

Алгоритм реализации методики статистического анализа прогрессивности инновационной деятельности организаций промышленности представлен с помощью комплекса универсальных итераций, следующих ниже:

1. Систематизация статистических показателей инновационной деятельности в промышленности регионов.
2. Аналитический поиск эталонных значений показателей-факторов и целевой функции инновационной активности.
3. Оценка прогрессивности инновационной активности видов промышленной деятельности регионов.
4. Статистическое моделирование и анализ территориальных различий в оценках прогрессивности инновационной деятельности в промышленности регионов.

В докладе излагаются пути и методы решения сформулированных целей и задач.

Автором разработан интегральный показатель инновационной активности, который отражает масштабы технологических преобразований в организациях, занятых производством промышленной продукции, Интегральный показатель представляет собой мультипликативную зависимость факторных признаков. Поиск эталонных факторных компонент и их последующее произведение с целью нахождения максимально возможного значения — эталона интегрального индикатора масштабов инновационной активности позволяет дать оценку прогрессивности трансформационных процессов в промышленности.

Эмпирическая верификация методики статистического анализа прогрессивности инновационной деятельности организаций промышленности выполнена по фактическим данным работы видов деятельности областей Республики Беларусь за 2012—2013 гг.

В.Г. Гизатуллина, канд. экон. наук, профессор

В.А. Гизатуллина

БелГУТ (Гомель)

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Современный этап развития экономики железнодорожного транспорта Республики Беларусь определяет необходимость принимать нестандартные решения, серьезно заниматься проблемами организационной структуры, подвергать системному анализу технологию процесса перевозок. Успешная результативная работа любого хозяйствующего субъекта сегодня невозможна без эффективного управления. В свою очередь управление только тогда эффективно, когда оно обеспечено всесторонней, достоверной и достаточной информацией.

Степень развитости бухгалтерского управленческого учета и экономики железной дороги определяют процесс формирования и дальнейшего развития информационной базы, который должен опираться на особенности функционирования транспортной отрасли, характерные отличия в технологии производственного процесса, существующие внутрихозяйственные экономические взаимоотношения и др.

Железная дорога представляет собой особый сложный хозяйствующий субъект, управление в котором должно осуществляться на трех уровнях, при этом задачи каждого уровня имеют отличительные особенности и цели, а следовательно, и соответствующую информационную базу. Так, первый уровень управления, осуществляемый Управлением Белорусской железной дороги, в единой технологии перевозочного процесса решает задачи организации, управления и контроля за перевозками на всей сети и отвечает за качество транспортного обслуживания государства и результативность хозяйственной деятельности железной дороги в целом.

На втором уровне управления, осуществляемом отделениями железной дороги в единой технологии перевозочного процесса, стоят задачи управления и контроля за перевозками в конкретном регионе железной дороги и ответственность за качество транспортного обслуживания региона республики и результативность работы.

Третий уровень управления осуществляется структурными подразделениями отделений железной дороги (филиалы), в задачи которых входит качественное выполнение технологических операций единого технологического процесса перевозок (качество участия в перевозках) и результативность хозяйственной деятельности.

Вне зависимости от целей и задач управления каждого уровня в составе показателей информационной базы обязательно должен присутствовать важнейший экономический показатель, дающий стоимостную оценку происходящим процессам и отдельным технологическим операциям, — себестоимость. В современных экономических условиях на уровне железной дороги и ее отделений определяется и планируется себестоимость по видам перевозок, которая характеризует рациональность ведения транспортного хозяйства, эффективность использования ресурсов. Что касается структурных подразделений, то себестоимость выполняемых технологических операций не рассчитывается, пока нет пользователя данной информации.

Развитие экономических процессов в государстве и непосредственно в системе железнодорожного транспорта требует решения ранее не имевших место задач, а соответственно, и развития информационной базы, наполнения ее новыми показателями себестоимости, что определяет необходимость дальнейшего развития методики калькулирования: введения новых объектов калькуляции, калькуляционных единиц, подходов к формированию расходов по объектам калькуляции, разработке способов распределения косвенных расходов и др.

Управление затратами только тогда достигнет цели, когда в процесс формирования информационной базы постоянно вносятся соответствующие изменения.

*Е.П. Глинник, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ УСЛУГИ ПО ПУТЕВКАМ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время развитие рынка и экспорта санаторно-курортных услуг становится перспективным направлением лечебно-оздоровительного туризма и всей экономики Республики Беларусь в целом. Для удовлетворения потребительского спроса и максимальной загруженности номерного фонда санаторно-курортные организации предоставляют отдыхающим разнообразные по составу, структуре, срокам пребывания комплексные санаторно-курортные услуги по путевкам, в результате чего получают доходы и несут соответствующие им расходы. В этой связи существенное значение имеет определение содержания экономической категории «санаторно-курортные услуги по путевкам» как объекта бухгалтерского учета и отчетности. Это обосновано тем, что данное в главе 1 Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь № 1478 от 4 ноября 2006 г. определение санаторно-курортных услуг (т.е. услуг по оказанию санаторно-курортной помощи, проживанию, питанию, проведению досуга и других сервисных услуг, предоставляемых в санаторно-курортных организациях), на наш взгляд, отражает общий спектр услуг (по путевкам и дополнительных платных услуг), который предлагают в санаторно-курортных организациях. Поэтому впервые в целях формирования прозрачной, достоверной и развернутой информации о доходах и расходах от реализации санаторно-курортных услуг по путевкам автором сформулировано определение экономической категории «санаторно-курортные услуги по путевке» как объекта бухгалтерского учета и отчетности.

Санаторно-курортные услуги по путевке — комплекс отдельных видов услуг, предусмотренных путевкой, который может включать проживание, санаторно-курортное лечение в соответствии с утвержденным перечнем и количеством лечебно-реабилитационных услуг (процедур), оздоровление, питание и прочие услуги, удовлетворяющие потребности отдыхающих.

Исследование специальной научной литературы, практических аспектов деятельности санаторно-курортных организаций позволили выделить виды санаторно-курортных путевок: стандартные путевки и курсовки на санаторно-курортное лечение и оздоровление (на период от 12 дней); медицинские оздоровительные программы (до 12 дней); программы выходного дня (до 5 дней). Перечень и количество санатор-