

Регулирование представляет собой оперативное и обоснованное вмешательство в течение производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации с целью устранения негативных отклонений от заданной программы.

Основными поставщиками информации для оперативного управления организацией являются управленческий учет и управленческий анализ. В то же время контроль за исполнением принятых решений, их эффективностью, на наш взгляд, присущ такой внутренней функции управления субъектом хозяйствования, как управленческий аудит.

**Управленческий аудит** — это совокупность приемов и способов, позволяющих проводить анализ системы управления организацией с целью выявления проблем и определения путей их решения, поиска способов повышения результативности и эффективности принимаемых управленческих решений.

Целью управленческого аудита является контроль за исполнением принятых управленческих решений, а также выявление наличия или отсутствия рисков неэффективного управления организацией.

Основными функциями управленческого аудита являются:

- анализ эффективности действующего бизнес-плана организации;
- действующей организационно-экономической структуры организации (перечень обособленных подразделений, внутренних менеджеров, внешних контрагентов, договоры, товарные и денежные потоки и др.);
- действующей организационной структуры управления (структура штатного расписания, должностные инструкции);
- действующей системы корпоративного управления;
- действующей системы стратегического управления;
- действующей системы операционного управления, кадровой политики;
- действующей системы внутреннего контроля и внутренней безопасности, а также правовая экспертиза действующей организации.

Предметом управленческого аудита является информационная база управленческого учета, управленческого анализа и внутреннего контроля организации в целом и ее структурных подразделений. Содержание раскрывается в его объектах, которыми являются доходы, расходы и результаты деятельности центров ответственности.

*И.И. Колесникова, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОМ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

Одним из главных критериев инновационного развития стран мира, согласно исследованиям Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и ряда других организаций, является глобаль-

ный инновационный индекс. В 2014 г. он был рассчитан для 143 стран мира.

Сводный глобальный инновационный индекс позволяет аналитикам и потенциальным инвесторам получить общее представление о состоянии инновационного процесса как во всем мире, так и в отдельно взятой стране. Индекс рассчитывается как взвешенная сумма оценок двух субиндексов, описанных ниже:

1. Субиндекс инновационных затрат позволяет оценивать элементы национальной экономики, в которых воплощена деятельность в сфере инноваций, разделенные на пять основных групп:

- политическая и правовая обстановка, бизнес-среда, возможность открытия нового бизнеса, воплощения бизнес-проектов;
- человеческий капитал, в том числе качество образования, доля расходов на образование, научные исследования и разработки в ВВП;
- инфраструктура, включая создание новых информационно-коммуникационных и инвестиционных инфраструктур, а также обеспечение экологической устойчивости и безопасности;
- уровень развития внутреннего рынка, в том числе изучение кредитной и инвестиционной политики, конкурентной среды, условий микрофинансирования и венчурных сделок;
- уровень развития бизнеса, включая эффективное сотрудничество науки и производства, занятость высококвалифицированных работников, количество международных патентных заявок, создание совместных предприятий.

2. Субиндекс инновационных результатов отражает итоги осуществления инновационной деятельности в разбивке на две группы:

- результаты в области технологий и экономики знаний, к которым относится число академических публикаций, экспорт инновационных услуг, создание высокотехнологичных производств, информационных технологий;
- результаты креативной деятельности человека, в том числе в области нематериальных активов, онлайн-творчества, сферы развлечений и СМИ.

Итоговый глобальный инновационный индекс представляет собой соотношение субиндексов затрат и результата, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

Инновационный индекс является одним из критериев для привлечения прямых иностранных инвестиций в страну. Он становится хорошим индикатором состояния инновационного и технологического уровня экономики страны для потенциальных инвесторов.

Согласно оценке ВОИС, четвертый год подряд список возглавляет высокоразвитая страна Швейцария со значением индекса 64,8. В топ-10 также попали Великобритания, Швеция, Финляндия, США и другие развитые страны. По последней оценке 2014 г. [1] Республика Беларусь занимает 58-е место в рейтинге (значение индекса равно 37,1), что озна-

чает значительный рост показателя за текущий период — на 19 позиций вверх (с 77-го места со значением индекса 34,62). Однако нашу страну все еще значительно опережает целый ряд государств из постсоветского пространства, таких как Эстония (24-е место), Чехия (26-е), Словения (28-е), Латвия (34-е), Венгрия (35-е), Словакия (37-е), Литва (39), Хорватия (42-е), Польша (45-е), Россия (49-е) и др.

Повышение результатов инновационной деятельности возможно на основе совершенствования нормативной основы инновационной деятельности, создания более эффективной инновационной инфраструктуры, углубления интеграции с глобальными кредитно-инвестиционными и товарными рынками.

### Литература

1. The global innovation index 2014 [Электронный ресурс] // The human factor in innovation. — Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=GI-Home>. — Дата доступа: 21.03.2015.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: [www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya](http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya). — Дата доступа: 20.03.2015.

*С.Л. Коротаев, д-р экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ОТКАЗ УЧАСТНИКА ОТ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ДОЛИ В УСТАВНОМ ФОНДЕ: ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Нередки ситуации, когда юридические лица — учредители хозяйственных обществ (ОДО, ООО) при выходе из состава участников отказываются от получения начисленной им действительной стоимости их доли в уставном фонде общества. В такой ситуации возникает ряд не регулируемых действующим законодательством вопросов по учету и налогообложению, в частности:

- возникает ли у таких учредителей необходимость отражения в учете причитающейся им действительной стоимости доли (с учетом п. 24 Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением МФ РБ от 30 сентября 2011 г. № 102, согласно которой «доходы от участия в уставных фондах других организаций признаются в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором принято решение об их выплате»);

- возникает ли в такой ситуации в отношении действительной стоимости доли, от которой участник отказался в пользу общества, объект обложения налогом на прибыль и налогом на добавленную стоимость (НДС)?