Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

Факультет коммерции и туристической индустрии

Кафедра экономики торговли и услуг

 СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.С. Климченя

«18»\_\_\_\_\_мая\_\_\_\_\_\_2016 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

 **ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«ЭКОНОМИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

для специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,

1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

Составитель: канд. экон. наук, доцент Прыгун И.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

 «\_22\_» \_\_июня\_\_2016 г., протокол №\_\_5\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

 Введение……………………………………………………………………...3

Учебно-программная документация

 1 Учебная программа…………………………………………………….5

 Учебно-методическая документация

 2 Конспект лекций ……………………..………………....………….….25

 3 Планы семинарских, практических занятий…………………………81

 4 Тематика докладов и рефератов………………………………………88

Методические материалы для контроля знаний студентов

 5 Вопросы к экзамену…………………………………………….……..93

 6 Индивидуальные контрольные работы ..…..………..…………...….96

 7 Индивидуальные учебные тесты…………………………………....105

Вспомогательный раздел

 8 Методические рекомендации по компьютерному тестированию...115

 9 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов…………………………………………………………………..…..122

 10 Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения дисциплины……………………………………...124

 11 Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности…………………127

- критерии оценки УСРС………………………………………………… 131

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Экономика торговой организации» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся систему знаний в области научно-теоретических, методологических и экономических основ функционирования торговой организации, развить исследовательские навыки студентов, научить умениям практического при­менения экономического инструментария при принятии управленческих решений в ракурсе эффек­тивной и конкурентоспособной работы на потребительском рынке.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1. Учебная программа.

**II.** **Учебно-методическая документация:**

2. Конспект лекций.

3. Планы семинарских, практических занятий.

4. Тематика докладов и рефератов.

**III. Методические материалы для контроля знаний студентов:**

5. Вопросы к экзамену.

6. Индивидуальные контрольные работы.

7. Индивидуальные учебные тесты.

**IV. Вспомогательный раздел:**

8. Методические рекомендации по компьютерному тестированию.

9. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов.

10. Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения учебной дисциплины.

11. Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности;

- критерии оценки УСРС.

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Экономика торговой организации» заключаются в том, чтобы:

- научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;

- способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;

- повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;

- сформировать личностные и профессионально-деловые качества специалиста;

- активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;

- развить у обучаемых умения исследовать, оценивать и прогнозировать стратегическую позицию организации, обосновывать рекомендации по ее укреплению;

- предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками анализа и прогнозирования показателей торгово-предпринимательской деятельности субъектов торговли, оценки эффективности деятельности и перспектив развития организации;

- сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;

- создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно-исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием, выполнить задание для индивидуальной самостоятельной работы и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к экзамену по дисциплине «Экономика торговой организации».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса является Прыгун Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».