

РОЛЬ ВЫСТАВОК В РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА

В деятельности по продвижению товаров белорусских предприятий на внешний рынок все более заметную роль занимает выставочное дело. По данным Министерства иностранных дел Республики Беларусь, ежегодно в выставках, проводимых в Беларуси, участвует около 3000 отечественных предприятий различных форм собственности, за рубежом - около 500. Об эффективности работы белорусских экспозиций на выставках, проводимых за рубежом, свидетельствует тот факт, что суммы контрактов, заключаемых во время проведения выставок, превышают затрачиваемые средства до 180 раз.

Находясь в центре пересечения европейских транспортных путей сообщения, между востоком и западом, Беларусь не могла остаться в стороне от выставочной деятельности как одного из важнейших инструментов рыночных отношений, без которого невозможно успешное развитие торговли и предпринимательства, совершенствование производственных технологий, расширение межгосударственных связей. Выгодное географическое положение способствует активному участию белорусских предприятий в выставочных мероприятиях дальнего и ближнего зарубежья, а также иностранных экспонентов в выставках, проводимых в Минске.

Особенно интенсивное развитие выставочное дело в Беларуси получило с 1991 г. в связи с перестройкой существовавшей ранее практики организации национальных разделов в составе советских экспозиций и необходимостью Республики Беларусь как суверенного государства выходить на международные рынки. Это, в свою очередь, стимулировало образование новых выставочных фирм, которые начали активно осваивать данную сферу хозяйственной деятельности.

Участие Беларуси во многих самых престижных мировых выставках становится регулярным. На выставках осуществляется демонстрация экспортных возможностей белорусских предприятий, что, несомненно, способствует повышению делового имиджа республики, освоению новых рынков сбыта.

В последние годы заметно активизировалась выставочная деятельность белорусских предприятий в регионах России, с которой нас объединяет Договор о Союзе и которая является нашим основным торговым партнером. Белорусская продукция пользуется высоким спросом на рынках России. Она устраивает покупателя как по качеству, так и по цене. Российская сторона также активизировала свое участие в выставочных мероприятиях, проводимых в Беларуси.

В зарубежных странах достаточно мало знакомы с экономическим потенциалом республики, уровне и достоинствах выпускаемой продукции. Как правило, белорусское участие в выставочных мероприятиях дальнего и ближнего зарубежья сопровождается изданием каталогов демонстрируемой продукции и ее производителей, буклетов и проспектов, специальных выпусков рекламной литературы об экспортном, промышленном и экономическом потенциале Республики Беларусь, о развитии культуры в республике.

Участвуя в выставочных мероприятиях, белорусские экспоненты не только распространяют рекламно-информационную литературу о себе и белорусской экономике. Здесь имеется хорошая обратная связь: получить обширную иностранную коммерческую информацию как об отдельных фирмах – участниках выставок, так и об экономике и законодательстве зарубежных государств. Данная информация используется при осуществлении внешнеэкономической работы белорусскими субъектами хозяйствования.

Выставки за рубежом – весьма эффективное, но дорогостоящее мероприятие. В нынешней экономической ситуации не все предприятия могут участвовать в них. Поэтому Правительство Республики Беларусь оказывает белорусским экспонентам существенную помощь.

Участие в выставках охватывает довольно широкий спектр вопросов: заключение договорных отношений с организаторами выставок, подготовку кадров, информационный обмен, подготовку материальной базы для организации стендов, изготовление пристоендой литературы предприятиями-участниками, организацию деловых посещений специалистов и торговых миссий. Своевременная и правильная проработка всего комплекса организационных вопросов позволяет предопределить успех участия белорусских предприятий в выставках и ярмарках, продемонстрировать их экономические возможности. Хорошо оформленные разделы Республики Беларусь вызывают большой интерес многочисленных посетителей-бизнесменов, неизменно получают высокую оценку правительственных делегаций, посольств, международных и внешнеторговых организаций.

Во время выставок проводится большая информационно-пропагандистская, рекламная, а также коммерческая работа, заключаются контракты на продажу экспонируемых изделий и их поставку крупными партиями, обсуждаются инвестиционные проекты, подписываются протоколы намерений.

Основной задачей белорусских зарубежных экспозиций является содействие развитию внешних торгово-экономических, научно-технических, культурных связей Беларуси; показ достижений экономики, науки и техники, повышение благосостояния и культуры белорусов.

Только по линии Белорусской торгово-промышленной палаты за время приобретения республикой своей независимости, белорусские выставки были проведены более, чем в 30 странах мира.

Для проведения каждой белорусской экспозиции за границей Белорусская торгово-промышленная палата комплектует дирекцию для обеспечения единства хозяйственного руководства.

Согласно Уставу БелТПП организует белорусские торгово-промышленные выставки за границей и проводит необходимые мероприятия для подготовки участия республики во всемирных выставках. БелТПП отвечает за организацию всего комплекса предусмотренных и запланированных мероприятий, связанных с проведением выставок, вне зависимости от того, представители какого ведомства будут непосредственно выполнять ту или иную работу.

