

$$p(0) = \frac{Z_0 - u_0(0)}{k_0 u_0(0) - kZ_0}.$$

Применение метода, изложенного выше, позволит оптимально управлять учебным процессом и повысить качество обучения в вузе.

Литература

1. Лагоша, Б. А. Оптимальное управление в экономике: теория и приложения / Б. А. Лагоша. — М. : Финансы и статистика, 2008.
2. Пантелеев, А. В. Теория управления в примерах и задачах / А. В. Пантелеев. — М. : Высш. шк., 2003.
3. Жукович, С. Я. Математический метод повышения качества обучения в вузе / С. Я. Жукович // Весн. БДЭУ. — 2012. — № 5. — С. 36—42.

К.А. Забродская
БГЭУ (Минск)

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Интенсивное развитие рынка инфокоммуникационных услуг (ИКУ) является одним из ключевых факторов построения информационного общества, достижения социально-экономического прогресса и повышения национальной конкурентоспособности. Значимость инфокоммуникационной составляющей инновационного развития экономики, общественного производства и социума отражена в Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года, Национальной программе ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011—2015 годы, основным показателем результативности реализации которых должно стать улучшение позиций Республики Беларусь в международных ИКТ-рейтингах.

Для определения степени достижения поставленной цели разработана концептуальная модель оценки уровня развития ИКУ на основе интеграции программно-целевого и процессного подходов, а также метода бенчмаркинга, определяющая комплекс основных этапов оценки: обоснование необходимости оценки; определение факторов и показателей оценки уровня развития ИКУ; разработка комплекса моделей и методик и проведение оценки уровня развития ИКУ (прогнозирование и планирование, мониторинг, эталонный анализ); адаптация передового опыта; принятие решений по обеспечению конкурентных преимуществ в следующем цикле управления.

Отличительными особенностями модели выступают формализация процесса оценки уровня развития ИКУ посредством функционального

моделирования этапов оценки (рис. 1, 2), обоснованный подбор методов на каждом этапе, возможность мультипликативного подхода и бенчмаркинга для повышения конкурентоспособности ИКУ на внутреннем и внешнем рынках.

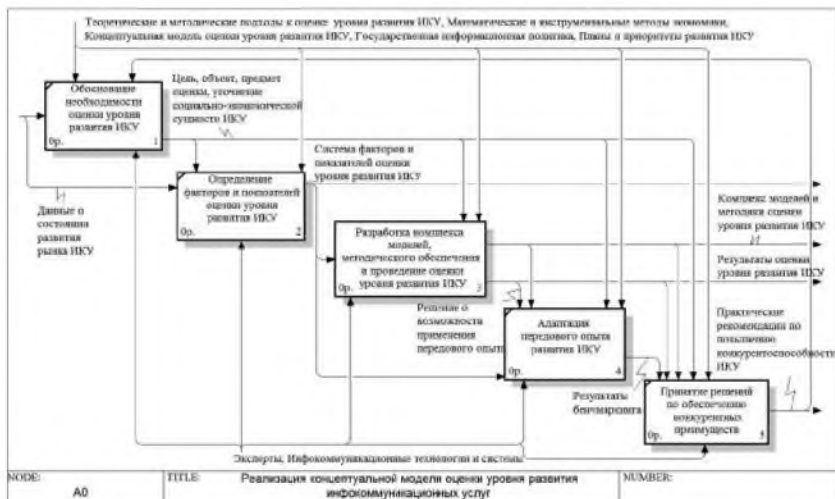


Рис. 1. Основные этапы оценки уровня развития ИКУ



Рис. 2. Основные этапы разработки комплекса моделей, методического обеспечения и проведения оценки уровня развития ИКУ

Литература

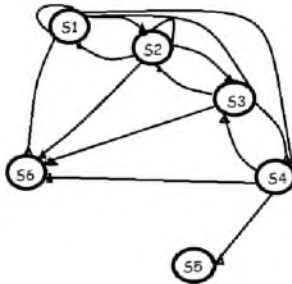
Забродская, К. А. Методологические подходы к оценке уровня развития инфокоммуникационных технологий и услуг / К. А. Забродская // Весн. сувязі. — 2012. — № 1(111). — С. 25—29.

И.В. Кашникова, канд. физ.-мат. наук, доцент
О.Д. Юферева
БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АППАРАТА ДИСКРЕТНЫХ МАРКОВСКИХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

В связи с активным развитием и внедрением технологий электронной коммерции появилась необходимость формирования научного подхода к разработке методик применения экономико-математических методов для исследования состояния, перспектив развития и выработки стратегий развития электронного бизнеса. Для моделирования систем электронного бизнеса используется широкий спектр экономико-математических моделей. В качестве примера рассмотрим модель системы электронной коммерции, основанную на математическом аппарате марковских цепей.

Процесс посещения системы электронной коммерции представим в виде стохастического графа состояний, в котором переход из состояния в состояние происходит с некоторой вероятностью (см. рисунок).



Граф состояний системы электронного бизнеса

Обозначим состояния:

S1 — вход посетителя в систему электронного бизнеса (загрузка главной страницы сайта);

S2 — посещение страницы каталога товаров;