

1. PR-направление (Public Relations): информационное направление развития сайта, не имеющее прямой связи с прибылью компании. Функции, реализуемые Web-сайтом в рамках PR-направления: воздействие на аудиторию таким образом, чтобы создать положительный образ компании.

2. Коммерческое направление, ориентированное на продвижение и продажу своей продукции через Интернет, а затем – на поставки и снабжение.

После разработки информационной структуры сайта готовится постраничное описание сайта – полное описание содержания каждой страницы сайта: графических элементов, текстов, форм и других элементов.

Принципы организации доступа к информации, навигация:

1. Простая и понятная навигация;

2. Наличие оптимальных по объему для восприятия пользователем пояснительных текстов;

3. Минимально возможный объем размещаемой графики;

4. Не всегда оправдано применение сложных мультимедийных технологий, предъявляющих высокие требования к пропускной способности каналов и производительности клиентских компьютеров (Flash-анимация, аудио-, видео-технологии).

Главная страница – очень важный элемент для Web-сайта. На главную страницу имеет смысл выносить, важнейшие материалы с точки зрения маркетинга и это надо учитывать при публикации анонсов на главной странице (включая новости и события).

Одной из важнейших характеристик, определяющих будет ли пользоваться Web-ресурс популярностью, является скорость загрузки страниц сайта и, особенно, главной страницы.

Выбор дизайнерского решения для Web-ресурса – достаточно сложный процесс, который зависит:

- от назначения сайта;

- его целевой аудитории;

- вкусов заказчика;

- креативных возможностей конкретных Web-студий.

*И.В. Дубинина
БТЭУ ПК (Гомель)*

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ РЕШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Информационные технологии, используемые в управлении, в первую очередь предназначены для поддержки процесса принятия решений, работы с информацией (базами данных и знаний, банками данных). Возможности использования действующих информационных систем, в том числе интегрированных, расширяются за счет включения в их состав интеллектуальных систем или ин-

теллектуальных приложений (Business Intelligence Solutions – BIS). Под этими системами понимаются системы, созданные как для имитации, так и для расширения возможностей интеллектуальной деятельности человека в области принятия решений. К ним относятся системы поддержки принятия решений (СППР), экспертные системы, позволяющие вырабатывать рекомендации для принятия решений в сложных управленческих ситуациях, требующих специальных знаний, и автоматизированные системы экспертного оценивания.

Область применения СППР – это, прежде всего, слабоструктурированные проблемы, для которых характерно наличие неопределенности, и, следовательно, поиск оптимального решения и имеющихся альтернатив. В определенной своей части СППР представляют собой варианты реализации на практике экономико-математических методов решения задач и основываются на моделях и данных.

Процесс формирования решений в большинстве случаев может быть детализирован на следующие этапы: выработка стратегической цели; констатация ситуации; анализ (распознавание) проблем и выработка целей; генерация альтернатив; выбор решения и выбор критерия оценки; анализ последствий принятия решения; принятие решения и его мониторинг.

Компьютерная поддержка на этапе 1 незначительна и возможна лишь в части консультаций или демонстрации аналогичных решений в иных организациях.

Этап 2 – формирования решения – предназначен для выявления и констатации ситуации, в которой находится организация. Для этого, в зависимости от уровня принимаемого решения, используется информация, поступающая с различных уровней СППР. Каждый уровень управления определяет мощность используемых инструментальных средств СППР. Оперативный уровень управления поддерживается управленческими информационными системами (MIS), которые предоставляют пользователю типовые отчеты (еженедельные, ежемесячные, годовые). На среднем уровне используются системы поддержки решений (DSS), особенность которых – обеспечение ответов на вопросы «что-если». На высшем уровне управления исполнительные системы поддержки принятия решений (ESS) ориентированы в основном на обработку внешней информации и широко используют ее графическое представление, обобщенные вычисления и прогнозные методы.

Этап 3 – один из самых трудоемких и ответственных. Выработка целей – одна из сложнейших задач в процессе формирования решения, требующая мощных инструментальных средств по извлечению знаний из большого объема данных (как внешних, так и внутренних). Существует достаточно много способов такого извлечения. Наиболее распространенным из них сегодня является метод извлечения знаний из баз данных – Data Mining («добыча (извлечение) знаний», «интеллектуальный анализ данных»), DM-технология). DM – это технология интеллектуального анализа данных с целью выявления скрытых закономерностей в виде значимых особенностей, корреляций, тенденций и шаблонов.

Необходимость использования неструктурированной информации, поступающей из внешней среды, требует ее хотя бы частичной структуризации и, в

дальнейшем, – хранения. Если решение первой проблемы обеспечивает DM-технология, то решение второй – современные архитектуры средств хранения данных в виде хранилищ данных (ХД) (Data Warehouse).

Термин «создание Хранилищ Данных» (Data Warehousing) описывает процесс сбора, очистки и просеивания данных из различных рабочих систем, а также предоставление бизнес-пользователям непосредственного доступа к полученной информации. Концепция ХД предполагает единый логический взгляд на данные организации и реализацию их в виде единого многоаспектного информационного ресурса.

В результате необходимые доступные данные об объекте управления собираются в одном месте, приводятся к единому формату, согласовываются, агрегируются до минимально требуемого уровня обобщения.

ХД использует схемы данных «звезда», суть технологии которых состоит в выделении из общего объема информации собственно анализируемых данных (или фактов) и вспомогательных данных (называемых измерениями).

Базовые механизмы анализа информации являются универсальными и поэтому применимы к любой предметной области. Благодаря этому имеется возможность создания унифицированной программной платформы, в которой реализованы основные механизмы анализа, в частности такой, как Deductor.

Реализованные в Deductor технологии позволяют на базе единой архитектуры пройти все этапы построения информационно-аналитической системы организации от создания хранилища данных до автоматического подбора моделей и визуализации полученных результатов. Deductor состоит из трех компонентов: аналитического приложения Deductor Studio, многомерного хранилища данных Deductor Warehouse и средства тиражирования знаний Deductor Viewer.

На начальном этапе в программу импортируются данные из какого-либо источника. Хранилище данных Deductor Warehouse также является одним из источников данных. Следующим шагом является принятие решения о необходимости преобработки данных. Преобработанные данные далее подвергаются трансформации. К трансформированным данным применяются методы более глубокого анализа.

На этом этапе выявляются скрытые зависимости и закономерности в данных, на основании которых строятся различные модели. Модель представляет собой шаблон, который содержит в себе формализованные знания. Следующий этап – интерпретация – предназначен для того, чтобы из формализованных знаний получить знания на языке предметной области.

Наконец, последним этапом является тиражирование знаний – предоставление людям, принимающим решения, возможности практического применения построенных моделей. Последовательность действий, которые необходимо провести для анализа данных называется сценарием. Сценарий можно автоматически выполнять на любых данных.