

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Качественные изменения в мировой экономике, связанные с процессами глобализации, интернационализации, транснационализации, неравномерностью развития, региональной интеграции, являются основой преобразования теоретических и практических подходов к функционированию конкурентных рынков и конкуренции и последовавшего изменения норм и сущности конкурентной политики.

До 70-х гг. XX в. существовал стереотип антимонопольной политики, где наиболее важным элементом было утверждение о том, что концентрация производства оказывает однозначное и прямолинейное негативное воздействие на развитие конкурентных рынков, снижая в итоге экономическую эффективность. Современная мировая экономика выдвигает в разряд первостепенных задач повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, тем самым показывая, что рост концентрации, монопольное поведение становится важным элементом экономической эффективности.

В таких условиях меняются концепция государственного вмешательства в конкурентные процессы и сама антимонопольная политика, практическая реализация которой требует модернизации механизма ее проведения. Эффективность таких преобразований связана с необходимостью учета следующих процессов:

- региональной экономической интеграции, требующей решения проблемы унификации национального и международно-правового регулирования различных направлений хозяйственной деятельности;
- транснационализации, в условиях которой конкурентная политика должна быть одновременно направлена на достижение как стратегических национальных интересов, так и международных норм корпоративной деятельности;
- процессов укрупнения и концентрации;
- принятия олигопольной конкуренции как наиболее распространенного и эффективного типа рынка, что подтверждается доминированием глобальных олигополий среди прочих рыночных структур (особенно в высокотехнологичных отраслях (микроэлектроника), отвечающих во многом за экономический рост и конкурентоспособность стран);
- изменения структуры конкуренции (конкуренция в отношении рынков, товаров, цен и затрат ведется в масштабах всей планеты как следствие глобализации рынков благодаря товарам «глобальной природы», например высоких технологий);

- повышения однородности рынка в плане равномерности спроса (предпочтений потребителей);
- стремительного инновационного процесса, выступающего основой конкурентного преимущества и конкурентоспособности стран, что требует разработки системы мер поддержки наукоемкой продукции.

Таким образом, основой современного конкурентного регулирования являются гибкий подход к проведению государственной политики, включая отказ от жесткого, запретительного регулирования, принятие решений *on case-by-case-basis* (в каждом отдельном случае); определение новых критериев, пороговых значений концентрации рынка и долей рынка, на основании которых может приниматься антимонопольное решение; переоценку эффективности функционирования крупных производств, особенно в области высоких технологий; отказ от стереотипа сверхмонопольных прибылей на базе развития концепций трансакционных издержек; дифференцированный подход к транснационализации; признание ценности крупных производств, в том числе создания теории цепочки ценностей для повышения благосостояния общества.

*Н.Ф. Радовская, аспирантка
БГУ (Минск)*

РЕЭКСПОРТ КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Увеличение реэкспортных потоков является одной из основных тенденций мировой экономики последних десятилетий. С 1980-х гг. по настоящее время темпы роста мировой торговли в среднем вдвое превысили темпы роста мирового производства. При этом реэкспорт промежуточных продуктов составил порядка 30 % общего объема международной торговли, увеличившись почти на 10 процентных пунктов менее чем за 20 лет [1].

Реэкспорт в различной степени характерен как для развивающихся, так и для развитых стран. Применительно ко всем странам справедливо, что использование импортных компонентов при производстве экспортруемых товаров и услуг становится основным источником конкурентоспособности на мировых рынках [2]. При этом увеличение импортных компонентов из развитой страны оказывает больший эффект на экспорт страны-реэкспортера по сравнению с аналогичным увеличением импортных компонентов из развивающейся страны. Новая методика учета международной торговли на основе добавленной стоимости (Trade in Value Added — TiVA) также позволила выявить положительную корреляцию между доступом к импортным ресурсам и экспортным потенциа-