

финансирования, а следовательно, и расходов по их привлечению.

Увеличение дебиторской задолженности инициирует дополнительные расходы и потери в виде командировочных расходов, расходов связи, а также потерь по безнадежным долгам. Кроме того, рост дебиторской задолженности приводит к потерям, определяемым влиянием инфляционного фактора.

Заключительным этапом анализа должна стать оценка соответствия условий получения и оказания кредита. При анализе соотношения дебиторской и кредиторской задолженности необходимо учитывать возможный эффект запаздывания, связанный с различными сроками их погашения. Указанный эффект приводит к тому, что результаты сопоставления дебиторской и кредиторской задолженности на основании балансовых данных становятся некорректными и требуют дополнительного уточнения. С учетом эффекта запаздывания реальная величина дебиторской задолженности может быть ниже, чем величина обязательств перед кредиторами, что представляет для предприятия проблему снижения ликвидности. Данный существенный аспект дебиторской и кредиторской задолженности должен быть учтен в процессе анализа текущей платежеспособности.

Наряду с проведением анализа дебиторской задолженности не менее важным является и процесс анализа запасов, так как эффективное управление запасами обеспечивает бесперебойный процесс реализации продукции при минимизации текущих затрат по их обслуживанию.

Экономически обоснованное управление дебиторской задолженностью и запасами оказывает значительное влияние на увеличение платежеспособности предприятия и результативности его хозяйственной деятельности. Поскольку это процесс комплексный и систематический, он обеспечивает предприятию устойчивое, стабильное положение на рынке, что повышает его рейтинг и создает весомый потенциал для дальнейшего развития.

*Микулич И.М., Скриба Н.Н.  
БГЭУ (Минск)*

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ПОДЪЕМНО- ТРАНСПОРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

Развитие и совершенствование торгово-технологического процесса идет в двух взаимосвязанных направлениях. С одной стороны, новые и современные технологии торговли с необходимостью требуют поиска, разработки и внедрения оборудования, отвечающего всевозрастающему уровню торгового обслуживания. С другой стороны, научно-технические и конструкторские бюро предлагают рынку передовые достижения, применение которых в торговом процессе обеспечивает более высокий экономический эффект. Для Республики Беларусь преобладающим является второе направление. Особенно это ощущается на рынке подъемно-транспортного оборудования, поскольку торговые предприятия практически самостоятельно решают проблему привязки современных его видов к имеющимся

производственным мощностям. Между тем, именно от правильности и обоснованности выбора подъемно-транспортного оборудования во многом зависит скорость обработки товарных потоков, качество товаров, культура обслуживания, эффективность торговой деятельности в целом.

Спектр предложения подъемно-транспортного оборудования на рынке республики весьма широк. В числе основных критериев их выбора будущие пользователи называют специализацию и размер предприятия, схему построения торгово-технологического процесса, технические характеристики оборудования, его цену и качество.

Самую высокую степень износа в настоящее время имеют грузовые подъемники и лифты, которые установлены в предприятиях торговли, расположенных главным образом в первых этажах жилых домов и использующих в качестве складских помещений подвалы зданий. Это оборудование устанавливалось еще при строительстве зданий и практически никогда не менялось, поскольку более 80% установленных лифтов и подъемников давно сняты с производства, и лишь единичные экземпляры из числа ныне выпускаемых по техническим и технологическим характеристикам подходят для их замены. Но стоимость самих работ по замене из-за высокой сложности данного вида оборудования столь высока, что одновременно изыскать средства на приобретение подъемников и лифтов и проведение работ по их замене достаточно сложно. Устаревшие характеристики, высокая степень износа, вызывающая частые поломки, требуют значительных затрат на содержание дополнительного количества грузчиков и обслуживание лифтов и подъемников. Их частые остановки становятся причиной разрывов в цепи передвижения товаров от рампы до прилавка магазина.

Несмотря на то что лифты и подъемники являются одним из старейших видов подъемно-транспортного оборудования, из-за сложности в установке и высоких затрат по эксплуатации они не пользуются большим спросом и поэтому не отличаются широким видовым разнообразием. Конструктивные особенности лифтовой шахты требуют значительного запаса пространства, что снижает размер производственных площадей и коэффициент эффективности их использования. Поэтому в последнее десятилетие общемировой практикой стало строительство отдельностоящих торговых комплексов, размещаемых в пределах одного этажа.

Организация современных складских помещений будет способствовать распространению на отечественном рынке поднимающихся и опускающихся гидравлических платформ. Достоинствами данного вида подъемной техники является отсутствие необходимости иметь специальные разрешительные документы на эксплуатацию, способность обеспечить необходимый по отношению к транспортным средствам уровень подъема без дополнительных приспособлений, невысокая цена. Ограничивают область применения гидравлической платформы ее слабая мобильность, меньшая степень защищенности и высокие требования к качеству складского помещения.

Активизацию продаж на рынке подъемно-транспортного оборудования

существенно сдерживает то обстоятельство, что лишь небольшая часть помещений отечественных магазинов отвечает требованиям высоких технологий.

Одним из условий повышения эффективности торговой деятельности является максимальная задействованность высоты стеллажей для хранения текущего товарного запаса. Достаточно оперативно и быстро производить пополнение товарного ассортимента, не используя при этом складские помещения, а просто переставляя товар с верхних полок на нижние, позволяют штабелеры и погрузчики. В настоящее время они применяются в основном на оптовых складах и складах производственных предприятий. Технические характеристики зданий отечественных магазинов не позволяют в полной мере использовать все достоинства этой техники. В то же время проекты строительства в республике супермаркетов и крупных складов с оборудованными погрузочно-разгрузочными узлами, способных обслуживать целую сеть магазинов, вызывают необходимость уже сегодня изучать рынок штабелеров и погрузчиков как составных элементов новейших технологий в торговом бизнесе.

Самым сложным видом подъемно-транспортного оборудования является погрузчик. Сегодня он наиболее востребован в складском хозяйстве. Основными его преимуществами являются универсальность и эффективность, неприхотливость в обслуживании, приемлемое сочетание цены и качества, возможность использования для наружных и внутренних работ. В то же время он требует больших единовременных финансовых затрат, его ремонт и сервисное обслуживание обходятся дороже, чем штабелеров и тележек.

Торговым предприятиям при выборе погрузчиков, помимо цены, необходимо учитывать их функциональные характеристики и экономическую целесообразность покупки. Приобретаемая марка погрузчика и, соответственно, его цена будут зависеть от условий эксплуатации погрузчика, типов перевозимых грузов, характера напольного покрытия и пространственных характеристик помещений, интенсивности работ, объема предоставляемых сервисных услуг со стороны поставщиков и т.д.

Срок окупаемости современных видов оборудования не превысит 2-3 лет. Решить проблему скорейшего их внедрения наряду со снижением цены поможет освоение отечественного производства этой техники. Сегодня более чем на 90% рынок подъемно-транспортного оборудования республики занят зарубежными производителями. В то же время собственные внутренние ресурсы - уровень развития машино- и станкостроения, кадровый потенциал - позволяют промышленным предприятиям в достаточно короткие сроки наладить производство различных видов подъемно-транспортного оборудования с учетом последних достижений научно-технического прогресса. В этом отношении рынок подъемно-транспортного оборудования может стать «пробным полигоном» нового этапа развития взаимоотношений торговли и промышленности республики.

---