

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ИНВЕСТИЦИЙ ИТ-КОМПАНИЙ

Понятие инвестиций в современной экономической теории является весьма многогранным, что порождает множество его трактовок. Если за основу взять определение инвестиций И.А. Бланка, то инвестиции предприятия представляют собой вложения капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) хозяйственной деятельности предприятия с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, осуществление которого базируется на рыночных принципах, связанного с факторами времени, риска и ликвидности [1, с. 18].

Проанализировав ряд определений понятия «инвестиции», автор пришел к выводу о том, что к инвестициям можно относить и вложения предприятия в создание и освоение новых производств, технологий, продуктов, вложения в привлечение и развитие персонала (человеческий капитал), вложения в развитие сбытовых сетей, продвижение своих товаров, услуг и технологий, а также продвижение самой фирмы (повышение имиджа), вложения в приобретение новых перспективных технологий и продуктов (в том числе бизнеса других компаний в целом). Надо отметить, что перечисленные направления инвестиций относятся в большей степени к реальным инвестициям.

ИТ-компании осуществляют значительные инвестиции по перечисленным выше направлениям. И чем крупнее компания, тем больше средств она, как правило, вкладывает в подобные инвестиции. Поэтому необходимость изучения и оценки инвестиционных затрат и эффекта представляется весьма актуальной.

Особое внимание следует обратить на создание новых производств, технологий и продуктов ИТ-компаниями. Вложение средств в технико-технологические решения, которые являются новыми или специфическими, представляет собой венчурные инвестиции. Их коммерческая реализация сопряжена с повышенным риском [2, с. 15].

Продукты и технологии, создаваемые ИТ-компаниями, представляют собой чаще программное обеспечение, т.е. нематериальные активы.

В соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 25 от 30 апреля 2012 г., и Международными стандартами финансовой отчетности (IAS 38) затраты на создание нематериального актива не капитализируются, а признаются в качестве расходов периода до момента, пока компания не сможет продемонстрировать, что она предполагает завершить создание нематериального актива и имеет для этого возможность. Поэтому часть затрат на создание принципиально новых или специфических продуктов не включается в их себестоимость и сливается с затратами компании на счете 91 «Прочие дохо-

ды и расходы». В то же время следует учитывать данные затраты в составе инвестиционных для оценки эффективности инвестиций в создание нового продукта (технологии). Поэтому следует накапливать информацию о подобных затратах на счетах бухгалтерского управленческого учета в разрезе инвестиционных проектов.

Также для целей управления и оценки инвестиций следует формировать в управленческом учете и информацию о затратах по каждому направлению инвестирования (привлечение персонала, развитие персонала, финансирование конференций и IT-сообществ и т.д.).

Литература

1. *Бланк, И. А.* Основы инвестиционного менеджмента : в 2 т. / И. А. Бланк. — 3-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2008. — Т. 1.
2. *Степочкина, Е. А.* Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие / Е. А. Степочкина. — М. : Директ-Медиа, 2014.

*О.В. Липатова, канд. экон. наук, доцент
БелГУТ (Гомель)*

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СНАБЖЕНЧЕСКО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Своевременное и полное обеспечение предприятий железной дороги необходимыми материальными ресурсами гарантирует выполнение планов по перевозкам и является одним из факторов снижения их себестоимости. Централизованное снабжение структурных подразделений отделений Белорусской железной дороги необходимыми материальными ресурсами осуществляют отделы материально-технического снабжения (ОМТС). Оптимизация работы отдела материально-технического снабжения может быть достигнута лишь в том случае, если материальные ресурсы будут закупаться в необходимом объеме, требуемого качества и в конкретные сроки.

Учитывая то что в первую очередь ОМТС осуществляет снабженческо-заготовительную деятельность, при этом являясь потребителем материальных ресурсов в процессе осуществления других видов деятельности (производство спецодежды, столярных изделий, готовых текстильных изделий и др.), возникает необходимость развития методики анализа материальных ресурсов. Для данного предприятия целесообразно дополнение традиционной методики исследования этапами анализа материальных ресурсов при осуществлении снабженческо-заготовительной деятельности.

Последовательность анализа материальных ресурсов в части снабженческо-заготовительной деятельности включает в себя следующие этапы: