

разработки и внедрения товаров на рынок, недостаточной гибкости моделирования, конструирования и постановки товаров на производство.

Для экономики Республики Беларусь необходимо законодательное признание ведущей роли маркетинга в деятельности предприятия, что должно быть отражено в Законе «О предприятии». Данное обстоятельство должны учитывать государственные органы, определяя применительно к различным отраслям конкретные механизмы действия экономических рычагов регулирования рынка, таких как налоги, условия кредитования, процентные ставки, цены, льготы, что должно способствовать стабилизации и повышению экономического положения предприятий. Основываясь на международном опыте, можно предположить, что дальнейшее развитие рыночных отношений, предпринимательства и малого бизнеса, активизация участия белорусских предприятий в международном разделении труда, обострение конкуренции на внутреннем рынке создадут благоприятные предпосылки для использования маркетинга.

*Кухарчик С.
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Только те руководители, которые умеют эффективно внедрять и использовать основополагающие принципы и элементы общего менеджмента предприятия, в первую очередь такой его составной части, как финансовый менеджмент, который направлен на увеличение оборачиваемости оборотных средств, оптимизацию налоговых выплат, привлечение альтернативных источников финансирования, а также совершенствование подходов к управлению финансовыми потоками предприятия, могут адаптировать свои предприятия к существующим условиям.

Денежные средства - настолько мобильный актив и так быстро изменяется, что плановые показатели даже на небольшой период времени могут совершенно не соответствовать реальному положению дел. И причиной этому является не только нестабильность экономической ситуации, но и то, что жизнь, ее условия очень быстро изменяются.

Финансовые ресурсы - ограниченный ресурс, поэтому важным является создание на предприятиях механизма эффективного управления финансовыми потоками.

Цель такого управления - поддержание оптимального остатка денежных средств путем сбалансированности их поступления и расходования.

Основными задачами управления финансовыми потоками является формирование входящих и выходящих потоков финансовых ресурсов, их синхронизация по объему и во времени по отдельно предстоящим периодам и эффективное использование финансовых активов предприятия.

Высокая роль управления финансовыми потоками предприятия определяется тем, что финансовые потоки обслуживают осуществление

хозяйственной деятельности предприятия практически во всех ее аспектах. Эффективное управление финансовыми потоками обеспечивает финансовое равновесие предприятия в процессе его стратегического развития. Темпы этого развития, финансовая устойчивость предприятия в значительной мере определяются тем, насколько различные виды потоков финансовых ресурсов синхронизированы между собой по объемам и во времени. Высокий уровень такой синхронизации обеспечивает существенное ускорение реализации стратегических целей развития предприятия. Рациональное формирование финансовых потоков также способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия, поскольку любой сбой в осуществлении платежей отрицательно сказывается на формировании производственных запасов, уровне производительности труда, реализации готовой продукции и т.п. В то же время эффективно организованные финансовые потоки предприятия, повышая ритмичность осуществления операционного процесса, обеспечивают рост объема производства и реализации его продукции. Управляя финансовыми потоками, можно обеспечить более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников, снизить зависимость темпов развития предприятия от привлекаемых кредитов. Управление финансовыми потоками является важным финансовым рычагом обеспечения ускорения оборота капитала предприятия, поскольку этому способствует сокращение продолжительности производственного и финансового циклов, достигаемое в процессе управления финансовыми потоками, а также снижение потребности в капитале, обслуживающем хозяйственную деятельность предприятия. Кроме того, управление финансовыми потоками позволяет предприятию получать дополнительную прибыль посредством его финансовых активов. Речь идет в первую очередь об эффективном использовании временно свободных денежных средств в составе оборотных активов, а также накапливаемых инвестиционных ресурсов в осуществлении финансовых инвестиций. Высокий уровень синхронизации поступлений и расходования финансовых ресурсов по объему и во времени позволяет снизить реальную потребность предприятия в текущем и страховом остатках финансовых активов, обслуживающих операционный процесс, а также резерв инвестиционных ресурсов, формируемый в процессе осуществления реального инвестирования.

*Lange Steffen
(Germany)*

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT - PREDICTING CUSTOMER BEHAVIOR

Customer relationship management (CRM) has become a fundamental operating requirement for any service provider or merchant. CRM is about maximizing customer relationships: addressing the needs and opportunities associated with each customer, increasing revenue per customer, customer loyalty