

Использование паритетной модели сотрудничества может привести в будущем к значительному количеству недоразумений, напряженности, столкновению авторитетов, порождению различных трудностей в координации деятельности предприятия. Управление СП на паритетных началах может усложнить процесс принятия решений и снижать эффективность функционирования СП.

Мажоритарная модель управления в наибольшей степени оправдывает себя в текущем управлении, но зачастую является причиной разногласий в стратегических решениях. В длительной перспективе позиции доминирующего партнера не всегда могут разрешить все проблемы координации действий участников.

Чтобы правильно оценить целесообразность выбора той или иной системы управления СП, необходимо проанализировать, что вносит в него непосредственно каждая сторона.

Принципиальным в этом аспекте является не только вопрос о собственности на материальные и нематериальные виды вкладов, но и то, кто из партнеров обладает опытом, необходимым для управления СП, хорошим знанием страны пребывания, особенностей рынков сбыта, применяемой технологии.

Данное обстоятельство требует и более тщательного подхода к подбору и расстановке кадров. Это связано с тем, что, являясь представителями различных культур, работники на таких предприятиях имеют, как правило, крайне ограниченную базу общих для них знаний в области управления. Поэтому эффективно управлять подобными предприятиями значительно труднее, нежели отечественными (мононациональными).

Имеющиеся определенные различия в системах ценностей представителей разных стран требуют, чтобы при создании СП решалась проблема гармонизации деловых культур партнеров - носителей культурно-этнических особенностей своих государств.

Вместе с тем необходимо констатировать, что именно подобные особенности предопределяют необходимость нового подхода и к подготовке управленческих кадров.

Только ориентация партнеров по СП на ведение взаимовыгодного диалога, готовность проявлять гибкость в постоянно эволюционирующей системе своих взаимоотношений может рассматриваться как конструктивный подход в решении вопроса построения эффективных деловых коммуникаций, ориентированных на максимальный эффект от подобного сотрудничества.

*Плевако Т., Плевако Л.
ЛИС (Рига), БРИ (Рига)*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ МЕСТО В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Государственные инвестиции осуществляются за счет бюджетных средств и реализуются в государственных и самоуправленческих учреждениях

и предприятиях на приобретение основных средств, на строительные и проектные работы.

Исходя из системы национальных счетов (ESA 1995), все хозяйственные единицы относятся к определенным секторам экономики. Государственные инвестиции реализуются в следующих секторах: государственное управление (S.13) и нефинансовые предприятия (S.11). Инвестиции в основные средства могут быть представлены как государственные и как другие инвестиции (рис. 1).



Рис. 1. Инвестиции в основные средства

Однако не все инвестиции из бюджетных средств, направленные на приобретение основных средств (включая строительство и капитальный ремонт), можно включить в объем государственных инвестиций.

Во-первых, необходимо учесть, что бюджетные средства используются на покупку земли, зданий, сооружений как новых (строительство), так и бывших в использовании других предприятий или частных лиц. С государственной точки зрения покупка - продажа бывших в употреблении основных средств между предприятиями или предприятиями и частными лицами не может относиться к инвестициям. Это касается и вложений за счет бюджетных средств, т.к. эти процессы относятся к процессам перепродаж внутри одного государства и не увеличивают объема производственных активов государства.

Во-вторых, государственные бюджетные средства или средства самоуправлений могут быть реализованы в текущем или в следующем году, т.к. строительство или капитальный ремонт есть процесс, который осуществляется продолжительное время. Время финансирования на строительство объекта отличается от времени строительства и сдачи его в эксплуатацию.

Расходы из государственного бюджета на приобретение основных средств - это потоки денежных средств. На наш взгляд, для выяснения сущности экономических процессов государственного инвестирования целесообразно выделить два экономических понятия:

- средства государственных инвестиций;
- объемы государственных инвестиций как увеличение стоимости основных фондов (производственных активов государства) за счет бюджетных средств.

Исходя же из макроэкономической международной методологии, все средства из бюджета, независимо от их использования (за вычетом расходов на приобретение земли), создают объемы государственных инвестиций.

В свою очередь, в системе национальных счетов государственные инвестиции представлены как сумма двух показателей:

- объем общего капиталообразования (P.51) в секторе государственного управления (S.13);
- объем инвестиционных субсидий (D.92) из сектора государственного управления (S.13).

Сумма этих двух показателей отражает бюджетные расходы на инвестиционные процессы в государстве и в макроэкономической теории относится к государственным инвестициям.

С точки зрения использования этих средств целесообразно выделить понятия:

- создание производственных фондов в государстве;
- приобретение производственных фондов из-за рубежа;
- приобретение бывших в употреблении основных фондов на территории страны.

Поэтому объемы инвестиций соответственно могут быть рассмотрены как: 1) средства из государственного бюджета и бюджетов самоуправлений (денежные потоки); 2) создание новых производственных активов в государстве за счет бюджетных средств. Последние являются теми бюджетными средствами, которые направлены на инвестиции, за исключением тех, которые уже были в использовании на территории данного государства у других предприятий или частных лиц.

Данные по Латвийской республике за последние годы по этим экономическим категориям характеризуют использование большого удельного веса бюджетных средств на объемы повторных покупок основных средств от частных лиц и компаний (Таблица 1).

Таблица 1.

Государственные инвестиции в Латвийской республике (млн. лат).

Показатели	ГОДЫ			
	1998	1999	2000	2001
1. Средства на инвестиции из государственного бюджета и бюджетов самоуправлений	147,0	177,7	176,1	181,8
2. Увеличение производственных активов за счет бюджетных средств (государственные инвестиции)	104,7	115,2	145,8	118,0
3. Удельный вес инвестиций (как увеличение производственных активов) за счет бюджетных средств в общем объеме инвестиций в стране (%).	10,3	11,9	12,6	9,8
4. Удельный вес государственных инвестиций (как увеличение производственных активов) в общем объеме бюджетных средств (%).	71,2	65,0	82,8	64,9

Как видно из таблицы 1, объем повторных продаж основных средств за счет государственных средств на территории Латвийской республики колеблется от 17,2% до 35%.

Таким образом, анализируя объемы государственных инвестиций, необходимо иметь данные не только о выделенных из бюджета средствах, но и об использовании этих средств на реальное увеличение производственных активов в государстве.

Попков М.В.
БГЭУ (Минск)

БАРЬЕРЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малые предприятия в Республике Беларусь сталкиваются с множеством трудностей. Среди главных препятствий - налоговая нагрузка и административные барьеры. Кроме административно-бюрократических барьеров и высоких налогов, одной из причин, тормозящих развитие, предприниматели называют недостаток кредитно-финансовых ресурсов.

Развитие предпринимательства невозможно без развитого финансового рынка. Как правило, собственных средств предпринимателя не хватает для открытия собственного дела. Он может занять либо у друзей и родственников, либо в специализированном кредитном учреждении. Согласно данным социологических исследований, чуть меньше половины предпринимателей ежегодно пользуются заемными средствами для обеспечения деятельности своего предприятия. Причем у Белорусских коммерческих банков занимают средства 23,5%, у физических лиц 22,8%, у юридических лиц 12,4%, у государства 3,7%, в иностранных коммерческих банках (в т.ч. РФ, Латвия, Украина и т.д.) - 3,4%, лизинговые компании - 2,4%, другое - 3,7% (6,11). По мнению предпринимателей, ускорению развития частного бизнеса в Беларуси может помочь: снижение налогового бремени - 80,4%, улучшение законодательства - 52,4%, упрощение регистрации, лицензирования и других процедур которые контролируют выход на рынок - 40,7%, развитие системы