

взаимоотношения могут быть построены следующим образом: субъект - объект, субъект - субъект, субъект - объект - субъект. Способы, при помощи которых выстраиваются данные взаимоотношения, заключаются в стиле управления, структуре организации, корпоративной культуре.

Система развития кадров включает три подсистемы: оценка потребности развития; индивидуальное развитие; подсистема коммуникаций. Подсистема осуществления преобразований включает такой способ деятельности, как организационное развитие. Исследование подходов к развитию, объектом которых выступают кадры, выявило лишь индивидуальные методы развития. Системам развития персонала и человеческих ресурсов присущи четыре описанные подсистемы.

Представление развития кадров, персонала, человеческих ресурсов в виде системы, элементами которой выступают виды деятельности, обладает следующими достоинствами. Во-первых, подобные системы показывают, что развитие включает индивидуальный и коллективный аспекты. Во-вторых, подсистема оценки фиксирует изменения, происходящие в ходе развития. В-третьих, подсистема коммуникаций позволяет определить, насколько глубоко учитываются психологические и индивидуально-личностные факторы при развитии работников.

*Ильин Н.М.
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Развитие общества характеризуется постоянным и непрерывным изменением вещного мира; круг предметов, удовлетворяющих потребности человека, становится все шире и многообразнее. Одновременно с удовлетворением потребностей, оценкой вещей, потреблением формируются новые требования к изделиям. Эти требования обусловлены стремлением повысить уровень удовлетворения потребностей с учетом более высокой полезности и эффективности вещей, их устойчивости в потреблении, снижении затрат времени на получение эффекта, создании изделий в гармонии с биологической природой самого человека, целесообразного использования материальных ресурсов, имеющихся в обществе.

Оценивая в процессе удовлетворения потребностей созданные в производстве изделия, люди, с одной стороны, устанавливают достоинства и их действительную ценность, а с другой - определяют и те недостатки, которые присущи этим предметам. Стремлением их устранить создается мотивация сделать товар лучше, полнее удовлетворить потребность. Аккумулируя новые знания, опыт, достижения производства и осуществляя творческий поиск, человек создает новый товар.

Человеческая практика характеризуется постоянным и непрекращающимся поиском в освоении все новых и новых материалов, дающих возможности создавать все более разнообразный ассортимент изделий. Высокая значимость исходных материалов предопределила название целых эпох материального производства.

Каждый материал в своем освоении проходит сложный и многогранный путь. Создавая различные изделия материально-вещевой среды быта, человек постигает и разнообразные свойства материалов, осваивает методы и способы их обработки, находит необходимые конструктивные решения, технические средства и приемы технологии изготовления изделий. Одновременно с производством изделий повышается мастерство, развивается способность проявить творчество в процессе производства, создать предмет в гармонии как с утилитарными, так и духовными потребностями. Каждый материал в своем освоении также проходит сложный путь, дает все новые разновидности. Так, освоение керамики сначала утвердилось в простейших гончарных изделиях и только через многие столетия дополнилось майоликой, фаянсом, фарфором и их разновидностями.

Процесс освоения новых материалов в человеческой практике характеризуется рядом особенностей и противоречий. На начальном этапе свойства новых материалов мало изучены, они сопоставляются со свойствами традиционных материалов. В силу ограниченности познаний свойств новых материалов, определенной консервативности и привычных представлений, выработанных на основе практического опыта, неизвестности особенностей формообразования во многих случаях новые материалы используются как заменители традиционных и известных в практике. Вместе с тем каждый новый материал обладает комплексом своеобразных свойств, их особенности со всей полнотой раскрываются лишь в потреблении. Так накапливается познание материала, и практика все время проверяет и корректирует правильность человеческих действий и творческого освоения новых материалов.

Использование исходных материалов является важнейшей предпосылкой тех количественных и качественных изменений, которые постоянно проявляются в ассортименте товаров.

Вторым элементом производства, объективно вызывающим развитие ассортимента товаров, являются средства труда. Именно средства труда определяют характер обработки материалов и возможности создания разнообразного ассортимента изделий.

В процессе производства человек выбирает наиболее рациональные способы действия и целенаправленно меняет их, создавая новые орудия труда, совершенствуя производственный процесс. Использование новых видов оборудования, приборов, машин, автоматов, роботов не только повышает производительную силу труда, но и создает новые материально-технические условия производства. Соответственно новым условиям технологии изготовления изделий свойственны и новые принципы формирования ассортимента выпускаемых товаров.

Вместе с ускоряющимся научно-техническим прогрессом и развитием производительных сил создаются все новые виды техники, роботы, автоматизированные производства, освобождающие человека от тяжелого физического труда, создаются также условия для его материального и интеллектуального развития. С развитием средств производства усиливается

власть человека над природой. При этом в основе выбора технологии лежат соображения наибольшей экономии общественного труда.

