

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

« 15 » 05 2020 г.

Регистрационный № УД 4341-20/уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В ОТРАСЛИ)
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
(товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 14 Товароведение и торговое предпринимательство

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», утвержденного 10.06.2013, регистрационный № 01 Р-13, типовой учебной программы по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)», утвержденной 29.07.2016, регистрационный № ТД-Е.719/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.В. Перминов, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.И. Хмылко, доцент кафедры химии, технологии электрохимических производств и материалов электронной техники учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат химических наук, доцент;

С.К. Протасов, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 12.03.2020)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 15 апреля 2020 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» относится к циклу обще-профессиональных и специальных учебных дисциплин и является основополагающей при формировании профиля товароведа-экономиста.

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у студентов прочных знаний в области ассортимента, свойств и качества вышеназванных товаров; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с нормативными документами (НД). Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-экономиста.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления тех или иных групп товаров хозяйственного назначения, а также основами их производства, характеристика влияния сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;

- рассмотрение общих и единичных потребительских свойств различных групп товаров хозяйственного назначения;

- детальное изучение ассортимента товаров мебельных и строительных, а также электротехнических товаров, и факторов, влияющих на его формирование, выявление тенденций развития;

- ознакомление студентов с требованиями к качеству товаров хозяйственного назначения, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям НД и проведения экспертизы органолептическими и лабораторными методами;

- развитие и закрепление практических умений по определению способов производства и вида материала, используемых в производстве готовых изделий, их товароведной характеристики.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» должна обеспечить формирование академических и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

- АК-4. Уметь работать самостоятельно;

- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
- ПК-2. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-3. Руководствоваться законодательными нормативными документами;
- ПК-4. Оценивать соответствие товарной информации требованиям законодательства и нормативных документов;
- ПК-5. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-6. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-7. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров;
- ПК-8. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-9. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- ПК-12. Разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии.

В результате изучения данной учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- категории и задачи товароведения;
- предмет товароведения;
- объекты и методы товароведения;
- нормативно-правовое обеспечение товароведения;
- принципы, правила и методы классификации товаров, ее структурные элементы;
- современные методы кодирования товаров и средства их идентификации;
- законы и закономерности формирования и развития ассортимента товаров, методы его анализа и оценки;
- потребительские свойства товаров;
- факторы качества товаров;
- показатели качества товаров и методы их определения;
- виды контроля качества товаров и порядок его проведения;
- алгоритм оценки качества товаров;

- основы и сущность учения о сохранении качества товаров;
- воздействия на товары и их повреждения;
- понятия, принципы, законы сохранения качества товаров;
- методы и способы устранения потерь (порчи) товарной продукции;
- универсальные принципы и методы сохранения качества в сфере товарного обращения;
- информационное обеспечение товаров;

уметь:

- рассчитывать и анализировать показатели ассортимента товаров;
- определять и проводить ассортиментную политику торгового предприятия;
- эффективно использовать нормативные документы и законодательные акты в процессе товароведной деятельности;
- выбирать объективные средства контроля и методы определения показателей качества товаров;
- осуществлять комплексную оценку качества товаров;
- обеспечивать деятельность по управлению качеством товаров;

владеть:

- методологией товароведения для решения товароведно-экспертных задач;
- методами и средствами оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров;
- рациональными методами хранения, транспортирования и реализации товаров.

Методология преподавания учебной дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными дисциплинами (химией, физикой, материаловедением, производственными технологиями и др.) и дисциплинами экономического цикла.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных – 108 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 52 часов, лабораторных занятий – 56 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных – 22 часа. Распределение по

видам занятий: лекций – 10 часов, лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования** учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных – 22 часа. Распределение по видам занятий: лекций – 10 часов, лабораторных занятий – 12 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Товары из стекла

Понятие о стекле, состав, строение и свойства стекла. Понятие о стекле и стеклообразном состоянии. Строение стекла, физические и химические свойства стекол. Химические свойства стекла как фактор, определяющий базовые свойства изделий.

Потребительские свойства стеклянных изделий. Классификация и характеристика потребительских свойств стеклянных изделий. Порядок разработки номенклатуры потребительских свойств в зависимости от назначения изделий. Построение иерархии потребительских свойств, определение коэффициентов весомости единичных свойств. Экспертная оценка потребительских свойств стеклянных изделий.

Формирование потребительских свойств стеклянных товаров в процессе производства. Классификация сырьевых материалов стекольного производства. Стеклообразующие оксиды и их влияние на свойства готовых изделий. Вспомогательные материалы: красители, обесцвечиватели, глушители, осветлители, восстановители и их влияние на свойства готовых изделий. Влияние качественных характеристик сырьевых материалов (чистоты, гранулометрического состава, степени дисперсности) на процесс производства и качество готовых изделий. Процессы подготовки сырьевых материалов (помол, обогащение, смешение), их роль обеспечении качества готовых изделий. Требования к стекольной шихте. Процесс варки стекла, его этапы, их влияние на качество изделий.

