

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ПОТЕРЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Успех любого бизнеса зависит от того, как владелец или собственник реагирует на наиболее общие потери, убытки или повреждения, а также потери от встречающихся рисков.

Неопределенность и неустойчивость, постоянные изменения внутренней и внешней среды порождают риск как неотъемлемую черту предпринимательской деятельности. Принятие большинства решений в бизнесе сопряжено с риском.

Риск – категория вероятная, и его измеряют как вероятность определенного уровня потерь. Каждый предприниматель устанавливает для себя допустимый уровень риска. В качестве допустимого риска можно принять угрозу полной потери прибыли от предпринимательской деятельности. Более важен критический риск, который сопряжен с потерей затрат на предпринимательскую деятельность, т. е. теряется вся предполагаемая выручка и затраты приходится возмещать за свой счет. Еще более существенен для предпринимателя катастрофический риск, который приводит к потере всего имущества предпринимателя и банкротству предприятия, его закрытию и продаже имущества.

Каждому из приведенных определений риска соответствуют характеризующие его количественные параметры. Ими могут быть либо вероятность определенного уровня потерь, либо вероятность того, что потери окажутся выше определенного уровня.

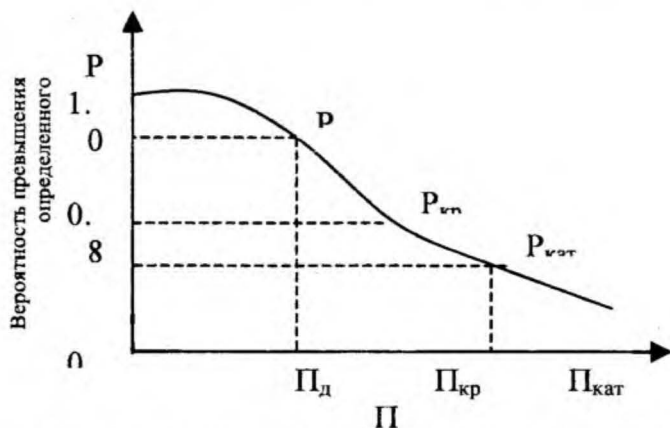
Типичная кривая распределения вероятностей потерь применительно к предпринимательской деятельности представлена на рис. 7.



На кривой распределения вероятностей выделены четыре характерные точки. Первая из них соответствует вероятности возникновения потерь  $V_v$ , величина которых равна  $P_v$ . Вторая точка соответствует вероятности допустимого риска  $V_d$ , при котором потери будут иметь величину  $P_d$ , равную ожидаемой прибыли. Это вероятность допустимой потери. Третья точка соответствует вероятности критического риска  $V_{кр}$ , при котором возможны потери в сумме выручки. Вероятность таких потерь, равную  $V_{кр}$ , назовем вероятностью критической потери. Четвертая точка характеризует вероятность катастрофического риска, т. е. вероятность потерь  $V_{кат}$ , равных всему состоянию предпринимателя. Если при оценке риска можно определить четыре характерные точки, то задачу оценки риска следует считать решенной.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

Рис. 8. Кривая вероятности превышения определенного уровня потерь.



- вероятность нулевых потерь практически равна нулю, так как какие-то минимальные потери всегда имеют место;
- вероятность исключительно больших потерь практически равна нулю, так как потери заведомо имеют верхний предел;
- существует конечная, меньше единицы, максимальная вероятность определенного уровня потерь, и вполне возможно предположить, что какой-то уровень потерь окажется наиболее вероятным;
- вероятность потерь изменяется в зависимости от их уровня непрерывным образом, монотонно возрастая от нуля до максимального значения и монотонно убывая от максимального значения до нуля по мере увеличения уровня возможных потерь.

При принятии решения о допустимости и целесообразности предпринимательского риска важно определить не только вероятность возможного уровня потерь, но и вероятность того, что потери будут больше некоторого уровня. По

логике это и есть основной показатель риска. Пусть, например, предприниматель установил, что вероятность потерять 10 тыс. руб. равна 0,1, т.е. относительно невелика. Пусть 10 тыс.— это наибольшая сумма, которой предприниматель готов рисковать, чтобы начать свое дело. Анализ показал, что вероятность потерять 20 тыс. руб. равна 0,3, а наиболее вероятна потеря в 25 тыс. руб. Предприниматель готов потерять любую сумму меньше 10 тыс. руб. и не может согласиться на большую потерю, поэтому важно знать кривую или хотя бы важнейшие характеристики кривой вероятности превышения определенного уровня потерь, которая графически изображена на рис. 8.

Для измерения уровня потерь могут быть использованы статистический, экспертный и расчетно-аналитический методы.

С помощью статистического метода изучается статистика потерь, имевших место в аналогичных видах предпринимательской деятельности, устанавливается частота появления определенных уровней потерь, а по частоте прогнозируется вероятность. Этот метод требует наличия значительного массива данных, которые не всегда имеются в распоряжении предпринимателя. При отсутствии такой информации используются другие методы.

Экспертный способ или метод экспертных оценок применительно к предпринимательскому риску может быть реализован путем обработки мнений опытных предпринимателей или специалистов. Для этого нужно, чтобы эксперты дали свои оценки вероятностей возникновения определенных уровней потерь, по которым затем находятся средние значения экспертных оценок и с их помощью строится кривая распределения вероятностей.

Расчетно-аналитические методы построения кривой вероятностей потерь и оценки на этой основе предпринимательского риска основываются на использовании математических методов. Вместе с тем прикладная теория риска довольно хорошо разработана лишь применительно к страховому и игровому риску. Элементы теории игр в принципе приложимы ко всем видам предпринимательского риска.

*Г.А. Щербич  
БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Организация и планирование коммерческой деятельности на основе использования маркетинговых подходов обеспечивает наиболее полное удовлетворение потребностей и на этой основе получение максимальной прибыли. Особенно это актуально для такой рыночной структуры, которой является розничной торговлей.

Реализация маркетинга в розничной торговле предполагает решение определенных маркетинговых задач, основными из которых являются:

- сбор, обработка и анализ информации о рынке, спросе, поставщиках, конкурентах;
- установление типа магазина и методов торговли;