

кооперации. Кооперационные отношения, на наш взгляд, целесообразно устанавливать с субъектами агротуризма, учреждениями санаторно-курортного лечения, объектами материально-культурного наследия, учреждениями здравоохранения и образования, фермерами и другими сельскохозяйственными организациями.

В настоящее время на органическую продукцию имеется существенный спрос со стороны европейских государств. Беларусь может занять данную нишу, обеспечив реализацию своего экспортного потенциала. В связи с этим органическое сельское хозяйство имеет долгосрочную перспективу быть достаточно рентабельным и конкурентоспособным.

*М.К. Жудро, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В Беларуси комплексное исследование современного состояния и перспективного развития экономики предприятий агропромышленного комплекса становится особенно актуальным, поскольку результаты их деятельности сопровождаются как позитивными, так и негативными последствиями. Последнее затрудняет определение вектора развития этого важнейшего сектора национальной экономики, обоснование альтернативных вариантов построения будущей модели его экономики. Экономическая теория, к сожалению, к настоящему времени не дала исчерпывающего ответа относительно выяснения ключевых причин такого противоречивого развития экономики организаций АПК на современном этапе. Основная масса публикаций посвящена исследованию их потенциальных возможностей в условиях стабильного и пропорционального развития внешней среды, которые практически не востребованы в условиях турбулентности в мировой экономике.

В процессе исследования приоритетов эффективного функционирования предприятий в условиях турбулентности внешней среды установлено, что необходимо отдавать предпочтение разработке и использованию инструментов их выживания на основе реструктуризации собственности, бизнеса, диверсификации производственной деятельности и роста объемов продаж продукции с высокой добавленной стоимостью как на внутреннем, так и внешнем рынках Евразийского экономического пространства и других высококонкурентных сегментах мирового рынка с учетом специфики перспективного развития экономики Беларуси.

При этом важно сохранять активность формирования привлекательного инвестиционного климата, разрабатывать инвестиционные

проекты модернизации технологических комплексов предприятий, оптимизировать расходы государственных субсидий и собственных финансовых ресурсов субъектов хозяйствования на создание новых предприятий в отрасли и на этой основе существенно повысить эффективность и конкурентоспособность функционирования национальных организаций.

Ключевым инструментом в этих условиях является обоснование и принятие управленческих решений по привлечению инвестиций для модернизации технологических комплексов предприятий на основе альтернативности их использования, так как в реальной рыночной экономике возможны различные варианты создания и организации бизнеса, которые базируются на экономической оценке рыночного потенциала как существующих, так и моделируемых предприятий.

В настоящее время менеджеры и специалисты организаций располагают традиционными методическими инструментами оценки рыночного потенциала, включающими затратный и стоимостный метод, а также метод аналогий.

Критически оценивая приведенные выше методы оценки рыночного потенциала предприятий, следует констатировать их техническую сложность и методическую ограниченность применения к субъектам бизнеса агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Во-первых, в настоящее время в Республике Беларусь на фондовом рынке не размещаются ценные бумаги организаций агропромышленного комплекса и, как следствие, инвесторы не располагают точной исходной коммерческой информацией о потенциальной рыночной стоимости их активов. Во-вторых, организации агропромышленного комплекса технологически и экономически тесно взаимосвязаны с товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции, доходность которых в определенной степени определяется размером государственных субсидий.

Указанные обстоятельства диктуют необходимость проведения дополнительных исследований по рыночной оценке стоимости активов предприятий — партнеров производителей сельскохозяйственной продукции, включая и перерабатывающие предприятия.

Таким образом, можно утверждать обоснованность теоретической и методологической состоятельности и необходимость выполнения аналитических, эмпирических и маркетинговых исследований рыночного потенциала организаций агропромышленного комплекса и разработке научных рекомендаций по привлечению инвестиций в модернизацию производственных мощностей и создание новых высокотехнологичных субъектов бизнеса в данной отрасли.