Методы формования стеклянных изделий бытового назначения. Отличительные признаки изделий, выработанных различными способами. Влияние способа формования на потребительские свойства готовых изделий.

Классификация методов декорирования. Способы декорирования стеклянных изделий в горячем и холодном состоянии. Отличительные признаки, влияние на свойства.

Классификация и ассортимент стеклянных изделий бытового назначения. Общая классификация бытовых стеклянных изделий по различным признакам (назначение, функциональное использование, вид стекла, способ формования, вид украшения, форма, фасон, размер, конструктивные особенности). Отличительные признаки изделий различных классификационных группировок. Особенности свойств изделий в зависимости от вида стекла. Взаимосвязь между видом стекла и назначением стеклянных изделий. Видовой состав ассортимента стеклянных изделий.

Качество стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянных изделий, регламентируемые действующей нормативной документацией. Достоинства и недостатки регламентации. Качество стеклянных изделий: показатели качества и методы их определения. Дефекты, их классификация, виды, причины возникновения, влияние на потребительские свойства. Особенности регламентации дефектов в технических нормативно-правовых актах (ТНПА). Особенности контроля качества посуды и декоративных изделий из стекла в соответствии с ТНПА. Товароведные признаки стеклянных изделий, которые необходимо учитывать при определении

соответствия конкретного изделия требованиям стандарта. Правила выборочного контроля качества. Факторы, влияющие на сохранение качества стеклянных изделий. Маркировка и упаковка изделий, их влияние на сохранение качества в процессе транспортирования и хранения. Особенности эксплуатации и ухода за изделиями из обычного стекла, хрусталя, жаропрочных стекол.

Тема 2. Товары из керамики

Понятие о керамике. Состав, строение и свойства керамики. Классификация керамики по характеру строения черепка (тонкая, грубая), плотности черепка (плотная, пористая). Основные виды керамики (фарфор и его разновидности, полуфарфор, фаянс, майолика, гончарная и тонкокаменная керамика), характеристика основных свойств изделий из различных видов керамики. Строение керамики и его влияние на свойства. Химический состав керамического черепка, его влияние на свойства изделий.

Потребительские свойства керамических изделий. Классификация и характеристика потребительских свойств керамических изделий. Номенклатура единичных и групповых потребительских свойств. Порядок разработки обоснованной номенклатуры потребительских свойств в зависимости от назначения изделий. Построение иерархии потребительских свойств, определение коэффициентов весомости единичных и комплексных свойств различного порядка относительно нулевого уровня. Оценка потребительских свойств керамических товаров бытового назначения.

Формирование потребительских свойств керамических товаров в процессе производства. Классификация сырьевых материалов керамического производства. Основные материалы: пластичные и непластичные (отощающие, плавни), их роль в формировании черепка. Влияние свойств исходных материалов (пластичность, минералогический состав, огнеупорность, цвет после обжига) на свойства готовых изделий и процесс производства. Глазури и керамические краски, их классификация, роль в формировании потребительских свойств. Вспомогательные материалы (для форм, капсулей) и их роль в процессе производства. Процессы подготовки сырьевых материалов (дробление, помол, роспуск, смешение, вылеживание), их роль в обеспечении качества изделий. Требования к керамической массе.

Методы формования керамических изделий бытового назначения (пластическое формование полых и плоских изделий, сливное и наливное литье, полусухое прессование). Отличительные признаки изделий, выработанных различными способами. Влияние способа формования на потребительские свойства готовых изделий. Подвяливание, сушка, оправка, уфельный обжиг, глазурирование, политой обжиг. Режимы термической обработки изделий в зависимости от вида керамических изделий и их влияние на качество готовых изделий. Классификация методов декорирования. Способы декорирования керамических изделий. Отличительные признаки, влияние на свойства.

Классификация и ассортимент керамических изделий бытового назначения. Общая классификация керамических изделий по различным признакам (назначение, функциональное использование, вид керамики, способ формования, вид украшения, форма, фасон, размер, конструктивные особенности). Отличительные

внешние признаки изделий различных классификационных группировок. Особенности свойств изделий в зависимости от вида керамики. Взаимосвязь между видом керамики и назначением изделий. Видовой состав ассортимента керамических изделий. Особенности ассортимента изделий из различных видов керамики.

Качество керамических изделий. Требования к качеству керамических изделий, регламентируемые действующей нормативной документацией. Достоинства и недостатки регламентации. Показатели качества и методы их определения. Дефекты, их классификация, виды, причины возникновения, влияние на потребительские свойства. Особенности регламентации дефектов в ТНПА. Особенности контроля качества фарфоровых и фаянсовых изделий в соответствии с нормативной документацией. Товароведные признаки керамических изделий, которые необходимо учитывать при определении соответствия конкретного изделия требованиям стандарта. Правила выборочного контроля качества. Факторы, влияющие на сохранение качества керамических изделий. Маркировка и упаковка изделий, их влияние на сохранение качества в процессе транспортирования и хранения. Особенности эксплуатации и ухода за изделиями из различных видов керамики.

