

его принципом динамического равновесия.

До тех пор, пока существует свободное рыночное пространство, элементы рыночной системы (в данном случае – предприятия) безболезненно расходятся, разрешая свои внутренние противоречия за счет расхождения. Вместе с тем экономическое (как и любое другое) пространство имеет свои относительные пределы. Когда расхождение тождественных элементов достигает этих пределов, то, соответственно, и борьба между ними ожесточается. В условиях, когда свободное экономическое пространство отсутствует, начинается борьба за подчинение слабого более сильному. Происходит слияние/поглощение компаний, возникают монополии. И если рассматривать весь мировой рынок как единое экономическое пространство (что как раз и характерно для глобализационных процессов), то логическим продолжением развития рыночной системы является возникновение монополий в глобальных масштабах.

Однако развитие этого процесса все еще затруднено ввиду существующих в разных странах ограничений различного характера. Где-то очень сильные позиции антимонопольного законодательства, а где-то государство просто не желает утрачивать контроль над национальными производителями. Возникает ситуация, в которой наиболее мощные экономические субъекты (крупнейшие ТНК) не могут для координации своей глобальной деятельности установить полный контроль над небольшими компаниями из других стран (путем слияния или поглощения). Они вынуждены идти на образование различных форм МСА с тем, чтобы все же попытаться расширить свое глобальное присутствие, не нарушив при этом своеобразной ситуации равновесия. Отсюда третий принцип формирования МСА – принцип динамического равновесия.

Принципы активности, двойственности и динамического равновесия могут рассматриваться как основополагающие, и на таком фундаменте можно строить дальнейшую теорию формирования межфирменных стратегических альянсов.

Подобное деление на принципы формирования МСА небесспорно, а попытка обобщить теорию альянсового сотрудничества в таком виде не охватывает всех аспектов формирования МСА. И все же, наряду с самими принципами, может быть, более важным является факт их самостоятельного формулирования. Этим может быть сделан принципиальный шаг на пути познания особенностей рыночного взаимодействия предприятий в условиях трансформации экономической системы общества.

*Кут П.П.,  
Пратасеня В.С.  
БГЭУ (Минск)*

### **МЕЖФИРМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ**

В мировой практике сложились разнообразные формы межфирменного сотрудничества, различающиеся в зависимости от целей, характера хозяйственных отношений, степени самостоятельности участников и т. п. Это

---

тресты, синдикаты, картели, пулы, концерны, консорциумы, ассоциации и др. Границы между всеми этими формами достаточно расплывчаты и тракуются порой не однозначно.

Значительный рост межфирменных соглашений о сотрудничестве на национальном и международном уровне с участием различных предприятий определил необходимость обобщить, систематизировать по каким-то схожим признакам основные формы такого сотрудничества, определить возможные варианты его оптимальной модели.

Проведенные исследования различных определений позволяют выделить несколько основных характерных признаков, по которым МСА могут быть выделены из всего многообразия межфирменных соглашений. Это, во-первых, юридическая самостоятельность партнеров. Во-вторых, продолжительность соглашений по времени. И, в-третьих, объединение некоторых (но не всех) ресурсов для решения некоторых (но не всех) корпоративных целей или задач каждого из партнеров.

Указанные признаки позволяют рассматривать в качестве МСА широкую гамму межфирменных соглашений, выводя за ее пределы единовременные договоры купли-продажи, а также операции по слиянию или приобретению компаний.

Для более полной и точной характеристики МСА необходимо добавить еще два важных отличительных признака - добровольную форму сотрудничества и общую стратегическую независимость партнеров, так как в противном случае речь может идти скорее о слиянии или поглощении компаний. Дадим определение МСА с учетом всех пяти наиболее характерных для этой формы межфирменного сотрудничества признаков.

«МСА - основанное на договоре или формальном соглашении добровольное долгосрочное сотрудничество между юридически самостоятельными и стратегически независимыми предприятиями для достижения некоторых корпоративных целей каждого из участников путем их сознательного согласованного поведения».

В современной научной литературе отсутствует единая общепризнанная классификация основных форм альянсового сотрудничества.

Сравним сформулированное определение межфирменных стратегических альянсов с существующими определениями некоторых других организационных форм.

Ассоциация - добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой цели.

Картель - группа фирм, как правило, одной отрасли, заключивших между собой соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности, - о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, обмене патентами и т.п. Соглашение может быть негласным или же оформлено договором в письменном виде; при этом фирмы, вступившие в картель, сохраняют свою юридическую и экономическую самостоятельность.

Консорциум - временное объединение компаний (промышленных предприятий) на основе общего соглашения для осуществления капиталоёмкого промышленного проекта. Участники объединения, сохраняя свою самостоятельность, подчиняются совместно выбранному руководству в той части деятельности, которая касается целей консорциума; последний несет ответственность перед своими заказчиками.

Концерн - форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей, договоров об общности интересов, патентно-лицензионных соглашений, тесного производственного сотрудничества и т.п. Входящие в концерн предприятия номинально остаются самостоятельными юридическими лицами в форме АО или иных хозяйственных обществ или товариществ, а фактически подчинены единому хозяйственному руководству.

Синдикат - соглашение картельного типа, предусматривающее, что его участники сбывают свои товары через единую торговую контору (обычно создаваемую в виде АО или ООО), которая также осуществляет закупки сырья для участников синдиката. Участники сохраняют юридическую и производственную самостоятельность, но их коммерческая независимость несколько ограничивается.

Совместное предприятие - форма организации предприятия с общим капиталом, создаваемым из паевых взносов партнеров, совместно управляющих деятельностью предприятия и распределяющих прибыль пропорционально вложенным капиталам.

Трест - объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс, теряя при этом свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность. Руководство их деятельностью осуществляется из единого центра, а прибыль треста распределяется в соответствии с долевым участием отдельных предприятий.

Финансово-промышленная группа - совокупность юридических лиц, полностью или частично объединивших свои материальные и нематериальные активы (система участия) на основе договора о создании финансово-промышленной группы для реализации инвестиционных и иных проектов и программ.

Такие формы соглашений, как ассоциация, картель, консорциум, синдикат, совместное предприятие и финансово-промышленная группа согласно определениям могут быть отнесены к МСА. То есть можно заключить, что организационные формы межфирменного сотрудничества развиваются исторически от картелей, синдикатов и трестов до стратегических альянсов и финансово-промышленных групп. Причем вновь возникающие организационные формы межфирменных соглашений не вытесняют предшествующие, а скорее дополняют их - происходит эволюционное развитие многообразия и сложности форм. Таким образом, в теории и практике бизнеса новым представляется не сам факт создания МСА, а интенсификация этого процесса, отражающая в первую очередь изменения внешнего окружения предприятий.