

потенциальных покупателей в нескольких аспектах:

- привлечение потребителей;
- удержание потребителей;
- продление срока работы с потребителями;
- сегментация потребителей.

Развитие маркетинга отношений как системы включает три основных направления:

- разработку, создание и активное использование маркетинговой базы данных для идентификации качеств потребителей, сегментации и позиционирования компании;
- анализ специфических сигналов от потребителя для разработки и усовершенствования удовлетворения нужд и потребностей потребителей;
- мониторинг программ для выработки и принятия решений и модернизации программ, подсчета затрат на привлечение новых потребителей и окупающей эти затраты прибыли.

Использование маркетинговых баз данных значительно облегчает и ускоряет процесс сегментирования и позиционирования компании. Каждый покупатель со своими индивидуальными приоритетами в отношении цены, предоставляемых услуг, качества продукции уникален и требует особого внимания.

*Субботенко А.И.
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ САХАРНОЙ ОТРАСЛЮ

В свеклосахарном производстве наблюдаются те же закономерности и тенденции, которые присущи всей аграрной экономике: резкое сокращение объемов производства сахарной свеклы, диспаритет цен на материально-технические ресурсы и сырье, разрушение сложившихся связей между производителями продукции и перерабатывающими предприятиями, слабые защитные экономические механизмы от увеличения импорта.

Вместе с тем сложившаяся структура потребительской корзины внутри страны неизменно включает в себя сахар, который как ценный и высокоэнергетический продукт является продуктом широкого народного потребления. Кроме того, сахар незаменим во многих смежных отраслях пищевой промышленности, таких как кондитерская и консервная. Однако в условиях рыночной экономики отечественные производители оказались неконкурентоспособны по отношению к импортерам сахара и сахара-сырца, вырабатываемого из сахарного тростника.

Современное состояние сахарной отрасли характеризуется следующими тенденциями развития:

- производственные мощности заводов обеспечены сырьевыми ресурсами на 50-55% от имеющихся возможностей, несмотря на изменение форм собственности продолжается снижение технического уровня производства, обусловленное как моральным, так и физическим износом основных

производственных фондов;

- достигнутое улучшение технологических показателей работы предприятий в большей степени обусловлено не совершенствованием используемых технологий и оборудования, а повышением технологических качеств перерабатываемого сырья. При этом объем капиталовложений, направляемых на модернизацию и техническое перевооружение, недостаточен для вывода отрасли на современный уровень, но позволяет поддерживать текущую деятельность;

- на предприятиях отмечен устойчивый рост объемов переработки сахара-сырца, хотя его распределение по заводам осуществляется неравномерно.

Негативные тенденции связаны, в первую очередь, с утратой государственно-отраслевого управления и отсутствием нового механизма управления, отвечающего современным условиям функционирования и способного сдерживать отрицательное воздействие рынка на деятельность предприятий сахарного комплекса. Кроме того, основными причинами, вызвавшими кризис свеклосахарной отрасли, явились снижение объемов выработки свеклосемян и перерабатываемой свеклы, неурегулированность организационно-экономических взаимоотношений поставщиков и переработчиков сахарной свеклы, неудовлетворительное состояние материально-технической и финансовой базы свеклосеющих хозяйств и сахарных заводов, недостаточная проработанность системы мер государственного регулирования и поддержки отечественных производителей сахарной свеклы и сахара.

Необходимость формирования нового механизма управления сахарным комплексом предопределена некоторыми его особенностями по сравнению с другими народнохозяйственными комплексами:

- сахар является стратегическим товаром и важным компонентом сохранения продовольственной безопасности страны;

- сахар производится из различных видов сырья - отечественной сахарной свеклы и импортного тростникового сырца;

- многостадийность сахарного производства и задействование в нем широкого круга сельскохозяйственных, перерабатывающих, торговых и обслуживающих его организаций;

- необходимость осуществления импортной внешнеэкономической деятельности для закупки тростникового сырца, сельскохозяйственной техники, семян, гербицидов;

- постоянный рост потребности в финансовых и кредитных ресурсах, с одной стороны, и непривлекательность инвестирования в свеклосахарное производство - с другой;

- наиболее заметные по сравнению с другими отраслями негативные последствия, вызванные рыночными преобразованиями и крайне отрицательно сказавшиеся на состоянии всех субъектов сахарного, в особенности, свеклосахарного подкомплекса;

- отсутствие влияния фактора качества в конкурентной борьбе между

сахаропроизводителями.