Это важнейшее положение создает принципиальную основу для решения всех возникающих вопросов во взаимоотношениях с другими организациями и практического участия БелТПП во всех мероприятиях по подго-

товке и проведению выставок.

Успех выставок, их информационная и экономическая эффективность во многом зависят от профессиональной компетентности сотрудников дирекции и в первую очередь директора выставки.

Директор выставки и члены дирекции несут ответственность за всестороннюю подготовку специалистов БелТПП для работы на выставке, за осуществление всех разработанных мероприятий, а также выполнение рекомендаций белорусского посольства в стране проведения выставки, обеспечивает своевременное проведение пресс-конференций и открытия выставки, работает с правительственными и другими официальными делегациями, дает интервью для прессы, радио и телевидения, оказывает всестороннее содействие коммерческой работе, проводит национальные дни Беларуси и другие тематические мероприятия, заключает контракты с иностранными фирмами на необходимые работы, осуществляет контроль над сохранностью имущества, противопожарными мероприятиями и исполнением сметы расходов.

Директор обязан обеспечить четкое понимание каждым сотрудником выставки своих обязанностей и систематически работать над повышением профессиональной подготовки подчиненных.

Численный состав персонала зарубежной выставки, командированный из Беларуси, определяется размером экспозиционной площади, характером выставки, количеством, сложностью экспонатов и экономической целесообразностью.

Проведению выставки за границей предшествует большая подготовительная работа. От качества выполнения ее зависит эффективность результатов проведения выставки в целом.

Каждому члену дирекции выставки по своему участку работы необходимо принимать творческое, активное участие в разработке основополагающих выставочных документов.

Период проведения выставки за рубежом охватывает три этапа работы: монтаж, проведение и демонтаж выставки. Отвечает за выполнение перечисленных работ дирекция выставки и, в первую очередь, ее директор. По приезде в страну проведения выставки директор обязан доложить план подготовки, проведения и обслуживания выставки послу Беларуси и согласовать основные вопросы ее работы.

Перед началом монтажа выставки необходимо директору с главным художником принять выставочную площадь в соответствии с контрактом (или заявкой) от администрации выставки. При этом необходимо зафиксировать состояние павильона, учитывая, что он должен быть возвращен в хорошем состоянии после закрытия выставки.

Директор устанавливает распорядок дня работы экспонентов, уточняет круг обязанностей состава дирекции, подготавливает пресс-конференцию, проводит подготовку к Национальному дню Беларуси (в случае его организации), организует выполнение всех видов работ, контролирует и обеспечивает организацию культурно-информационных мероприятий, обеспечивает необходимые условия для проведения коммерческой работы на выставке.

Республика Беларусь принимает активное участие в международных яр-

марках и выставках. Белорусские экспозиции позволяют широким слоям населения зарубежных стран составить правильное представление о государственном и общественном строе нашей страны, знакомятся с ее достижениями, экспортными возможностями, способствуют установлению контактов между деловыми кругами и служат местом заключения во взаимных интересах сделок купли-продажи товаров.

С.Н. Спиридонова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях перехода Республики Беларусь к социально ориентированной рыночной экономике, где основу функционирования рынка составляет торговля, важнейшая роль отводится ее государственному регулированию.

Государственное регулирование представляет собой целенаправленную деятельность государства в лице соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов, которые посредством системы различных форм и методов обеспечивают достижение целей и задач соответствующего этапа развития экономики и регламентируют хозяйственные взаимоотношения в обществе. Оно в той или иной мере касается всех участников социально-экономических процессов, будь это отдельный человек или предприятие, организация. Поэтому основной задачей государственного регулирования является поддержание стабильности потребительского рынка и его социальной направленности.

К основным задачам государственного регулирования можно отнести следующие:

- создание нормативно-правовой базы, обеспечивающей эффективное развитие торговли, которое во всех развитых странах с рыночной экономикой ведет к экономическому росту страны в целом;
- формирование конкурентной среды;
- обеспечение стабильности потребительского рынка товаров;
- формирование целостной системы обслуживания населения;
- обеспечение экономической безопасности страны.

Важное значение имеет создание нормативно-правовой базы в области торговли. В связи с подготовкой к вступлению Республики Беларусь в ВТО нормативно-правовые документы должны соответствовать международному уровню.

За последнее время в Республике Беларусь специальными нормативными актами, принятыми Министерством торговли и другими республиканскими органами государственного управления, регулируются процессы торгового обслуживания населения, правила торговли отдельными видами товаров, основные правила ведения розничной торговли и торгово-производственной деятельности, мелко-розничной торговой сети, режима их работы и ответственность перед потребителем.

Основной их целью является защита прав потребителей, повышение требований к качеству выпускаемых и продаваемых населению товаров, усиление ответственности предприятий торговли и общественного питания независимо от их организационно-правовой формы, принадлежности и формы собственности, а