

за эти годы уменьшилась на 25%.

Продвигаясь к рыночной экономике, принимая те или иные меры организационного и экономического характера в книгоиздании, необходимо сохранить государственный сектор в отрасли, который является ее стабилизирующим фактором. Опыт последних лет показывает, что именно государственные издательства, государственные полиграфические предприятия и неприватизированные предприятия книжной торговли следует рассматривать в качестве основных в системе конституционных гарантий на право населения получать информацию, образование, иметь возможность приобщаться к научным и культурным ценностям.

*Скриба Н.Н.
БГЭУ (Минск)*

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВЛЕ

Глобализация мирохозяйственных связей, интеграция европейских экономических систем, страновая технологическая специализация – все это черты современного мира, характеризующие уровень его научно-технического развития. Республике Беларусь по мере стабилизации экономической ситуации, совершенствования рыночных отношений наряду с другими странами предстоит пройти через эти процессы, поскольку с их участием идет развитие всей мировой экономики. В этой связи основу формирования стратегических ориентиров экономического роста в республике должны составить три важнейшие предпосылки:

- учет мировых тенденций научно-технического развития;
- оценка возможностей собственного научно-технического потенциала;
- прогноз научно-технического развития отраслей и регионов.

Одной из основных проблем обеспеченности торговой отрасли республики материальными ресурсами является прогрессирующее старение основных фондов и пассивное отношение торговых предприятий к внедрению прогрессивных технологий.

Под новыми технологиями понимаются технологии, которые уже используются в мировой хозяйственной практике и позволяют выпускать конкурентоспособную продукцию, обладающую более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами на доступных сегментах мирового рынка. Внедрение новых технологий должно повышать производительность, улучшать условия труда, снижать себестоимость продукции. Учитывая современные темпы развития научно-технического прогресса, высокими технологиями можно признать технологии, которые воплощают передовые достижения науки и техники, а результатом их внедрения становится производство и реализация нового продукта (или известного продукта новым способом), обладающего наивысшими качественными показателями по сравнению с лучшими мировыми аналогами и удовлетворяющего формирующимся или будущим потребностям человека и общества.

Необходимость обновления технологических процессов в торговой сфере вызвана как происходящими в обществе изменениями, так и изменениями технологий производства товаров. Совершенствование технологий производства товаров и удовлетворения потребностей покупателей требует соответствующих изменений в технологии продаж.

Процесс технологического переоснащения предполагает комплексную замену оборудования, участвующего в едином технологическом цикле. Из-за отсутствия отечественных технологических разработок обновление парка оборудования в торговых предприятиях происходит в основном путем поставки импортного оборудования. Актуальность проблемы модернизации и переоборудования предприятий торговли путем обновления активной части их основных фондов и внедрения новых технологий торгового процесса не вызывает сомнения. Масштабы и направления этих процессов должны определять темпы и уровень научно-технического прогресса, а также скорость внедрения его достижений в практику торговой деятельности.

В числе перспективных направлений развития торговой сети республики может быть названа ее концентрация, т.е. укрупнение торговых предприятий с применением новых технологий, новых методов управления и расширением спектра оказываемых услуг. На современном этапе определенную конкуренцию супермаркетам составляют и специализированные магазины, предлагающие широкий ассортимент товаров какой-либо одной группы с набором послепродажных услуг, а иногда - и более низким уровнем цен.

Процесс концентрации торговли только начинается и протекает главным образом в направлении расширения сети рынков, т.е. неорганизованных форм торговли. Однако ввиду того что определенный уровень концентрации является объективно необходимым, строительство супермаркетов в республике планируется вести ускоренными темпами.

Еще одним перспективным направлением развития отрасли можно определить специализацию и универсализацию торговых предприятий. Достоинства специализированных и универсальных магазинов наиболее ощутимо проявляются при росте уровня доходов населения, качества жизни и увеличении спроса на высококачественные товары. Соотношение между специализацией и универсализацией предприятий является непостоянным и колеблется в зависимости от условий организации и финансирования развития торгово-технологических процессов, общего состояния экономики, уровня жизни населения. Диалектическая взаимосвязь и того, и другого направления приводит к появлению комбинирования, т.е. соединения в рамках одного предприятия различных работ и процессов, осуществляемых на разных фазах общественного производства. Это увеличивает степень готовности продукции к потреблению и повышает качество конечных продуктов. Поэтому различные варианты комбинирования получают все большее развитие и в зарубежной практике, и в практике деятельности предприятий, что выражается в увеличении удельного веса продаж изготовленной на предприятии продукции по сравнению с завезенной. Однако и эти процессы предполагают определенный рост уровня жизни населения, чтобы незначительное

увеличение цены полуфабриката не вынуждало покупателя отказываться от его приобретения и отдавать предпочтение первоначальному продукту.