Все более широкое распространение в современном промышленном производстве получают принципы модификации. Они позволяют вносить в создаваемые изделия частные изменения и придавать им определенные свойства и иной своеобразный облик. Это способствует производству широкого и разнообразного ассортимента изделий, удовлетворяющего все более дифференцированные запросы потребителей.

Широкое использование компьютерных систем в проектировании и управлении производственными процессами приводит к замене цели увеличения масштаба серийности производства с целью разнообразить выпускаемые изделия, обеспечить широкий ассортимент товаров.

Внедрение информационных компьютерных систем позволяет значительно сократить жизненный цикл товаров и держать под постоянным контролем весь цикл - от разработки до производства и реализации.

Особую роль в развитии ассортимента имеет деятельность человека. Именно целенаправленная, творческая, созидательная деятельность человека, стремление улучшить свою собственную жизнь выступает как решающий фактор изменений в ассортименте товаров. Эта деятельность реализуется в более глубоком познании окружающего мира и самого человека, постоянном совершенствовании научной и трудовой деятельности. Трудом человека создаются и предметы, и средства труда, осуществляется процесс создания товаров. При этом происходит постоянное накопление знаний и их использования в производстве товаров, осуществляется непрерывный процесс совершенствования образования и научных исследований. Меняется характер труда, формируются новые требования к подготовке работников, осуществляющих производство товаров. Материальное производство становится все более технологическим воплощением науки.

Быстрый научно-технический прогресс вызвал к жизни множество новых изделий. Ускорились темпы обновления ассортимента товаров, которое выступает своеобразным мерилом плодотворности трудовой человеческой деятельности, одним из показателей эффективности познания и использования законов природы и общества. Урбанизация жилища и всей среды жизнедеятельности изменяет структуру потребностей и требования к ассортименту товаров.

Рассмотренные факторы развития ассортимента протекают вместе и одновременно во взаимосвязи с особенностями социальной жизни общества, тенденциями развития сознания, нравов, уклада жизни, технических и научных достижений. Инновационные процессы приводят не только к изменению производства, но и к качественно новым формам общения, которые позволяют значительно ускорить накопление и обмен социальной информацией. Современная технология в отличие от техники не является социально нейтральной, ее социогенная функция не просто меняет социальную структуру, а создает социальную окружающую среду, влияет на духовно-культурную сферу. Многообразие изделий, их социальная функция

сказываются на эмоциональном, психологическом, чувственном состоянии человека. Предметы порой приобретают доминирующую социальную ценность в его жизни.

Одним из факторов развития ассортимента товаров является мода. Она выступает как закономерное явление, выражающее способ отражения развития человеческой практики в создании новых изделий и утверждающихся с помощью подражания. мода выступает одним из способов распространения достижений в создании новых изделий, ускоряя ознакомление с новыми товарами. В области производства она проявляется в освоении новых научно-технических достижений, а также в формировании и выражении требований потребителей к товарам. В сферах обращения и потребления мода формирует поведение людей в различных ситуациях социальной жизни, выступает как форма материализации вкусов и выработки ценностных критериев при оценке изделий.

Посредством общения, рекламы, демонстрации в потреблении происходит оценка нового изделия, оно получает признание и распространение. Характер признания определяется степенью совершенствования товара, предлагаемого модой. Чем совершеннее изделие, тем выше уровень его признания и распространения.

Рассмотренные факторы развития ассортимента товаров определяют непрерывные процессы изменения как состава, так и структуры ассортимента создаваемых и потребляемых изделий. Характер проявления этих факторов взаимосвязан с определенной общественной средой, со сложившимися социальными отношениями, идейными ориентациями ценностей жизни, организацией государственного устройства. Поэтому характер развития ассортимента товаров детерминирован множеством условий в зависимости от уровня общественного развития, сложившихся приоритетов. Величина изменений и темпы развития ассортимента товаров по разному проявляются для различных групп товаров.

Разный характер влияния факторов, особенности развития ассортимента отдельных групп товаров предопределяют необходимость их учета в проведении маркетинговых исследований ассортимента товаров.

*Илюкович С.
БГЭУ (Минск)*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

В условиях динамично изменяющегося законодательства, регулирующего предпринимательство и налогообложение, при осуществлении хозяйственно-финансовой деятельности руководители предприятий, сотрудники финансово-экономических, юридических и бухгалтерских служб зачастую не уделяют должного внимания документальному оформлению и юридической экспертизе сделок, что нередко приводит к применению в отношении предприятия экономических санкций. На практике имеются