям НАССР, позволяющие выявить опасные факторы (микробиологические, токсикологические, механические, физические) при получении сырья и производстве готовой продукции и исключить их влияние. В частности, шесть предприятий города должны осуществить повышение технического уровня производств за счет их переоснащения и модернизации, создания новых производств, проведения активной работы по внедрению международных стандартов, повышения квалификации персонала, пропаганды в области качества и других мероприятий.

Качество продукции наших предприятий неоднократно подтверждалось экспертами в нашей стране и за рубежом. В текущем периоде предприятия го-

рода приняли участие в конкурсах в области качества республиканского и отраслевого уровней, в выставках и ярмарках, стали лауреатами конкурсов «Лучшие товары Республики Беларусь», «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации», премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

Премия Правительства Республики Беларусь 2009 года за внедрение высокоэффективных методов управления качеством и оказание на этой основе конкурентоспособных услуг присуждена ОАО «Отель «Турист». По итогам конкурсов «Лучшие товары Республики Беларусь» на рынке Российской Федерации», «Лучшие товары Республики Беларусь» в номинации «Продовольственные товары» лауреатами признаны включенные в Программу ОАО «Бобруйский мясокомбинат», ИП «Старая крепость», в номинации «Товары производственно-технического назначения» – ОАО «Бобруйскагромаш».

Огромное внимание реальный сектор экономики уделяет рекламным компаниям по продвижению своих товаров и услуг. В городе функционирует КПУП «Реклама и услуги», оказывающее услуги по размещению рекламной информации на уличных рекламных носителях (щитовые и флаговые конструкции), в городском общественном транспорте. Услугами данного предприятия по размещению рекламы выпускаемой продукции пользовались: ОАО «Бобруйский мясокомбинат» (3 щитовые конструкции, троллейбус, 3 поверхности сити-лайт), ОАО «Беларусьрезинотехника» (1 щитовая конструкция), ИЗАО «Пивоваренная компания «Сябар» (1 щитовая и 2 флаговых конструкции).

Кроме того, предприятия разрабатывают и ежегодно обновляют рекламные буклеты, календари и прочую печатную продукцию, размещают рекламу в городских и республиканских газетах, в специализированных и тематических каталогах и журналах, на радио и телевидении, размещают наружную рекламу в городах республики. Постоянно обновляются собственные Интернет-сайты, которые имеют практически все предприятия в регионе.

В 2010 году реальному сектору экономики предстоит большая работа по наращиванию экспорта и совершенствованию его структуры за счет выпуска качественной, востребованной на мировых рынках, наукоемкой, ресурсосберегающей и экологически чистой продукции, расширению ее номенклатуры, внедрению в промышленное производство современных технологий, экономии материальных ресурсов, оздоровлению окружающей среды.

Со своей стороны, администрация города будет активно содействовать формированию благоприятного инвестиционного климата для отечественных и зарубежных инвесторов, в том числе и в сфере малого и среднего бизнеса.