

утвержденные постановлением Министерства здравоохранения от 31.06.2013 г. № 52, которые регламентируют ПДК содержания микотоксинов в продовольственном сырье и пищевых продуктах. Так, содержание афлатоксина В₁ нормируется в зерне, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделиях, сахаре и кондитерских изделиях, семенах масличных культур, масле растительном, маргаринах и майонезах, изолятах, концентратах и гидролизатах растительных белков — 0,005 мг/кг продукта.

Уровень ПДК афлатоксина В₁ в пищевых продуктах в Германии принят 2 мкг/кг, в Швеции — 1 мкг/кг, во Франции, России и Беларуси — 5 мкг/кг.

В Республике Беларусь установлены ПДК для афлатоксина М₁ в масле коровьем, молоке и молочных продуктах — 0,0003 мг/кг; дезоксиэвгенола и зеараленона в зерне, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделиях — 1 мг/кг, в изолятах, концентратах и гидролизатах растительных белков (0,7—1,0 и 1,0 мг/кг продукта соответственно). Нормируется содержание трихотеценового метаболита — Т-2 токсина в зерне, мукомольно-крупяных и хлебобулочных изделиях — 0,1 мг/кг и патулина в плодоовощной продукции, орехах, чае, кофе — 0,05 мг/кг продукта. Для определения микотоксинов используют методы ТСХ (измерение флуоресценции в УФ-свете), ГЖХ или ГЖХ в сочетании с масспектроскопией.

*В.Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор
Л.В. Целикова, канд. экон. наук, доцент
К.И. Локтева, канд. техн. наук, доцент
И.Ф. Вилюра
БТЭУ ПК (Гомель)*

ИННОВАЦИИ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕНСКИХ БЕЛЬЕВЫХ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Постановка проблемы исследования конкурентоспособности трикотажных изделий обусловлена объективными и субъективными факторами и определена возрастающим значением качества товаров в современных условиях хозяйствования, а также подготовкой вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию.

Цель исследования — разработка экспресс-методики оценки качества и конкурентоспособности трикотажных изделий с целью их импортозамещения. Предлагаемая нами методика оценки конкурентоспособности трикотажных товаров позволяет свести воедино всю совокупность разработанных единичных показателей, охарактеризовать их в целом, выразив через отношение интегральных показателей.

Разрабатывая методику, следовали общему алгоритму определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности

$$КСП = I_{\Phi} / I_{\Theta},$$

где КСП — конкурентоспособность изделия; I_{Φ} — интегральный показатель оцениваемых образцов продукции; I_{Θ} — интегральный показатель базовых образцов продукции.

Предметом исследования явились 15 разновидностей женских трикотажных пижам различных по составу, моделям, цветовому колориту, рисункам, фасонам и видам отделки. Представляется, что это женские трикотажные пижамы основных ведущих белорусских производителей: ОАО «8 Марта», мод. 6477, 6274; ООО «Серж», мод. 5221/31, мод. 5041/7; ОАО «Купалинка», мод. 251497, мод. 205229; ЗАО «Милавица», мод. 8079/8081; ООО «Любава», мод. 222123; ОАО «Ким», мод. 44854486, мод. 44994450; ОАО «Свитанак», мод. 2014124; ОАО «ГрандПартнер», мод. 46214, мод. 46210; ООО «Васильевская слобода», мод. 496; ООО «Ярелина», мод. 86419, мод. 86326.

По результатам социологического опроса потребителей, а также по заключениям экспертов и результатам анализа технических нормативных правовых актов (ТНПА) номенклатура потребительских свойств трикотажных изделий для оценки конкурентоспособности представлена соответствием фасона изделия современным требованиям моды, соответствием колористического оформления моде, гигиеничностью, формоустойчивостью трикотажных изделий, оригинальностью отделки, удобством ухода за изделием.

По результатам экспериментальной оценки 15 образцов пижам женских установлено, что у 7 опытных образцов конкурентоспособность находится на одном уровне с базовым. Это трикотажные изделия ОАО «8 Марта» ($K = 0,99716$ и $0,99312$); ООО «Серж» ($K = 1,00000$ и $0,99002$); ЗАО «Милавица» ($K = 0,99632$); ООО «Любава» ($K = 0,99152$); ООО «Васильевская слобода» ($K = 0,99382$). Другие производственные образцы требуют совершенствования.

По результатам расчета уровня конкурентоспособности даны рекомендации поставщикам — изготовителям трикотажных изделий по совершенствованию их ассортимента. Показана необходимость совершенствования следующих характеристик: отделка, колористическое оформление, удобство ухода за изделиями. Применение предложенной методики на предприятиях, выпускающих трикотажные изделия, позволило оптимизировать выпуск промышленного ассортимента и получить значительный экономический эффект.

Литература

Сыцко, В. Е. Качество и конкурентоспособность — главный фактор рыночной экономики / В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова // Новое в технике и технологии текстильной и легкой промышленности : материалы междунар. науч. конф., Витебск, 27—28 нояб. 2013 г. / Витеб. гос. технол. ун-т ; под ред. В. С. Башметова. — Витебск, 2013. — С. 51—52.