Тема 3. Товары из металлов и сплавов

Общие сведения о металлах и сплавах. Общие характерные свойства металлов и сплавов, их обусловленность строением, явление аллотропии металлов. Классификация сплавов по строению, зависимость свойств сплава от свойств входящих в его состав компонентов и строения сплава. Маркировка сплавов. Характеристика свойств основных видов черных и цветных металлов и сплавов на их основе. Способы защиты металлических изделий от коррозии.

Основы производства металлических товаров. Этапы производства металлохозяйственных товаров, влияние каждого из них на потребительские свойства, качество, ассортимент и назначение изделий. Основные способы формования заготовок (пластическая деформация, литье, обработка резанием и др.). Основные способы соединения деталей. Термическая, химико-термическая и техническая обработка металлических изделий, ее роль в формировании потребительских свойств изделий. Декорирование металлохозяйственных товаров. Прогрессивные технологии производства.

Классификация и ассортимент металлических изделий. Общая классификация ассортимента металлохозяйственных изделий. Классификация по назначению, материалу изготовления и виду декоративно-защитного покрытия. Особенности формования, обработки и декорирования различных видов изделий.

Качество металлических изделий. Требования к качеству товаров из металлов и сплавов, регламентируемые действующей нормативной документацией. Характеристика возможных дефектов, причины возникновения, степень влияния на качество. Особенности регламентации дефектов в ТНПА.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)». Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Товары из стекла	18	-	-	16	-	-	[4-6, 8]	Защита отчётов по лаб. работам
2	Товары из керамики	12	-	-	18	-	-	[4-6, 7]	Защита отчётов по лаб. работам
3	Товары из металлов и сплавов	22	-	-	22	-	-	[4-6, 9]	Защита отчётов по лаб. работам
	ИТОГО:	52	-	-	56	-	-		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)». Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Товары из стекла	4	-	-	4	-	-	[4-6, 8]	Защита отчётов по лаб. работам, тест
2	Товары из керамики	4	-	-	4	-	-	[4-6, 7]	Защита отчётов по лаб. работам, тест
3	Товары из металлов и сплавов	8	-	-	4	-	-	[4-6, 9]	Защита отчётов по лаб. работам, тест
	ИТОГО:	10	-	-	12	-	-		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)». Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», специализации 1-25 01 14 01 «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами»

(заочная форма получения высшего образования, интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	Товары из стекла	4	-	-	4	-	-	[4-6, 8]	Защита отчётов по лаб. работам, тест
2	Товары из керамики	4	-	-	4	-	-	[4-6, 7]	Защита отчётов по лаб. работам, тест
3	Товары из металлов и сплавов	8	-	-	4	-	-	[4-6, 9]	Защита отчётов по лаб. работам, тест
ИТОГО:		10	-	-	12	-	-		Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли)». Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, тест);
- подготовка к экзамену.

Законодательные и нормативные акты

1. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – №4. – 2/1018.

2. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 23 декабря 2018 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. Положение о приемке по количеству и качеству: постановление Совета Министров Министров Респ. Беларусь, 3 сентября 2008 г. №1290 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации. Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Респ. Беларусь. – Минск, 8 сентября 2018 г.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

4. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 399 с.
5. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 351 с.
6. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова; под общ. ред. С.А. Вилковой. – М.: Дашков и К, 2020. – 498 с.

Дополнительная:

7. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова [и др.]; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. – М.: Дашков и К, 2020. 760 с.
8. Ляшко, А.Е. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Дашков и К, 2016. – 598 с.
9. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2020. – 264 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП (В
ОТРАСЛИ). ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ
(ТОВАРЫ ИЗ СТЕКЛА, КЕРАМИКИ, МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ)»
(заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

№	Наименование темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Используемое оборудование	Форма контроля знаний
1.	Изучение факторов, формирующих качество стеклянных изделий	2	Учебные коллекции видов стёкол, образцы стеклянных изделий	Защита отчёта
2.	Изучение ассортимента и качества стеклянных товаров	2	Образцы стеклянных изделий, ТНПА	Защита отчёта
3.	Изучение факторов, формирующих качество керамических изделий	2	Образцы керамических изделий	Защита отчёта
4.	Изучение ассортимента и качества керамических товаров	2	Образцы керамических изделий, ТНПА	Защита отчёта
5.	Изучение факторов, формирующих ассортимент товаров из металлов и сплавов	2	Учебные коллекции металлов и сплавов, образцы металлохозяйственных товаров	Защита отчётов
6.	Изучение ассортимента и качества металлохозяйственных товаров	2	Ассортиментные каталоги, образцы металлохозяйственных изделий, ТНПА	Защита отчёта
	ВСЕГО	12		

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Производственные технологии непродовольственных товаров	Кафедра физико-химии материалов и производственных технологий	нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение однородных товарных групп (в отрасли). Товароведение товаров хозяйственного назначения (товары из стекла, керамики, металлов и сплавов)» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от 12.03.2020 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров (протокол № __ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров
канд. экон. наук, доцент

_____ Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии
канд. экон. наук, доцент

_____ А.И. Ерчак