

ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из нашей повседневной жизни, когда мы встречаемся с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и маркетинга сделаны лишь первые шаги, и еще предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Издание данных научных трудов и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач, что могло бы способствовать обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями. В сборник включены в основном доклады состоявшейся в мае 2003 г. конференции «Теория и практика менеджмента и маркетинга».

При отборе материалов для их включения в данное издание учитывалась актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных статьях произведены сокращения за счет изъятия абсолютно известных истин. Содержание большинства представленных авторами докладов оставлено в основном без изменений.

Доктор экономических наук, профессор
И.Л. Акулич