

ВЫГОДОПРИБРЕТАТЕЛЬ В ДОГОВОРЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Согласно п. 1 ст. 895 Гражданского кодекса (ГК) по договору доверительного управления имуществом одна сторона (вверитель) передает другой стороне (доверительному управляющему) на определенный срок имущество в доверительное управление, а доверительный управляющий обязуется за вознаграждение осуществлять управление этим имуществом в интересах вверителя или указанного им лица (выгодоприобретателя).

В соответствии с п. 107 Инструкции о порядке совершения нотариальных действий, утвержденной постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 23 октября 2006 г. № 63, выгодоприобретателем по договору доверительного управления наследственным имуществом являются наследники. Нотариус по месту открытия наследства извещает наследников, место жительства или место работы которых ему известно, о заключении договора доверительного управления (п. 113).

В соответствии с подп. 3 п. 1 ст. 899 ГК одним из существенных условий договора доверительного управления является наименование юридического лица или имя гражданина, в интересах которого осуществляется управление имуществом (вверителя или выгодоприобретателя). Таким образом, когда наследники не известны или не установлен полный круг наследников, возникает проблема определения выгодоприобретателя при заключении договора доверительного управления наследственным имуществом.

В таком случае, на наш взгляд, необходимо руководствоваться п. 2 ст. 1068 ГК, согласно которому условия договора доверительного управления наследственным имуществом устанавливаются в соответствии с нормами гл. 52 ГК, если иное не вытекает из существа отношений по доверительному управлению наследством.

Кроме того, принимая во внимание, что договор доверительного управления имуществом является договором в пользу третьего лица, можно предположить, что к нему применимы правила п. 1 ст. 400 ГК, в соответствии с которым третье лицо непосредственно может быть не указано в договоре, но определено как имеющее право требовать исполнения обязательства в свою пользу.

Таким образом, представляется допустимым и достаточным в случаях, когда круг наследников не установлен, указывать в договоре доверительного управления наследственным имуществом, что доверительное управление учреждено в интересах наследников.

Подводя итоги сказанному, считаем необходимым в целях совершенствования законодательства о доверительном управлении сформулировать подп. 3 ст. 899 ГК «Существенные условия договора довери-

тельного управления имуществом» следующим образом: «Наименование юридического лица или имя гражданина, в интересах которого осуществляется управление имуществом (вверителя или выгодоприобретателя), за исключением случаев, когда невозможность такого указания вытекает из существа отношений».

*С.С. Лосев, канд. юрид. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Товарный знак как средство индивидуализации товаров (работ, услуг) является эффективным инструментом конкурентной борьбы участников рынка. При этом эффективность данного инструмента во многом зависит от того, как определяется содержание прав владельца товарного знака.

Согласно ст. 1019 ГК и ст. 3 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХП «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее — Закон) владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак и распоряжаться им, а также запрещать использование товарного знака другим лицам. Однако норма ст. 3 Закона не раскрывает, что должно считаться использованием товарного знака. Содержание исключительного права на товарный знак определяется путем перечисления действий, являющихся его нарушением: несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначением, сходным с ним до степени смешения.

Одновременно с этим ст. 20 Закона содержит определение того, что следует признавать использованием товарного знака, а именно «...использование ...путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку».

Такой подход законодателя в раскрытии содержания исключительного права на товарный знак имеет существенный недостаток. Данное в ст. 20 Закона определение понятия «использование товарного знака» связано с нормой, определяющей порядок прекращения охраны товарного знака в связи с его неиспользованием. Если же пытаться применить данное понятие для определения содержания исключительного