**КРАТКИЙ КОНСПЕКТ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БУХГАЛТЕРСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Каждая наука имеет свой предмет и объект исследования. Предмет - это то, что изучает наука. Объект - то, на что направлена познавательная деятельность.

Предметом АХД являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Познание *причинно-следственных* связей в хозяйственной деятельности предприятий позволяет раскрыть сущность происходящих в ней процессов и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам в сложившейся ситуации, выявить резервы повышения эффективности работы, обосновать планы и управленческие решения, направленные на достижение поставленных целей.

Причинно-следственная связь – это устойчивая связь, которая остается относительно неизменной и закономерной.

Объектом АХД являются результаты хозяйственной деятельности предприятий, которые характеризуются системой взаимосвязанных показателей, отражающих отдельные стороны хозяйственной деятельности предприятий( пример системы взаимосвязанных показателей см далее.

Например, на промышленном предприятии к объектам анализа относятся показатели производства и реализации продукции (валовая и товарная продукции), ее себестоимости, использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, финансовых результатов деятельности, финансового состояния предприятия и т.д.

Содержание и задачи АХД зависят от социально-экономического уклада общества, формы собственности, системы государственного управления, экономической политики государства, сложившейся системы учета и отчетности и других условий.

*Основной целью АХД* является подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений и для обоснования текущих и перспективных планов, направленных на достижение краткосрочных и стратегических целей предприятия.

Исходя из целей анализа формируются его задачи:

* изучение состояния и тенденций экономического развития предприятия за прошлые периоды;
* научное обоснование текущих и перспективных планов (целевой программы предприятия);
* контроль за выполнением планов и управленческих решений с целью выявления недостатков, ошибок, а также с целью оперативного воздействия на экономические процессы;
* изучение влияния объективных и субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
* поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
* обоснование мероприятий по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности функционирования предприятия с целью повышения его конкурентных преимуществ.
* Результативность анализа хозяйственной деятельности в значительной степени зависит от его информационного и методического обеспечения.
* Все источники данных для экономического анализа делятся на нормативно-плановые, учетные и внеучетные.
* К источникам информации нормативно-планового характера относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы и др.
* Источники информации учетного характера - это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичная учетная документация.
* Внеучетные источники информации − это документы, регулирующие хозяйственную деятельность, а также данные, характеризующие изменение внешней среды функционирования предприятия. К ним относятся:
* 1. Официальные документы, которыми обязано пользоваться предприятие в своей деятельности: законы государства, указы президента, постановления правительства, акты ревизий и проверок и т.д.
* 2. Хозяйственно-правовые документы: договоры, соглашения, решения арбитража и судебных органов, рекламации.
* 3. Техническая и технологическая документация.
* 4. Материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах – хронометраж, фотография и т.п.
* 5. Информация об основных контрагентах предприятия – поставщиках и покупателях. Данные о поставщиках необходимы для прогнозирования их надежности и ценовой политики. Сведения о покупателях требуются для характеристики их текущей и долгосрочной платежеспособности.
* 6. Данные об основных конкурентах, полученные из разных источников информации (Интернета, радио, телевидения, газет, журналов, информационных бюллетеней и др.).
* 7. Данные о состоянии рынка материальных ресурсов, рынка капитала, фондового рынка и т.д. (объемы рынков, уровень и динамика цен на отдельные виды ресурсов, ставки рефинансирования, официальные курсы иностранных валют и т.д.).
* 8. Данные Госкомстата об изменениях макроэкономической ситуации в стране и др.
* *К организации информационного обеспечения анализа предъявляется ряд требований:*
* 1. Экономическая информация должна быть **достоверной**, то есть объективно отражать исследуемые явления и процессы.
* 2. Информация должна быть оперативной: чем быстрее поступает информация о совершившихся хозяйственных процессах, тем быстрее можно провести анализ, выявить и устранить недостатки, упущения и потери.
* 3. Одно из требований к качеству информации – это обеспечение ее сопоставимости по предмету и объектам исследования, периоду времени, методологии исчисления показателей и ряду других признаков, для этого всю числовую информацию после проверки ее доброкачественности приводят в сопоставимый вид.
* 4. И наконец, система информации должна быть рациональной (эффективной), т.е. требовать минимума затрат на сбор, хранение и использование данных.
* Таким образом, информационная система анализа должна формироваться и совершенствоваться с учетом перечисленных выше требований, что является необходимым условием повышения его действенности и эффективности.

Современный этап развития экономического анализа. Предпосылки возникновения бухгалтерского анализа. Место и роль бухгалтерского анализа в системе финансового менеджмента коммерческой организации.

Сущность бухгалтерского анализа и типология его видов. Предмет и объекты бухгалтерского анализа. Цель и задачи бухгалтерского анализа. Методы бухгалтерского анализа.

Методика бухгалтерского экспресс-анализа. Бухгалтерский анализ масштаба и интенсивности кругооборота средств организации. Бухгалтерский анализ денежного обеспечения собственного и заёмного капитала. Интегрированная методика бухгалтерского и традиционного экономического анализа финансового положения организации.

Методика оперативного бухгалтерского анализа. Методика прогнозного бухгалтерского анализа.

 Методика бухгалтерского анализа операций экспорта. Предпосылки возникновения бухгалтерского анализа.Учет и финансовый кризис. Оценка и учет дивидентов. Учет и отчетность. Учет и экономическая теория.

Бухгалтерский анализ в системе финансового менеджмента. Бухгалтерский анализ - основа управления стоимостными потоками организации. Кругооборот средств организации как объект бухгалтерского анализа.

Методики бухгалтерского экономического учета и бухгалтерского анализа добавленной стоимости для целей управления на микро - и макроуровне. Методика формирования отчетности о добавленной стоимости и располагаемом доходе предприятия. Экономическая интерпретация показателей эффективности бизнеса по критерию добавленной стоимости на основе бухгалтерского экономического учета и бухгалтерского анализа. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Базовая концепция бухгалтерского баланса отчета о прибылях и убытках. Содержание отчета о прибылях и убытках. Содержание бухгалтерского баланса.Отчет о денежных потоках (о движении денежных средств).

Бухгалтерский анализ денежного обеспечения амортизации основных средств и нематериальных активов. Бухгалтерский анализ денежного обеспечения материальных затрат. Бухгалтерский анализ денежного обеспечения затрат на оплату труда. Бухгалтерский анализ денежного обеспечения налоговых платежей. Бухгалтерский анализ денежного обеспечения резервов предстоящих расходов. Бухгалтерский анализ денежного обеспечения прибыли и дивидендов. Бухгалтерский анализ платежеспособности организации.