

Важным инструментом влияния является налоговая политика. Вопервых, средства, направленные в рисковые (инновационные) фонды, должны быть квалифицированы как затраты на НИОКР или приравняться к ним по условиям налогообложения. Налоговые льготы могут предоставляться не только предприятиям и организациям, но и индивидуальным вкладчикам в совместные фонды рискованного капитала.

Во-вторых, существенным для венчурного финансирования является налог на прирост капитала, поскольку учредительные прибыли участников предпринимательского проекта реализуются, как правило, именно в форме продажи части акций компаний. Налог на прирост инвестиций от долгосрочных инвестиций (более 6-12 месяцев) не должен превышать налога на другие источники прибыли.

В-третьих, значительную роль в привлечении свободных средств к рисковому финансированию имеют условия налогообложения самих рискованных (инновационных) фондов. Здесь возможно предусмотреть образование освобожденных от налога совместных инновационных фондов, непременным условием чего станет наличие в его портфеле не менее 50% акций или конвертируемых облигаций малых инновационных компаний. Аналогичная практика может распространиться и на рисковую деятельность пенсионных и страховых фондов, а также трастовых (доверительных) фондов, которые будут специально привлекать средства индивидуальных вкладчиков для предпринимательской деятельности.

Таким образом, зарубежный опыт государственного регулирования венчурной деятельности может быть использован при разработке соответствующего законодательства в Республике Беларусь на этапе становления венчурного предпринимательства в нашей стране.

*Еременко М.  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН**

Создание свободной экономической зоны начинается с определения целей ее функционирования. Они могут варьироваться в зависимости от уровня развития страны, создающей СЭЗ, а также наличия проблем, решение которых возможно с помощью их инструментария. Как правило, промышленно развитые страны создают СЭЗ для повышения деловой активности в регионах страны, где наблюдается некоторое экономическое отставание, снижения уровня безработицы, насыщения внутреннего рынка высококачественными товарами, развития экспорта. Страны с переходной экономикой и развивающиеся создают СЭЗ в целях привлечения иностранных инвестиций; развития приоритетных отраслей и производств; увеличения валютных поступлений за счет расширения экспортной торговли; получения передовой техники и технологии для использования как в зоне, так и в остальной части страны, подготовки кадров; перестройки системы управления

экономикой на основе анализа зарубежного опыта; косвенного модернизирующего воздействия на экономику через демонстрирующие и обучающие эффекты; использования СЭЗ в качестве испытательного полигона для апробации рыночных нововведений.

Свободные экономические зоны классифицируются по различным признакам: в зависимости от способа оформления границ зоны и режима их функционирования; по профилю деятельности большинства хозяйствующих в зоне субъектов.

В зависимости от способа оформления границ зоны и режима их функционирования СЭЗ делятся на два типа: анклавные и интеграционные.

Анклавные СЭЗ могут создаваться внутри города, но чаще находятся на территориях страны, естественным образом отделенных от нее, и ориентированы на экспорт всей производимой на ее территории продукции. Чаще всего они создаются в странах с низким уровнем экономического развития и для привлечения иностранных инвесторов. В них создается режим хозяйствования, значительно отличный от национального. Этим и определяется их анклавность.

Интеграционные зоны лучше вписываются в рыночную сильно интернационализированную экономику развитых стран. По размерам они подразделяются на микрзоны (территория одного предприятия, порта, района, города, региона страны), мононациональные (расположенные на территории одного государства и действующие по его законам) и интернациональные (охватывающие территории группы государств и действующие по общим для них правилам) СЭЗ.

Наиболее часто дается классификация свободных экономических зон по профилю деятельности большинства хозяйствующих в зоне субъектов. Согласно ей, выделяются зоны свободной торговли, торгово-производственные, промышленно-производственные, научно-промышленные, технико-внедренческие, сервисные и комплексные СЭЗ.

Зоны свободной торговли (ЗСТ) представляют собой компактные территориальные образования, выведенные за пределы национальной таможенной территории.

Все рассмотренные СЭЗ можно разделить в зависимости от их специализации на зоны, резиденты которых производят и (или) торгуют товарами, зоны, резиденты которых занимаются оказанием услуг (сервисные) и комплексные.

Также можно сделать вывод о том, что между целями создания зон с товарной специализацией и их типами существует определенная зависимость. Так, например, некоторые цели могут ставиться перед различными свободными экономическими зонами (создание новых рабочих мест, активизация хозяйственной деятельности и др.), а некоторые только перед определенным типом СЭЗ (мобилизация всех доступных материальных и трудовых ресурсов для передачи новых высоких технологий в промышленность).

Таким образом, создание свободной экономической зоны любого типа

начинается с определения целей ее функционирования, которые могут варьироваться в зависимости от уровня развития страны, создающей СЭЗ, а также наличия проблем, решение которых возможно с помощью их инструментария. Свободные экономические зоны классифицируются по различным признакам: в зависимости от способа оформления границ зоны и режима их функционирования; по профилю деятельности большинства хозяйствующих в зоне субъектов.

Все СЭЗ можно также разделить в зависимости от их специализации на зоны, резиденты которых производят и (или) торгуют товарами, зоны, резиденты которых занимаются оказанием услуг (сервисные) и комплексные.

*Ермалович Л.П., Зубик В.Б.  
БГЭУ (Минск)*

### **АНАЛИЗ МЕТОДОВ КОНСАЛТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Несмотря на то что консалтинг широко обсуждается и почти любой процесс совершенствования сопровождается консультантом по бизнесу - по крайней мере, на крупных и средних предприятиях, - единое понятие консалтинга по предпринимательству до сих пор не определилось.

Вопрос о том, как становятся, например, консультантами по предпринимательству и бизнесу, находится в тесной взаимосвязи с развитием понимания консультантом философии консалтинга. В то время как для всякой иной профессиональной деятельности необходимо пройти подготовку в институционализированном учебном процессе с ориентацией на общеобразовательный профессиональный профиль, «свои университеты» консультант чаще всего проходит в процессе своей практической деятельности.

Особое значение философии консалтинга не только для работы отдельных консультантов, но и для консалтинговых фирм вытекает из тех функций, которые они могут взять на себя в рамках организации, и большей частью выражаются как ее специфические идеологии. Они развивают нормативное содержание консалтинга и его функций относительно целей, характера и набора стратегических и тактических мер консалтинга.

Консалтинг - это профессиональная помощь со стороны специалистов по управлению руководителям и управленческому персоналу различных организаций в анализе и решении проблем их функционирования и развития. Преимущества внешних консультантов перед другими менеджерами и специалистами организации, такие как:

- независимость, непредвзятость взглядов;
- более широкий кругозор, обладание обширной информацией в различных областях менеджмента и маркетинга;
- ориентация на широкое изучение и перенос опыта других.

Консалтинг по предпринимательству чаще всего осуществляется в форме консалтинговых проектов, включающих такие этапы, как: диагностика проблемы, выработка решений и внедрение решений.