

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Международный туризм по-прежнему остается одной из важнейших сфер современной мировой экономики. Согласно последнему Барометру международного туризма ЮНВТО в 2014 г. число международных туристических прибытий выросло почти на 5 %, достигнув рекордного количества 1 млрд 138 млн. На международный туризм приходится около 30 % мирового экспорта услуг, примерно 6 % общего экспорта товаров и услуг, более 5 % в объеме глобального ВВП, а также 7—8 % всемирной занятости. В соответствии с классификацией ЮНВТО Республика Беларусь относится к туристическому региону стран Центральной и Восточной Европы. Именно Европа остается крупнейшим в мире источником туристов. Темпы роста туристических поездок по этому региону в 2014 г. составили 4,7 %. В русле мировых тенденций развивается и Республика Беларусь. Туристический рынок страны является частью международного рынка. На его развитие влияет ряд факторов, относящихся к международной политике, состоянию мировой экономики, экологии, изменению климата, интернет-технологиям и др. Тенденции, которые формируются в развитии международного туризма, непосредственным образом влияют на особенности развития туризма в Республике Беларусь и должны учитываться в туристической политике. В частности, проект концепции Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2016—2020 годы базируется, как указано в ее тексте, на их учете. Исследование, проведенное нами в этом направлении, позволило выявить важнейшие из них:

1) постоянная положительная динамика международного туризма начиная с 50-х гг. XX в.;

2) высокая уязвимость и адаптивность международного туризма в отношении различных глобальных кризисов и катаклизмов, что находит выражение в быстром восстановлении динамики роста. Это говорит о высоком уровне взаимозависимости национальных экономик, а также восприимчивости туризма к различным внешним проблемам;

3) переориентация туристического спроса от рынков наиболее развитых регионов к нетрадиционным рынкам Африки, Ближнего Востока, Азии;

4) переориентация спроса на поездки внутри регионов, преимущественно на короткие дистанции. Вместе с тем необходимо отметить, что темпы роста внутри регионального туризма вдвое ниже межрегионального (1,8 и 3,5 % соответственно в 2013 г.), что объясняется расширением глобальных деловых контактов, развитием MISE-туризма;

5) повышение роли развивающихся стран на рынке международного туризма (Китай, Турция, Малайзия, Мексика и др.);

6) формирование источников международного туристического спроса в виде зарождающегося среднего класса развивающихся стран (население стран БРИК составляет 42 % всего мира). Таким образом, появляются новые источники международного туризма и перспективные рыночные ниши. Так, за 2014 г. высокие показатели продемонстрировал Китай: общее количество поездок за границу, совершенных гражданами этого государства, увеличилось на 11 млн, до 109 млн, расходы туристов выросли более чем на 17 %.

Таким образом, первоочередная задача государства в развитии международного туризма заключается в поддержке его конкурентоспособности на мировом рынке, так как целью развития международного туризма остается сохранение и увеличение доходов от данного вида деятельности. Тем не менее конкурентоспособность национального туристического продукта напрямую зависит от предпосылок и условий, созданных для международного туризма внутри страны, но с учетом складывающихся международных тенденций.

*В.К. Кабушкина
БГЭУ (Минск)*

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ

Сегодня, когда въездной и внутренний туризм в Республике Беларусь считаются приоритетными направлениями развития экономики страны, актуальной является проблема развития отечественного рынка гостиничных услуг, уровень которого, к сожалению, существенно отстает от мирового. Актуальными проблемами гостиничной сферы, особенно в регионах, выступают отсутствие конкуренции и, как следствие, низкий уровень комфорта и качества обслуживания, высокий уровень издержек и цен, изношенность материальной базы, ограниченный спектр дополнительных услуг и др.

Безусловно, ситуация в отрасли постепенно меняется к лучшему. Так, за последние десять лет в республике значительно выросло количество гостиниц и аналогичных средств размещения туристов. На сегодняшний день, например, только в столице работают 44 полноценных отеля, общая вместимость которых составляет около 9,3 тыс. мест. К 2017 г. планируется открыть еще 17 новых гостиничных предприятий, в том числе хостелов и мини-отелей.

К сожалению, в условиях дефицита опытных и прогрессивных менеджеров в области гостиничного бизнеса интенсивное строительство и введение в эксплуатацию новых гостиниц, игнорирование качества ус-