

Секция 6

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*И.А. Власова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Гостинично-ресторанное дело является частью сферы услуг, основной продукт которой формируют в большей степени работники организации. В современных экономических условиях, характеризующихся усилением конкуренции, усложнением производства и инновационным развитием, все большее значение придается вопросам, связанным с персоналом организации. Таким образом, персонал гостинично-ресторанных комплексов, результаты его работы, тщательное исполнение основных обязанностей — факторы успеха гостиничного предприятия.

С момента учреждения гостиницы ее главной целью становится занятие позиции лидера на рынке, саморазвитие и самоусовершенствование. Это касается не только сферы оказания услуг гостям, но и внутреннего роста организации, правильного подхода к формированию кадровой базы, стимулированию командного духа. Создание оптимальной системы управления персоналом — основная обязанность руководителей и менеджеров, которая может быть успешно решена путем внедрения кадрового контроллинга.

Необходимость появления в системе управления современных предприятий функции контроллинга специалисты объясняют рядом факторов:

- рост важности прогнозирования и смещение приоритета от контроля прошлого к анализу будущего;
- повышение нестабильности внешней среды, выдвигающее дополнительные требования к системе управления предприятием;
- необходимость увеличения скорости реакции на изменения внешней среды и повышения гибкости системы управления предприятием;
- необходимость непрерывного отслеживания изменений, происходящих во внешней и внутренней средах предприятия;
- потребность в продуманной системе действий по обеспечению выживаемости предприятия и избеганию кризисных ситуаций.

Концепцию контроллинга стали рассматривать как стержень, вокруг которого должны быть объединены основные элементы организации и управления деятельностью предприятия: параметры бизнес-процессов и связанные с ними затраты; системы планирования и бюджетирования, формируемые на основе центров ответственности предприятия, а также система управленческого учета, построенная в свою очередь на основе центров ответственности и их бюджетов.

Система контроллинга обеспечивает координацию управленческой деятельности по достижению целей предприятия; информационную и консультационную поддержку принятия управленческих решений; рациональность управленческого процесса.

По мере своего развития контроллинг как управленческий механизм постепенно дезинтегрировался: в системе контроллинга деятельности организации в целом выделился как отдельное направление контроллинга персонала, или кадровый контроллинг.

Необходимость внедрения кадрового контроллинга обусловлена эволюцией функции деятельности кадровых служб организаций, которая привела к пониманию необходимости проводить кадровую политику на фундаментальной инструментальной базе, которой и стал контроллинг персонала.

Кадровый контроллинг позволяет повысить прибыльность предприятия за счет выявления внутрифирменных резервов в работе персонала.

Литература

Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф. — СПб. : Питер, 2011.

Drumm, H. S. Personalwirtschaftslehre / H. S. Drumm. — Berlin : Springer, 1989.

Экономика персонала / Р. П. Колосова [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2010.

*Е.Ф. Волонцевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОТДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В условиях глобализации экономических процессов на фоне возросшего динамизма рыночной среды основой успешного функционирования гостиничного предприятия становится выбор стратегии развития. Многие отдают предпочтение стратегии диверсификации деятельности, полагая, что проникновение в новые отрасли, выход на новые рынки сбыта позволит уменьшить возможные риски, увеличить конкурентоспособность, стабилизировать денежные потоки и в конечном счете увеличить капитализацию компании. В то же время диверсификация — явление обоюдоострое, в каждом отдельном случае руководство, выбирая направления развития, должно рассматривать все варианты.

Необходимость диверсификации отечественного отдельного бизнеса обусловлена усилением конкуренции, в том числе с международными сетями, высокой степенью зависимости от колебаний спроса, большой долей постоянных затрат в отраслевой структуре, усилением индивидуализации туристских потребностей при недостаточности средств для реализации инвестиционных планов.