

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Лесное хозяйство является отраслью народного хозяйства, которой свойственны значительные особенности, такие как беспрецедентная длительность производственного процесса (40-120 лет), необходимость поддержания на корню больших древесных запасов в виде незавершенного производства, потребность в больших производственных площадях, связь процессов труда с биологическими процессами роста и развития древесных растений, многообразие лесной продукции и полезностей и др. Кроме того, леса являются не только источником экономических благ, но выполняют и важнейшие экологические функции. Это обстоятельство выдвигается в качестве аргумента в пользу сметно-бюджетного финансирования лесохозяйственного производства, что приравнивает его к отраслям непродуцирующей сферы. Вместе с тем опыт зарубежных стран, а также практика функционирования лесхозов Беларуси свидетельствует, что лесохозяйственные предприятия (в современной интерпретации - учреждения) по природе своей деятельности ближе к сфере материального производства, а процесс производства может быть охарактеризован как массово-поточный. Это обстоятельство определяет целесообразность сохранения финансирования лесного хозяйства из бюджета.

В составе предприятий лесного хозяйства функционируют как хозрасчетные производства (лесопромышленные, побочные пользования, лесозаготовки и др.), так и находящееся на сметно-бюджетном финансировании лесохозяйственное производство. В то же время результатом лесохозяйственного производства является материальный продукт (в его качестве может выступать лес на корню, заготовленные лесоматериалы в круглом виде либо лесные угодья), который имеет определенную цену на рынке. Отнесение же лесохозяйственного производства к нематериальной сфере порождает целый ряд трудноразрешимых проблем, таких как отсутствие связи между финансированием и конечным результатом труда, отсутствие мотивации к экономии средств в процессе производства, отсутствие мотивации у работников лесхозов к повышению размера попенной платы через выращивание и реализацию более качественных древостоев. Попенная плата, выступающая в качестве платы за лесные ресурсы, поступает непосредственно в доход местных бюджетов и не оказывает влияния на результаты деятельности лесхозов. Расходы на ведение лесного хозяйства финансируются из республиканского бюджета, а также за счет мобилизации собственных средств предприятий (т.е. средств, полученных от рубок ухода, оказанных услуг и т.п.). Предполагается, что такой порядок финансирования устраняет заинтересованность лесхозов в увеличении объемов рубок ради более высоких доходов. На практике же устаревшая и не знающая аналогов в странах с развитой рыночной экономикой схема финансирования лесохозяйственного

производства приводит к тому, что средний запас спелого леса на корню в возрасте рубки составляет всего 270 мЗ, что недопустимо мало в наших природных условиях. Это является следствием чрезвычайно активного использования рубок ухода в приспасаюющих насаждениях, что стимулируется несовершенной системой организации финансирования лесохозяйственных предприятий. Проводя рубки ухода предприятия лесного хозяйства получают хозрасчетную прибыль, а передавая делянки спелого леса другим лесозаготовителям, не имеют ровным счетом ничего.

Проблема несоответствия организации финансирования лесохозяйственных предприятий рыночным условиям хозяйствования существует и должна быть решена посредством изменения систем финансирования, налогообложения и ценообразования в лесном хозяйстве. Анализ зарубежного опыта свидетельствует, что лесохозяйственные предприятия могут успешно функционировать на основе финансовой самостоятельности и руководствуясь нормами, существующими для промышленных предприятий. Поддержание экологических стандартов обеспечивается в этом случае законодательством, а развитие экономики лесных предприятий эффективно регулируется рыночным ценообразованием и свободной конкуренцией.

Система финансирования лесного хозяйства морально устарела, не соответствует требованиям времени и нуждается в серьезном реформировании. Это обстоятельство сдерживает развитие отрасли, не способствует повышению ее конкурентоспособности, внедрению на предприятиях современных принципов управления.

Наиболее целесообразным путем реформирования лесного хозяйства является использование опыта соседних стран, в частности Польши. В этой стране для реализации рыночных принципов в лесном хозяйстве было использовано два основных подхода: свободная рыночная продажа древесины и «приватизация лесных работ». Приватизация лесных работ означала, что бригады, ранее действовавшие в рамках лесохозяйственных предприятий, были реорганизованы в самостоятельные предприятия, а право проведения основных лесных работ стало продаваться на открытых торгах. Начав реорганизацию лесного хозяйства в 1991 году, уже к 1996 году отрасль достигла значительных успехов, которые проявились в повышении рентабельности лесного хозяйства, увеличении числа занятых в лесном секторе, снижении удельных издержек на всех видах работ.

Используя положительный опыт соседей, белорусское лесное хозяйство может с минимальными издержками быть адаптировано к условиям рынка. В финансовой сфере для этого нужно провести либерализацию цен на древесину (отменить централизованное распределение фондов); полностью направлять лесной доход на счета лесхозов; создать отраслевой фонд поддержки предприятий, имеющих неблагоприятное распределение древостоев по возрасту; полностью изменить систему налогообложения лесохозяйственных предприятий на основании мирового опыта в этой сфере; разработать систему целевого субсидирования отдельных видов работ (авиационная охрана лесов, лесовозобновление, строительство дорог). Несомненно, это достаточно

серьезные преобразования, однако практикой подтверждено, что они не противоречат общепризнанным принципам многоцелевого, рационального и неистощительного лесопользования.

*Брасс А., Лисовский А.
АУ при Президенте РБ (Минск)*

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Формирование динамично развивающегося предпринимательства в Республике Беларусь предполагает создание стройной системы его поддержки со стороны государства. Среди многих причин, по которым должна осуществляться такая поддержка, можно выделить:

- предпринимательство создает и поддерживает конкуренцию;
- предпринимательство создает рабочие места, не требуя на это больших государственных затрат;
- предпринимательство способствует решению ряда социальных проблем;
- предпринимательство способствует демократизации экономики, предоставляя каждому человеку возможность создания собственного рабочего места.

Направления, формы и методы поддержки и стимулирования малого предпринимательства могут быть самыми разнообразными: от кредитования отдельных проектов до создания позитивного отношения к предпринимательству и предпринимателям. Однако можно утверждать, что ключевым моментом такой поддержки должна являться система обучения предпринимателей.

Построение такой системы, помимо финансовых проблем, требует разрешения ряда организационно-методических вопросов. Среди них можно выделить:

- определение организаций, заинтересованных в системном обучении предпринимателей и способных организовать его;
- определение уровней обучения в зависимости от запросов предпринимателей и имеющихся у них навыков обучения.

Организациями, заинтересованными в системном обучении предпринимателей, по своей сути призванными этим заниматься, являются Центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства и технопарки (далее Центры).

Система обучения предпринимателей включает четыре уровня:

- первичное консультирование;
- первичное обучение;
- сопровождающее консалтинговое обучение;
- продолженное, развивающее обучение.

Целью первичных консультаций является разъяснение человеку, желающему заняться собственным бизнесом, сути предпринимательской деятельности, ее особенностей в Республике Беларусь, определение его склонностей к предпринимательству и возможностей заниматься конкретным