

*Стрельченко В., Старовойтова И.
БРИ (Рига)*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Информационные технологии присутствуют во всех сферах деятельности человека. Средством реализации информационных технологий, своеобразным инструментом являются информационные системы (ИС). Использование ИС широко распространено в сфере бизнеса, финансового и бухгалтерского учета.

Созданная система рассчитывает основные финансовые показатели деятельности предприятия. Основываясь на этих показателях, любое заинтересованное лицо может провести финансовый анализ предприятия. Основная цель финансового анализа - оценить финансовое состояние и выявить возможность повышения эффективности работы предприятия.

Такая информация важна прежде всего для собственников предприятия, которым необходимо знать, правильно ли они вложили свои средства, а также потенциальным акционерам, которые оценивают возможные направления своих инвестиций; менеджерам компаний, заинтересованным в результате своей работы; банкам, которые анализируют состояние потенциальных и имеющихся клиентов; партнерам по бизнесу; налоговым органам. Каждая из этих групп лиц изучает информацию, полученную в результате проведения анализа исходя из своих интересов.

Не менее важна оперативность получения такой информации. Именно для решения задачи оперативности и разработана данная ИС, позволяющая быстро получать расчет финансовых показателей, на основе которых можно дать экспресс-оценку финансового состояния компании.

Практика финансового анализа выработала основные методы:

- вертикальный и горизонтальный анализы показателей отчетности;
- трендовый анализ;
- сравнительный анализ;
- факторный анализ;
- анализ финансовых коэффициентов.

Из существующих методов финансового анализа ИС реализует вертикальный и горизонтальный анализы баланса и отчета о прибыли и убытках и анализ основных финансовых коэффициентов, рассчитанных по данным этих же отчетов. Поскольку баланс и отчет о прибыли и убытках относятся к публичной финансовой отчетности, можно считать, что теоретической основой данной ИС является методика внешнего финансового анализа.

ИС создана при помощи программного продукта Microsoft Access 2000, который является эффективным средством создания программных приложений. Система имеет несложный интерфейс, который дает возможность применять систему пользователям, не имеющим больших навыков работы с Microsoft Access.

Периодичность использования системы ограничена только возможностями предоставления входной информации - отчетов.

Первым этапом финансового анализа согласно методики, на которой строится данная ИС, является анализ финансовых результатов - т.е. анализ абсолютных и относительных показателей прибыли и относительных показателей рентабельности.

В ИС это реализуется в горизонтальном и вертикальном анализе отчета о прибыли и убытках, который предоставляется пользователю в виде таблицы. Горизонтальный анализ показывает как изменились финансовые результаты по сравнению с предыдущим годом в абсолютном и относительно выражении. Вертикальный анализ показывает структуру показателей прибыли в отчетном и предыдущем периоде. Показатели рентабельности можно видеть в вертикальном анализе, а также они представлены в рамках расчета коэффициентов.

Следующим этапом финансового анализа является анализ финансового состояния предприятия, который включает:

- предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия;
- оценку имущественного положения предприятия;
- оценку финансового положения предприятия;
- анализ деловой активности;
- анализ рентабельности;
- финансовый анализ.

Таким образом, в качестве выходных документов можно получить следующие отчеты:

- «Вертикальный анализ баланса»;
- «Горизонтальный анализ баланса»;
- «Горизонтальный и вертикальный анализы отчета о прибыли и убытках»;
- «Финансовые коэффициенты».

В отчетах вертикального и горизонтального анализов баланса балансовые статьи укрупняются, и отчеты представляются в сжатом виде за два указанных отчетных периода. Периодом может быть как год, так и неделя или месяц. В отчете «Финансовые коэффициенты» представлены показатели за два периода, которые необходимо сообщить системе в процессе работы.

Разработанная система может оказать реальную помощь в работе финансовых аналитиков и других заинтересованных в получении финансовой информации лиц, поскольку эта система существенно облегчает процедуру финансового анализа и позволяет экономить временные ресурсы.

*Строк В. М.
БГЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Использование новых технологий позволило компаниям перейти от транзакционного маркетинга, характеризующегося ограниченными коммуни-