Одной из форм нерационального применения комбинирования в розничной торговле республики сегодня остается выполнение торговыми предприятиями производственных функций в части расфасовки и упаковки товаров, особенно продовольственных. Все эти операции должны быть перенесены в промышленность и оптовую торговлю, где гораздо больше возможностей и ниже себестоимость их выполнения.

С развитием торговой сети республики можно ожидать появления дискаунтов – достаточно крупных магазинов, имеющих по сравнению с супермаркетами значительно более узкий ассортимент товаров, но по сниженным ценам. Они, как правило, будут ориентированы на удовлетворение потребностей менее социально защищенных слоев населения и покупателей с низким уровнем доходов.

Перспективными формами торговли в нашей республике являются электронная торговля, торговля по каталогам и образцам, торговля через автоматы. Их развитие повысит уровень конкуренции и качества торговли, улучшит удовлетворение спроса населения, будет способствовать снижению издержек реализации продукции, расширит рынки ее сбыта и связи с общественностью. Одним из направлений дальнейшего совершенствования фирменной торговли в перспективе станет создание на основе фирменных магазинов торгово-выставочных центров с маркетинговой направленностью. По своей сути они должны выполнять роль бизнес-центров и маркетинг-центров.

В результате произойдут существенные изменения традиционных видов торговли – оптовой и розничной. Они приобретут новые свойства, расширятся их функции и перечень предоставляемых услуг. Это потребует совершенствования применяемых форм торгового обслуживания, поиска новых, нетрадиционных способов удовлетворения потребностей.

Одной из наиболее актуальных проблем торговой деятельности, требующих решения в ближайшее время, является построение и организация внутриотраслевых информационных сетей. Они значительно упрощают управление торговым процессом, решают проблемы автоматизации бухгалтерской работы, реализуют принципиально новые технологии обмена данными, методы и способы хранения информации и т.д.

Обозначенные перспективы торговой отрасли республики могут быть реализованы лишь при соответствующем ее материальном обеспечении, формировании современной материально-технической базы, отвечающей требованиям мировых стандартов. Между тем, экономически необоснованное финансирование в прошлые годы основного объема инвестиций в наиболее быстро окупаемые объекты торговли привело к значительному снижению объемов продаж в натуральных единицах измерения стационарной торговой сети республики, падению до критического уровня рентабельности торговых предприятий. В отдельных предприятиях утратил свое первоначальное значение как источник финансирования инвестиций амортизационный фонд.

Прогрессирующая нехватка оборотных средств обусловила использование значительной его части на осуществление текущей деятельности и пополнение оборотного капитала. При отсутствии чистой прибыли у предприятий практически свелись к нулю все источники финансирования воспроизводства основных фондов и дальнейшего развития. В таких условиях первостепенное значение приобретает ориентация ресурсной политики, разрабатываемой на макро- и мезоуровнях, на стимулирование роста инвестиций, оптимизацию инвестиционных вложений, обеспечение эффективной воспроизводственной структуры инвестиций, повышающей долю активной части основных фондов торговли, индустриализацию при строительстве торговых объектов. Одним из основных факторов повышения эффективности использования материальных ресурсов должен стать рост фондовооруженности и производительности труда.

При современных темпах развития научно-технического прогресса временной интервал, по прошествии которого высокие технологии переходят в новые, а новые - в традиционные, постоянно сокращается. В то же время несмотря на значительные размеры затрат процесс их внедрения важно обеспечить именно на стадии высоких или новых технологий. В этом случае величина получаемого экономического эффекта позволит не только окупить затраты, но и получить максимальную прибыль. Качество применяемых в торговле технологий и скорость внедрения их новых составляющих в практику окажут самое непосредственное влияние как на экономическое состояние отдельных предприятий, так и на перспективы развития отрасли, темпы прироста ВВП республики в целом.

*Скриба С.И.
БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПТИМИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В ПЛАНИРОВАНИИ

Развитие любой отрасли человеческих знаний во многом зависит от того, насколько удастся разработать и внедрить в ней новейшие достижения математической науки. Это положение особенно актуально для теории и практики планирования предпринимательской деятельности, поскольку именно математический аппарат позволяет получить достоверные и объективные сведения о развитии экономического объекта, которые становятся основой прогнозирования его дальнейшего состояния.

В практике внутрифирменного планирования наибольшее распространение получили одноцелевые (однокритериальные) оптимизационные модели, в которых для характеристики конечного (целевого) результата решения моделируемой задачи используется только один критерий. В немалой степени этому способствовало и наличие соответствующего программного обеспечения, использование в плановой работе моделирующих возможностей MS Excel, других пакетов прикладных программ. Критерий оптимальности при однокритериальном подходе, как правило, формируют путем свертывания