

ческий интерес; неучет в модели факторов неточности и неопределенности исходных данных, достигающих весьма значительных величин, что обуславливает неустойчивость и малую надежность получаемых планов.

Проблема обеспечения адекватности модели реальным экономическим условиям имеет и другую сторону. Стремление к достижению наиболее полной адекватности приводит к такому усложнению задачи, что решить ее современными средствами в необходимые сроки и в рамках экономически оправданных затрат не удастся. В такой ситуации возникает потребность в разработке специальных методов или эффективных алгоритмов приближенной оптимизации для поиска приемлемого решения, учитывающих особенности содержания и строения экономико-математической модели данной задачи.

Стасюкевич С.В.

БГЭУ (Минск)

ТОВАРОДВИЖЕНИЕ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА

Товародвижение представляет собой ряд последовательно выполняемых операций по доведению товаров от производителя до потребителя. Оно включает транспортирование, погрузку, выгрузку, хранение, комплектование, сортировку, пакетирование, упаковку, взвешивание, выкладку, отбор, отпуск и другие операции, зависящие от особенностей самого товара, степени его подготовленности к продаже и потреблению, способов движения, принятых коммерческих решений.

В общей цепи товародвижения от производителя до потребителя принимают участие несколько звеньев: промышленность, транспорт, оптовая и розничная торговля, потребитель, которые тесно взаимосвязаны между собой.

Процесс товародвижения связан с большими затратами по доведению товаров от поставщиков-изготовителей до конечных потребителей, поэтому в рационализации процессов товародвижения заложены значительные резервы экономии труда и средств. Рациональная организация товародвижения - это сознательный и планируемый процесс перемещения товаров, обеспечивающий быстрое, своевременное и бесперебойное доведение товаров до потребителей в объеме и ассортименте, удовлетворяющих их потребности при наименьших издержках. Рационализация процесса товародвижения осуществляется под воздействием многочисленных объективно действующих факторов, к числу которых относятся: размеры и техническая оснащенность розничных предприятий, степень размещения и развития складского хозяйства, сложность ассортимента и потребительские свойства товаров, объем покупательского спроса на них, организационная структура управления товарными потоками, вид транспорта и др. Рациональная организация товародвижения основана на следующих принципах: выбор кратчайших путей движения товаров из пунктов производства в районы потребления,

использование наиболее экономичных видов транспорта, применение эффективных форм движения товаров.

Главной задачей при этом должно оставаться удовлетворение покупательского спроса и минимизация издержек, зависящих от способов транспортировки товаров и количества промежуточных звеньев, через которые они проходят. Однако в новых условиях хозяйствования из-за острой нехватки финансовых средств при выборе поставщика торговля зачастую интересуется не качеством и ассортиментом товаров, а прежде всего, ценой и условиями оплаты.

Введение предварительной оплаты товаров послужило причиной нарушения взаимоотношений между участниками товародвижения. Распались длительные хозяйственные связи между поставщиками-изготовителями и торгующими организациями, между различными регионами. Работа, проводимая торговлей по согласованию ассортимента товаров на оптовых ярмарках, а также усилия по сохранению длительных хозяйственных связей, обесцениваются из-за отсутствия финансовых средств на предварительную оплату товаров. Договоры, заключаемые в настоящее время, носят, как правило, характер разовых сделок.

Иллюзии, что в условиях рынка предприятия розничной торговли могут обойтись без грамотного коммерческого посредника, постепенно уходят. Как свидетельствует мировая практика, оптовые предприятия нужны для выполнения таких специфических, только им присущих и вполне рыночных функций, как преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление товаров сезонного спроса, хранение товарных запасов, доставка товаров, маркетинговое обслуживание и др.

Другая, не менее важная проблема - это поддержание на должном уровне товарных запасов, призванных обеспечивать непрерывность процесса товародвижения. Для торговых предприятий особенно острой является проблема обеспечения максимального удовлетворения спроса и создание достаточно высокого уровня товарных запасов, с одной стороны, и жесткая экономическая необходимость обеспечения высокой скорости оборота имеющихся в его распоряжении средств с другой.

Особого внимания требует и проблема роста издержек обращения. Процесс товародвижения связан с большими затратами, но самые значительные из них приходятся на транспортировку товаров.

Становление потребительского рынка, формирование новой структуры хозяйственных связей, развитие рыночной инфраструктуры, требуют органичного внедрения логистических подходов, заключающихся в гибкой и эффективной организации товаропотоков, транспортно-складских и коммерческо-посреднических операций, а также их информационного обеспечения.