Государственный механизм управления сахарным комплексом включает лишь меры внешнеторгового регулирования, ограничивающие импорт белого и тростникового сырца, отдельные налоговые льготы и отдельные бессистемные меры по финансированию предприятий сахарного комплекса, которые не решают проблемы обеспечения достаточными финансовыми средствами.

Целью реформирования сахарного комплекса является создание такой сети предприятий, которые бы эффективно функционировали, развивались и удовлетворяли основные потребности народного хозяйства в условиях рыночной экономики.

Создание нового организационно-экономического механизма управления сахарным комплексом, имеющего государственно-корпоративный характер, должно основываться на следующих принципах:

- интегрированность на основе вертикального комбинирования экономически и технологически взаимосвязанных предприятий и организаций сахарного комплекса: производящих, перерабатывающих, реализующих сырье для производства сахара и готовую продукцию, обслуживающих сахарный комплекс;

- регулируемость сахарного рынка посредством разработки комплекса мер, предусматривающих как защиту отечественных сахаропроизводителей от конкуренции иностранных поставщиков тростникового сырца и готового сахара, так и создание условий для развития внутреннего производства;

- учет социальных факторов посредством обеспечения занятости сельского населения;

- разработка механизма приобретения в собственность земель сельскохозяйственного назначения;

- целевое направление на развитие сахарного комплекса денежных средств, полученных государством от импортных таможенных пошлин и аукционов на покупку квот сахара и сырца;

- главенство интересов отечественных сахаропроизводителей и поддержание их конкурентоспособности при принятии любых управленческих решений;

- направление организационно-экономических мер как на защиту отечественных сахаропроизводителей, так и на стимулирование их деятельности;

- разработка и применение организационно-экономических мер с учетом рыночной конъюнктуры и мировых тенденций на рынке сахара с сохранением конкуренции между всеми субъектами сахарного комплекса.

Существенное уменьшение производства сахарной свеклы, снижение ее урожайности, несовершенство взаимоотношений между предприятиями и организациями на различных стадиях, непривлекательность инвестирования в свеклосахарное производство, а также ряд других причин привели к тому, что в последние годы для обеспечения потребностей в сахаре существенно возросла необходимость импорта тростникового сырца. Данный факт угрожает продовольственной безопасности страны, учитывая стратегический

характер сахара как товара, и, соответственно, ставит в зависимость от стран-поставщиков сырья, от конъюнктуры мирового сахарного рынка и может привести к острым социальным проблемам.

В связи с этим возникла объективная необходимость поиска направлений совершенствования деятельности сахарного комплекса в целях нахождения оптимального соотношения производства сахара из отечественного и импортного сырья, организации системы финансирования и кредитования предприятий комплекса, создания эффективных форм интеграции и кооперации в отрасли - объединения всех взаимосвязанных подразделений свеклосахарного комплекса в единую, экономически выгодную единицу промышленности.

Применяемые интенсивные технологии значительно загрязняют и разрушают природную среду, а альтернативные технологии, базирующиеся на полном отказе от использования химических средств, экономически невыгодны. Кроме того, они не снимают отрицательных последствий негативного воздействия на природу, в том числе деградацию почв и их истощение. Поэтому необходимо предусмотреть совмещение экологически безопасных приемов с рентабельным производством.

Одним из главных направлений развития должны стать низкзатратные технологии, которые позволят свести к минимуму производственные затраты и, соответственно, нагрузку на окружающую среду и при этом постепенно повысить продуктивность сельскохозяйственных культур.

Государственная поддержка рынка сахара должна быть направлена в первую очередь на формирование защитного механизма с целью создания условий для стабильного развития национального свеклосахарного комплекса, привлечения непосредственно самих товаропроизводителей к участию в разработке перспективных программ функционирования сахарной отрасли.

*Тарарышкина Л.И.
МФ РБ (Минск)*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Организация внешнеэкономической деятельности основана на развитии внешнеэкономических связей с учетом сложившихся экономических отношений, форм межгосударственного экономического сотрудничества и особенностей развития в современных условиях. К особенностям развития можно отнести: расширение форм внешнеэкономической деятельности; вовлечение новых участников в ее осуществление; создание интеграционных союзов (объединений).

Внешнеэкономическая деятельность является общегосударственной сферой функционирования экономики с особыми экономическими отношениями и их проявлениями. Внешнеэкономическая деятельность как объект регулирования представляет собой систему внешнеэкономических отношений, опосредствующих производство, распределение, обмен, потребление