

крываются и другие ключевые свойства ИКТ, которые также придают им необычайную значимость для реализации следующих проектов:

- **Управление знаниями.** Определяющая черта ИКТ – это их способность помогать людям в сборе, обработке, хранении, извлечении и распространении знаний. Управление знаниями крайне важно в условиях глобальной экономики, где успех часто зависит от умения быстро приобретать и эффективно использовать знания.

- **Эффективность.** С помощью ИКТ государственные организации и частные компании могут действовать более эффективно и продуктивно при меньших затратах. Рост эффективности повышает конкурентоспособность предприятий, а также обеспечивает жизнестойкость проектов социально-экономического развития.

- **Сети.** Люди все шире используют ИКТ для подключения к сетям, открывающим доступ к другим людям и информации. Интернет представляет собой наиболее важную глобальную ИКТ-сеть, которая в свою очередь работает на основе множества физических сетей. ИКТ-сети – неотъемлемый элемент социально-экономического развития, поскольку они могут предоставлять отдельным пользователям и компаниям фактически одинаковый доступ к информации, ресурсам.

- **Универсальность.** Многие ИКТ-компании все больше внимания уделяют тому, чтобы их продукты были простыми в использовании и могли быть адаптированы для практически неограниченного спектра задач. Эти усилия приводят к тому, что все больше пользователей получает доступ к ИКТ, и им становится легче приспосабливать даже самые сложные технологии для решения собственных задач.

Быстрые темпы инноваций в экономике зависят от применения современных информационных технологий, которые поддерживают выработку мотивированных управленческих решений, обеспечивают конкурентоспособность на рынках, способствуют интеграции в общемировые инновационно-инвестиционные процессы.

*А.М. Баранов
ГТУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ

Проблема создания и развития кластеров является широко изученной в отечественной и зарубежной научной литературе. Тем не менее, никто из экспертов не рассматривает информационные связи субъектов кластера, связанные с реализацией новых возможностей, предоставляемых информационными технологиями (ИТ) в экономике. Экстраполируя трансформационные процессы, происходящие под влиянием информационной экономики, на стратегию

инновационного кластерного подхода, формулируем **новое понятие – информационный кластер** как *внепространственная агрегация субъектов экономики на основе установления информационных каналов связи, предполагающая синергию конкуренции и кооперации.*

Субъекты информационного кластера связаны вертикальными и горизонтальными информационными каналами. Между крупными фирмами и их поставщиками, участниками кластера, устанавливаются стабильные экономические связи, позволяющие повысить эффективность доступа как к материальным, так и к информационным ресурсам (за счет формирования информационных каналов по системе business-to-business). Научно-исследовательский центр (НИЦ) *создает необходимую научно-технологическую базу* (технология, информационные продукты, методы повышения эффективности производства и прочее). В НИЦ также *занимаются повышением квалификации необходимых специалистов по системе дистанционного ИТ-обучения (E-Learning)*, позволяющей обеспечить эффект общения между преподавателем и обучаемым в реальном времени (независимо от того, на каком расстоянии они находятся друг от друга). *С помощью систем телеработы (telework)* у предприятий кластера появляется *возможность привлечения дополнительных квалифицированных трудовых ресурсов.* Крупные фирмы отдают большую часть бизнес-процессов и производственных функций мелким субподрядчикам на *аутсорсинг.*

Это дает возможность сконцентрировать усилия персонала на решении основных задач, а *выполнением вспомогательных функций*, таких как доставка, бухгалтерский учет и прочее, занимаются *специалисты вне компании.* Благодаря использованию ИТ *крупные фирмы могут наблюдать за выполнением субподрядчиками бизнес-операций в реальном времени* и осуществлять контроль и аудит подотчетных мелких фирм, при этом их территориальная удаленность перестает быть непреодолимым барьером для контактов.

Эффективность затрат на *организационно-техническую структуру* информационного кластера предлагается рассчитывать следующим образом:

$$E_z = \sum_{i=1}^N (S_i - C_i - (Z_i + P_i)) \frac{1}{(1+r)^{i-p}},$$

где S_i – стоимостная оценка результата внедрения ИТ; C_i – дополнительные эксплуатационные издержки при внедрении ИТ в i -м периоде; Z_i – затраты на техническое обеспечение в i -м периоде; P_i – затраты на программное обеспечение в i -м периоде; N – число расчетных периодов; $i-p$ – номер периода получения результатов от использования ИКТ; r – расчетная процентная ставка.

Если $E_z > 0$, инвестиции в ИТ целесообразны, если $E_z < 0$ – проект будет убыточным. Схема структуры информационного кластера представлена на рисунке.



Организационная структура информационного кластера

Массовое производство, базирующееся на вертикальной интеграции, предполагающих жесткую иерархию и детальное разделение труда, достигло своего критического уровня. Чтобы лучше отвечать меняющимся требованиям рынков, компании применяют новые пути организации промышленной деятельности, предусматривающие аутсорсинг производства в соответствии с диверсифицированными связями с поставщиками, субподрядчиками и потребителями. Такой подход может быть реализован при создании информационных кластеров, формирующихся из числа компаний, которые способны выполнять разные функции, будучи объединенными с помощью ИТ.

*Г.К. Болтрушевич, канд. экон. наук,
Т.И. Иванова
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ

Инновации в настоящее время являются важнейшим фактором, без которого невозможно формирование национальной конкурентоспособности. В связи с этим при разработке программы социально-экономического развития Республики Беларусь признано, что будущее страны за ее инновационным развитием.